



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Е.Н. Астанкова
02 сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПД.Ф 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Специальность 080504.65 Государственное и муниципальное управления
Квалификация (степень) выпускника – менеджер
Форма обучения: очная
Курс 1 семестр 1,2

Тихорецк
2013

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

фундаментальное рассмотрение многообразия экономических проблем, с которыми постоянно сталкиваются люди в процессе своей жизнедеятельности. Изучение дисциплины позволяет студентам иметь ясное, точное представление об основных условиях, принципах, законах экономической деятельности человека, закономерностях наиболее эффективной организации процесса производства, функционирования рыночного механизма, особенностях деятельности различных учреждений, предприятий

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов;
- показать закономерный характер развития экономических систем;
- заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Приёмы и методы, изучаемые в курсе экономической теории, помогут специалисту в области финансов принимать экономически обоснованные решения и получать объективное представление о величине и динамике изучаемых явлений и процессов, проводить прогнозирование и изучать взаимосвязь важнейших финансовых показателей.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать	закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей; основные события и процессы мировой и отечественной истории; закономерности развития общества и мышления; основные понятия и модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; основные теоретические подходы к происхождению государства, типы, формы, элементы (структуру) и функции государства, а также перспективы развития государства; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций; институты, принципы, нормы действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимодействия между людьми, обществом и государством; социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; анализировать основные экономические события в своей стране и за пределами, находить и использовать информации, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать состояние социальной среды; в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы; применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах; анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления
Владеть	навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления; качественными и количественными методами социологических исследований

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование раздела	Содержание раздела
1. Введение в проблемы экономики	<p>Экономическая деятельность человека. Человек как биологическое и социальное существо. Нужда. Потребности. Теорема Маслоу. Способы удовлетворения потребностей: самообеспечение, обмен. Товар (продукт, услуга). Натуральный и денежный обмен. Кооперация и разделение труда. Бесконечные потребности и редкость ресурсов. Основные вопросы экономики: что производить, как производить и для кого производить. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория. Макроэкономика и микроэкономика. Экономические законы и закономерности. Экономические школы, теории, направления.</p> <p>Методы экономической теории: абстрагирование, анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование и др. Взаимосвязь экономики с другими дисциплинами при подготовке специалиста ГМУ.</p>
2. Экономическая система и отношения собственности	<p>Экономическая система и ее содержание. Триада фундаментальных экономических законов. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Смена экономической системы в России. Критерии развития экономической системы. Общие моменты любой экономической системы. Смена цивилизаций в мире. Экономическая организация общества. Собственность как экономическая категория. Собственность, ее сущность и формы. Гражданский Кодекс РФ о формах собственности. Полиформизм собственности как основа рыночных отношений: государственная собственность, частная собственность, коллективная собственность. Трансформация собственности в России. Методы разгосударствления собственности. Организационно-правовые формы собственности. Теория прав собственности. Экономикс и марксизм о собственности. Модели приватизации. Опыт стран Запада и Восточной Европы.</p>
3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения	<p>Характерные черты рыночного хозяйства. Причины возникновения рыночного хозяйства. Сущность и функции рынка. Структура рынка. Государственное вмешательство в рыночную экономику. Виды и модели рынка. Хозяйственный механизм рыночной системы: самоорганизация и самонастройка. Главные элементы механизма рыночного саморегулирования. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики.</p> <p>Спрос и его кривая. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и его кривая. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная (рыночная) цена. Рыночный механизм спроса и предложения. Регулирование цены. Цены «пола» и «потолка».</p>
4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение	<p>Эластичность спроса. Измерение эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Потребительское поведение. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные линии. Кривые Энгеля.</p>
5. Фирма как объект микроэкономического анализа	<p>Предпринимательские способности (предпринимательство как экономический ресурс). Предпринимательский доход.</p> <p>Цели и функции фирмы. Организационные формы предпринимательства: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации. Механизм обеспечения</p>

№ и наименование раздела	Содержание раздела
	конкурентоспособности фирмы.
6. Издержки фирмы	<p>Понятие затрат и результатов. Объем выпуска. Прибыль как результат деятельности фирмы. Затраты и издержки. Общие, средние величины. Альтернативные издержки. Правило оптимизации результатов («золотое правило»): максимизация прибыли, нулевая прибыль, минимизация издержек, принятие решения, закрытие предприятия.</p> <p>Предельные издержки фирмы. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт. Эффект масштаба.</p>
7. Конкуренция и монополия на рынке	<p>Понятие конкуренции. Экономическая роль конкуренции. Конкуренция и противоречивость рыночных отношений. Преимущества рыночной конкуренции. Конкурентная позиция. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность сделки. Конституция РФ о поддержке конкуренции. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная. Хозяйственная монополия. Антимонопольное регулирование. Конкурентное равновесие. Рыночная структура. Условия конкуренции. Конкурентные отношения и параметры рыночной структуры. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции. Максимум полезности. Слабые стороны рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Картели и концерны. Принцип ценового лидерства. Ломаная кривая спроса. Сила монопольной власти. Экономические функции государства – защита конкуренции.</p>
8. Капитал и инвестиции	<p>Понятие и теории капитала. Сущность и формы капитала. Теории капитала. Количественное определение прибыли и ее динамика. Основной капитал. Структура и анализ основного капитала. Амортизация основного капитала. Оборотный капитал. Оборотный капитал (оборотные активы) и себестоимость. Анализ оборотного капитала. Оценка капитала. Доходный подход. Рыночный подход. Затратный подход. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций. Теории и анализ инвестиций. Кейнсианская теория инвестиций. Теория рационалирования кредитов. Модель акселерации инвестиционных процессов. Анализ инвестиций. Проектный анализ как концепция. Сущность проектного анализа. Проектный цикл. Направления проектного анализа. Расчетные цены в экономическом анализе. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени. «С проектом — без проекта». Прием «наименьшие затраты». Подход к амортизации и инфляции. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. Показатели эффективности в проектном анализе. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Рентабельность проекта. Срок окупаемости проекта.</p>
9. Макроэкономика как наука	<p>Предмет макроэкономики. Важность изучения макроэкономики. Два вида макроэкономического анализа: анализ ex post и анализ ex ante. Методы и принципы макроэкономического анализа. Агрегирование. Кругооборот продукта, расходов и доходов: двухсекторная, трехсекторная, четырехсекторная модель. Формулы, описывающие кругооборот продукта, расходов и доходов.</p> <p>Макроэкономические модели, их виды и показатели.</p>
10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	<p>Система национальных счетов и история ее создания. Три основных показателя совокупного выпуска: валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); три показателя совокупного дохода (национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)).</p>

№ и наименование раздела	Содержание раздела
	<p>Способы измерения ВВП: по расходам (метод конечного использования); по доходам (распределительный метод); по добавленной стоимости (производственный метод).</p> <p>Соотношение показателей в системе национальных счетов. Показатели, характеризующие благосостояние населения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.</p>
11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения	<p>Экономическое развитие и его уровень. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост, его источники и измерение. Факторы экономического роста. Теории экономического роста. Неоклассическое направление. Государственное регулирование экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов Промышленный экономический цикл. Эволюция экономических циклов. Структурные изменения в экономическом развитии. Сущность экономической структуры. Отраслевая структура. Структурные кризисы.</p>
12. Макроэкономическое равновесие	<p>Сущность, предпосылки и значение теории экономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Выводы из модели Вальраса. Макроэкономическая неравновесность. Модели AD – AS и IS-LM. Взаимодействие двух рынков. Равновесие в статике и динамике.</p>
13. Финансы, деньги и кредит	<p>Деньги и денежная система. Сущность денег и функции денег. Виды денег. Типы денежных систем. Особенности денежной системы России. Кредит и кредитная система. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Элементы кредитной системы. Функции центрального банка. Коммерческие банки. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские услуги. Инфляция. Виды и типы инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Цели, направления, методы денежно-кредитной политики. Финансовый рынок: денежный рынок и рынок капитала. Рынок ценных бумаг.</p>
14. Государственное регулирование экономики	<p>Необходимость ГРЭ. Основные направления и функции ГРЭ. Инструментарий ГРЭ.</p> <p>Государственный бюджет. Структура и функции расходов государственного бюджета. Внебюджетные фонды.</p> <p>Доходы государственного бюджета. Налоги: понятие, функции, виды. Системы налогообложения. Кривая Лаффера как концептуальная основа налоговой политики.</p> <p>Исполнение государственного бюджета. Государственный долг. Урегулирование проблем внешнего долга.</p>
15. Рынок труда	<p>Сущность рынка труда. Теории рынка труда. Сегментация рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Причины и типы безработицы. Последствия безработицы. Государственное содействие занятости. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p>

Структура дисциплины

Таблица 3 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов очной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	КСР	
1	Введение в проблемы экономики	15	4	4			7
2	Экономическая система и отношения собственности	16	4	4			8
3	Рыночный механизм. Закон спроса и предложения	15	4	4			7
4	Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение	15	4	4			7
5	Фирма как объект микроэкономического анализа	15	4	4			7
6	Издержки фирмы	15	4	4			7
7	Конкуренция и монополия на рынке	15	4	4			7
8	Капитал и инвестиции	15	4	4			7
9	Макроэкономика как наука	15	4	4			7
10	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	19	6	6			7
11	Экономическое развитие, рост и структурные изменения	19	6	6			7
12	Макроэкономическое равновесие	19	6	6			7
13	Финансы, деньги и кредит	19	6	6			7
14	Государственное регулирование экономики	19	6	6			7
15	Рынок труда	19	6	6			7
	<i>Экзамен</i>						
	<i>Итого:</i>	250	72	72			106

4.3 Практические занятия (семинары)

Семинар 1. Тема 1. Введение в проблемы экономики

1. Вопросы для подготовки:

1. Общество и экономическая жизнь
2. Экономическая теория как общественная наука
3. Фундаментальная и прикладные экономические науки
4. Функции экономической науки
5. Категориальный аппарат экономической науки: экономическое отношение, экономические законы, экономические закономерности, экономические категории, дефиниции
6. Общие методологические принципы в экономических исследованиях
7. Частные методы познания экономики
8. Микроэкономика и макроэкономика
9. Позитивная и нормативная экономика

2. Решение задач

3. Обсуждение эссе

4. Выступление с рефератами

5. Тесты

Семинар 2. Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Вопросы для подготовки:

1. Понятие экономической системы
2. Основные типы экономических систем
3. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы
4. Формационный подход к пониманию экономической системы
5. Новые подходы к пониманию экономических систем
6. Экономическое и юридическое понимание собственности
7. Экономические формы реализации собственности
8. Типы и формы собственности
9. Виды частной, государственной и коллективной собственности
10. Интеллектуальная, промышленная, доверительная собственность
11. Кондоминиум, траст, таймшер
12. Арендная собственность
13. Плюрализм и равноправие всех форм собственности

2. Решение задач

3. Кейс-задание: Дорога к рабству

4. Выступление с рефератами

5. Тесты

Семинар 3. Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

1. Вопросы для подготовки:

1. Условия возникновения рыночной экономики
2. Рынок и рыночная экономика
3. Характерные черты рыночной экономики
4. Виды и модели рынка
5. Нерыночный сектор экономики
6. Основные элементы и функции рыночного механизма
7. Самонастройка рынка и механизм рыночного регулирования
8. Рыночная инфраструктура
9. Преимущества и недостатки рыночного механизма
10. Спрос и его кривая.
11. Предложение и его кривая.
12. Неценовые факторы спроса и предложения.

2. Решение задач

3. Выступление с рефератами

4. Дискуссия на тему: Преимущества и недостатки рыночной экономики

5. Тесты

Семинар 4. Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

1. Вопросы для подготовки:

1. Понятие и виды эластичности
2. Эластичность спроса и ее виды.
3. Эластичность предложения

2. Решение задач

3. Кроссворд

4. Выступление с рефератами

Семинар 5. Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

1. Вопросы для подготовки:

1. Теория предельной полезности
2. Теория кривых безразличия
3. Максимизация благосостояния потребителя
4. Эффект дохода и эффект замены

2. Решение задач

3. Кейс-задание: Предпочтения потребителя

4. Выступление с рефератами

5. Тесты

Семинар 6. Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Вопросы для подготовки:

1. Производственная функция
2. Определение оптимального объема производства в двухфакторной модели
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.

2. Решение задач.

3. Кейс-задание: Общая характеристика производственной деятельности фирмы

4. Выступление с рефератами

5. Тесты

Семинар 7. Тема 6. Издержки фирмы

1 Вопросы для подготовки:

1. Предельные величины и «золотое правило»
2. Затраты и издержки производства
3. Классификация издержек
4. Средние величины и их классификация
5. Предельные издержки и их роль в хозяйственной деятельности предприятия
6. Сущность альтернативных издержек
7. Альтернативная цена
8. Альтернативные издержки, связанные с денежными расходами
9. Альтернативные издержки, связанные с потерянными доходами
10. Значение альтернативных издержек в хозяйственной деятельности предприятий

2. Решение задач

3. Круглый стол на тему: Издержки и их роль в развитии фирмы

4. Тесты

Семинар 8. Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1. Вопросы для подготовки:

1. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма
2. Сущность рыночной конкуренции
3. Конкурентная позиция и конкурентоспособность товара
4. Формы и методы конкуренции
5. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией
6. Монополистический сговор
7. Монополистическая корпорация
8. Предпринимательская, государственная и естественная монополии
9. Демонополизация экономики как фактор упрочения рыночных отношений

2. Решение задач

3. Кейс-задание: Финансово-промышленные группы

4. Выступление с рефератами

Семинар 9. Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1. Вопросы для подготовки:

1. Понятие рынка несовершенной конкуренции
 2. Общие черты и различия совершенной и несовершенной конкуренции
 3. Монополистическая конкуренция
 4. Олигополия
 5. Чистая монополия
 6. Монопольная (рыночная) власть
 7. Антимонопольное регулирование
 8. Защита прав потребителей
- 2. Деловая игра: Равновесие монополии (с участием работодателя)**
- 3. Тесты**

Семинар 10. Тема 8. Капитал и инвестиции

1. Вопросы для подготовки:

1. Понятие капитала
2. Деньги и капитал
3. Прибавочная стоимость и стоимость
4. Роль факторов производства в создании прибавочной стоимости
5. Кругооборот и оборот капитала
6. Время оборота, время производства, время обращения

2. Решение задач

3. Выступление с рефератами

Семинар 11. Тема 8. Капитал и инвестиции

1. Вопросы для подготовки:

1. Постоянный (основной) капитал
2. Переменный (оборотный) капитал
3. Активный и пассивный капитал
4. Старение капитала и виды его износа
5. Амортизация и нормы амортизации
6. Ускорение оборачиваемости капитала

2. Кейс-задание: Рынок капитала

3. Тесты

Семинар 12. Тема 9. Макроэкономика как наука

1. Вопросы для подготовки:

1. Макроэкономика как наука: предмет, методы, становление и развитие.
2. Национальная экономика (народное хозяйство) и ее элементы.
3. Сущность и модели общественного воспроизводства.

2. Обсуждение эссе

3. Тесты

Семинар 13. Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Вопросы для подготовки:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВИД).
2. ВВП в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Методы его исчисления.
3. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей.
4. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.
5. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС.

2. Решение задач

3. Тесты

Семинар 14. Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

1. Вопросы для подготовки:

1. Сущность и факторы экономического роста.
2. Интенсивный и экстенсивный рост. Качество экономического роста.
3. Теории экономического роста. Роль человеческого капитала в новых моделях роста.
4. Эффекты мультипликатора и акселератора.
5. Экономическая динамика: основные составляющие и виды.
6. Экономические циклы и кризисы.
7. Теории цикла.
8. Структурные кризисы и кризисы трансформации.

2. Решение задач

3. Кроссворд

4. Обсуждение эссе

5. Выступление с рефератами

6. Тесты

Семинар 15. Тема 12. Макроэкономическое равновесие

1. Вопросы для подготовки:

1. Предпосылки анализа макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса.
3. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
4. Неоклассический синтез в модели AD — AS.
5. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
6. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
7. Взаимосвязь предельной склонности к потреблению и сбережению.

2. Решение задач

3. Выступление с рефератами

4. Тесты

Семинар 16. Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1. Вопросы для подготовки:

1. Финансовая система и ее элементы.
2. Государственные доходы, государственные расходы, бюджет.
3. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.
4. Проблемы дефицита государственного бюджета.
5. Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы

2. Лабиринт

3. Круглый стол на тему: Динамика количественных показателей банковского сектора (с участием работодателя)

Семинар 17. Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1. Вопросы для подготовки:

1. Сущность кредита и его принципы.
2. Основные формы кредита.
3. Структура банковской системы России.
4. Роль Центрального Банка.
5. Особенности операций российских коммерческих банков.
6. Пропорции товарной и денежной массы на рынке.
7. Спрос на деньги. Предложение денег.
8. Структура денежной массы в России и на Западе.
9. Кредитно-денежная политика государства, ее инструменты.
10. Модель IS — IM. Ликвидная и инвестиционная ловушки.

2. Решение задач
3. Кейс-задание: Население несет деньги в банки
4. Выступление с рефератами
5. Тесты

Семинар 18. Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Вопросы для подготовки:

1. Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства.
2. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики.
3. Государство как собственник и предприниматель.
4. Основные направления государственного регулирования экономики.
5. Социальная политика государства: сущность и основные направления.
6. Проблемы государственного регулирования в России.

2. Решение задач
3. Обсуждение эссе
4. Тесты

Семинар 19. Тема 15. Рынок труда

1. Вопросы для подготовки:

1. Характеристика рынка труда.
2. Субъекты рынка труда.
3. Спрос и предложение на рынке труда
4. Заработная плата
5. Роль профсоюзов на рынке труда

2. Деловая игра: Рынок труда (с участием работодателя)
3. Выступление с рефератами
4. Тесты

4.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Тема 1. Введение в проблемы экономики

1. Контрольные вопросы:

1. Объясните, почему безграничные потребности людей определяют редкость ресурсов.
2. Охарактеризуйте пирамиду потребностей современного человека по А.Маслоу.
3. В чем заключается закон Энгеля?
4. Что является предметом экономической теории? Назовите три ключевых вопроса экономики
5. Приведите примеры позитивных и нормативных утверждений
6. Назовите основные методы экономической теории. Приведите примеры
7. Назовите основные функции экономической теории
8. Охарактеризуйте организационно-экономические отношения и социально-экономические связи, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности человека?

2. Решение задач:

1. Известно, что основными формами обмена являются натуральный и денежный. Может ли стремительно происходящая эволюция денег привести к новой форме обмена? Какой она видится?
2. Разграничьте позитивные и нормативные утверждения:
 - а) за последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции;
 - б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
 - в) структурная перестройка экономики России помимо других целей направлена на повышение уровня потребления людей;
 - г) структурная перестройка должна осуществляться постепенно.
3. Назовите заслуги А. Монкретьена перед экономической наукой.
4. В чем состоит историческая ограниченность физиократов по сравнению с классической школой политической экономии?

5. Каких ученых вы можете отнести к основателям классической школой политической экономии?

6. Какие заслуги Дж. М. Кейнса дают основания причислить его к величайшим экономистам мира?

7. Перечислите и раскройте сущность основных экономических школ XX века.

8. Какая из школ экономической теории считала предметом исследования:

а) изучение «чистого продукта», создаваемого в сельском хозяйстве;

б) анализ сферы обращения, обеспечивающей приток денег в страну;

в) исследование богатства и условий его накопления;

г) изучение народного хозяйства и его особенностей в каждой отдельной стране.

9. Заполните таблицу 1 и сделайте вывод о принципиальной разнице между экономическими и неэкономическими (даровыми, свободными) благами.

Таблица 1

Характерные черты	Блага	
	экономические	неэкономические
количество	_____	_____
затраты на производство	_____	_____
наличие рыночной цены	_____	_____

10. Американский психолог и медик Абрахам Маслоу предложил специальную модель – «пираму потребностей» (рисунок 1).

«Пирамида потребностей» А. Маслоу охватывает все разнообразие человеческих потребностей, разделив их на...

нижние:

1-ая группа – физиологические потребности: еда, питье, тепло, отдых;

2-ая группа – потребность в безопасности и стремление не испытывать нужду, которая угрожала бы жизни;

высшие:

3-ия группа – стремление принадлежать к определенному кругу людей – социальные потребности (родственники, друзья, знакомые), ощущать их поддержку;

4-ая группа – желание завоевать признание, уважение, поднять свой престиж в глазах окружающих, то есть потребность в признании;

5-ая группа – стремление человека реализовать себя в этом мире, в своем деле, т.е. потребность в самореализации и самовыражении.

На основании рисунка 1, ответьте на следующие вопросы:

1. Объясните переходы со ступени на ступень в «пирамиде потребностей» А. Маслоу.

2. Почему, по Вашему мнению, «пирамида потребностей» сужается на последующих ступенях?

3. Чем могут быть ограничены потребности отдельного члена семьи или общества в целом?

4. Можно ли сказать, что понятия «семья» и «домашнее хозяйство» – это одно и то же?

3. Эссе на тему: Экономическая наука – это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление. *Лайонел Роббинс*

4. Подготовить рефераты на темы:



Рисунок 1 – «Пирамида потребностей» А. Маслоу

1. Модели человека в экономической теории.
2. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
3. Первые экономические школы: меркантилисты и физиократы.
4. Адам Смит – величайший ученый-экономист XVIII века
5. Кейнсианство: идеи, выдвинутые Кейнсом; инструменты регулирования экономики; инвестиционный мультипликатор.
6. Экономика предложения. Эффект Лаффера как основа налоговой политики.
7. Монетаризм: основные идеи, «денежное правило» Фридмена.
8. Институционализм: три основные идеи, пути эволюции экономических систем.
9. Неолиберализм: школы неолиберализма, реформа Л. Эрхарда, идеи Ф. Хайека.
10. Марксистская теория: основные положения.
11. Теоретические разработки экономистов России.

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Контрольные вопросы:

1. Расскажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, административно-командной и рыночной экономиках.
2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора, повлияют на то, как вы потратите деньги?
4. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара.
5. Объясните тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.
6. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
7. Опишите схему экономического кругооборота.
8. Существуют ли общие экономические проблемы для общества: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой?

2. Решение задач:

1. Расскажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, административно-командной и рыночной экономиках.
2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
3. Ограниченность означает, что:
 - а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;
 - б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
 - в) люди мало производят и много потребляют.
4. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора, повлияют на то, как вы потратите деньги?
5. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара.
6. Разграничьте частные и общественные блага:
 - а) пользование городским парком;
 - б) наем частного самолета;
 - в) использование приватизированной лодочной станции.
7. Объясните тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.
8. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
9. Опишите распределение правомочий (каких и между кем), возникающих при трасте (доверительном управлении банком Вашими средствами):

Таблица

№	Правомочия	Клиент	Банк	Государство
1.	Право владения			
2.	Право пользования			
3.	Право распоряжения			

4.	Право на доход			
5.	Право на капитальную стоимость			
6.	Право на безопасность			
7.	Право на наследование			
8.	Бессрочность			
9.	Запрещение вредного использования			
10.	Ответственность в виде взыскания			
11.	Остаточный характер			

3. Кейс-задание: Дорога к рабству

Перед Вами выдержки из работы Ф.А. Хайека «Дорога к рабству» (1944). В качестве главного принципа функционирования экономической система автор провозглашает приоритет свободы. Внимательно прочитайте текст и дайте аргументированные ответы на приведенные ниже вопросы.

«...Наше поколение забыло, что система частной собственности – важнейшая гарантия свободы не только для владельцев собственности, но и для тех, у кого ее нет. Только благодаря тому, что контроль над средствами производства распределен между множеством не зависящих друг от друга людей, никто не имеет над нами абсолютной власти, и мы сами можем решать, чем мы будем заниматься. Если же все средства производства окажутся в одних руках, то их владелец – будь то номинальное «общество» или диктатор – получит над нами неограниченную власть. Можно ли усомниться, что представитель расового или религиозного меньшинства, не имеющий собственности, фактически обладает большей свободой, пока его соплеменники или единоверцы владеют частной собственностью и, таким образом, могут нанять его на работу, чем в том случае, когда частная собственность будет уничтожена, а он станет обладателем номинального «пая» в собственности общественной? Или что у мультимиллионера, оказавшегося моим соседом, а, может быть, и работодателем, надо мной гораздо меньше власти, чем у ничтожнейшего чиновника, в чьих руках государственный аппарат насилия и от чьей прихоти зависит, позволено ли мне будет жить и работать? И кто возьмется отрицать, что общество, в котором власть в руках богатых, все равно лучше общества, в котором богатыми могут стать только те, в чьих руках власть?» (Хайек, Ф.А. *Дорога к рабству* // *Вопросы философии*. – 1990, №10-12.)

Вопросы:

1. Ответьте на *вопросы*, поставленные в цитате Ф.А. Хайеком.
2. Как Вы думаете, почему устройство жизни по *принципу уравнительности* неизбежно ведет к возникновению диктаторских режимов и насилия над людьми со стороны государства?
3. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относятся, например, свобода выбора сферы приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес в любой сфере бизнеса, не запрещенной законом, и др. Почему, на Ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с *командной экономикой*?

4. Подготовить рефераты на темы:

1. Роль и значение государственной собственности.
2. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
3. Сравнительная характеристика западно-европейских и американской моделей экономики.

Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

1. Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность ценообразующей функции рынка. Считаете ли Вы целесообразным государственное вмешательство в этот процесс?
2. Сформулируйте закон спроса и проиллюстрируйте его графически.
3. Сформулируйте закон предложения и проиллюстрируйте его графически.
4. В чем заключается сущность и преимущества рыночного механизма.
5. В чем заключается парадокс ценности А.Смита
6. Какие неценовые факторы влияют на изменение величины спроса, предложения

2. Решение задач:

1. При цене билета на стадион 40 ден. ед. его посетило 30 тысяч болельщиков. Когда цена билета поднялась до 90 ден. ед., число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Если считать функцию спроса на билеты линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 20 ден. ед. за билет.

2. Функция спроса населения на данный товар имеет вид: $Q^D = 9 - P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 ден. ед. на единицу товара. Определите общую сумму налога, поступающего в бюджет.

3. Функция спроса и предложения на конкретный товар имеют вид: $Q^D = 8 - P$ и $Q^S = -4 + 2P$. Определите, как изменится равновесный объём продаж, если на товар вводится налог в размере 30% цены, который уплачивается товаропроизводителем.

4. Функция предложения некоторого товара имеет вид: $Q^S = -20 + 20P$. Известно, что равновесный объём продаж до введения налога на данный товар составлял 40 ден. ед. продукции. После введения налога на товар его цена выросла на 2 ден. ед., а объём продаж упал на 50%. Определите соответствующий размер налога, вносимый в бюджет продавцом с каждой единицы товара.

5. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 2220 - P$, функция предложения: $Q^S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию в 100 ден. ед., получаемую продавцом за каждую единицу продукции. Рассчитайте равновесную цену товара после введения дотации.

6. Функция спроса населения на данный товар: $Q^D = 7 - P$, функция предложения данного товара: $Q^S = -3 + P$. Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 ден. ед. за каждую единицу товара. Определите общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

7. Спрос и предложение некоторого товара могут быть описаны с помощью уравнений: $Q^D = 200 - 2P$ и $Q^S = -100 + 4P$. В результате введения фиксированного уровня цены на данный товар возник дефицит в объёме 120 шт. Определите, на каком уровне была зафиксирована государством цена данного товара.

3. Подготовить рефераты на темы:

1. История возникновения и развития рыночных отношений.
2. Трансакционные издержки: сущность, методы снижения.
3. Чистый и современный капитализм.

4. Дискуссия на тему: Преимущества и недостатки рыночной экономики

Дискуссионные вопросы

- сущность и преимущества рыночного механизма
- недостатки рыночной экономики
- действие закона спроса и предложения в современной экономике.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

1. Контрольные вопросы:

1. Что такое эластичность? Какие факторы влияют на эластичность спроса?
2. Приведите примеры товаров, спрос на которые эластичен/неэластичен.
3. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен? неэластичен?
4. В экономической теории при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных лага. Охарактеризуйте каждый из них и поясните, в каком случае предложение неэластично.
5. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности и проиллюстрируйте его графически.
6. Каков экономический смысл кривой безразличия? В данном случае безразличие означает равнодушие?
7. В чем различие между общей полезностью и предельной полезностью?
8. Какие свойства товара изображаются: а) вертикальной кривой безразличия, б) горизонтальной, с) с положительным наклоном?
9. Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
10. В чем смысл законов Госсена?
11. Почему эффект замены всегда отрицателен?
12. Каково предназначение теории выявленных предпочтений?

2. Решение задач:

1. Функция спроса населения на данный товар: $Q^D = 10 - P$, функция предложения: $Q^S = -5 + 2P$. Предположим, что правительство устанавливает фиксированную цену на уровне 3 ден. ед. Определите максимально возможный объём продаж данного товара в условиях фиксированной цены, а также объём неудовлетворённого спроса.

2. Спрос на товар задаётся формулой: $Q^D = 10 - P$, предложение данного товара: $Q^S = 4P - 5$.

Определите, каким будет абсолютное изменение равновесной цены, если спрос увеличивается на 10%, а предложение – на 20%.

3. Функции спроса и предложения некоторого товара могут быть записаны следующим образом: $Q^D = 10 - P$ и $Q^S = -2 + 2P$. Определите, как изменится равновесная цена на данный товар при появлении на рынке новой группы покупателей, спрос которых характеризуется уравнением: $Q^D_1 = 15 - 1,5P$.

4. Продукция на отраслевом рынке продаётся тремя производителями со следующими функциями предложения: $Q_1 = -10 + P$, $Q_2 = -10 + 2P$, $Q_3 = -21 + 3P$. Определите отраслевую эластичность предложения, если цена на рынке будет равна 6 ден. ед.

5. На рынке некоторого товара имеются три потребителя: А, В и С с соответствующими функциями спроса: $Q_A = 8 - 2P$, $Q_B = 12 - 2P$, $Q_C = 21 - 3P$. Определите отраслевую эластичность спроса по цене, если цена на рынке будет равна 5 ден. ед.

6. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене по следующим данным: при цене единицы товара 9,5 тыс. руб. объём продаж равен 1500 шт., при цене 8,1 тыс. руб. он составил 2700 шт., при цене 6,9 тыс. руб. – 4200 шт., при цене 5,3 тыс. руб. – 5550 шт., при цене 4,1 тыс. руб. – 6750 шт., при цене 2,7 – 8100 шт. Сделайте вывод о характере спроса, определите оптимальный уровень цен и объём продаж.

7. В результате индексации заработной платы среднемесячные доходы жителей города возросли с 6,3 до 8,5 тыс. руб. В результате этого количество покупаемого жителями города товара X возросло на 40%. С помощью коэффициента эластичности оцените зависимость спроса на товар от доходов потребителей. Как можно охарактеризовать товар X?

8. Коэффициент эластичности спроса на товар А по цене товара В равен 2,5. Как изменится спрос на товар А, если цена товара В повысится на 26%. Что можно сказать о товарах А и В? Какова была первоначальная величина спроса на товар А (до изменения цены товара В), если известно, что в настоящее время спрос на товар А равен 9240 шт. в месяц?

9. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: $Q^D = 2100 - 3P$. Определите, при какой цене коэффициент эластичности спроса будет равен (-0,75).

10. На конкурентном рынке бензина в США можно было ежегодно продать 100 млрд галлонов бензина по цене 1 доллар за галлон. Когда мировая цена бензина упала до 0,5 долл., правительство США установило квоту на импорт бензина в размере 20 млрд галлонов в год. Каков был ежегодный дефицит бензина в США, если эластичность спроса и предложения соответственно равны 0,5 и 0,4?

11. Определить предельную норму замещения фруктов овощами (табл. 1).

Таблица 1

Потребительская корзина	Варианты потребительских наборов				
	А	Б	В	Г	Д
Фрукты, кг	8	6	5	3	2
Овощи, кг	2	5	6	7	9

12. Данные относительно общей, средней и предельной полезности группы товаров А, Б и В представлены в таблице. Заполните недостающие строки табл. 2.

Таблица 2

Количество товара	Товар А			Товар Б			Товар В		
	TU	AU	MU	TU	AU	MU	TU	AU	MU
1	31			28					
2	62					30	48		23
3	90				26			20	
4	116					14	76		
5	135			105					9

13. Имеются данные относительно совокупной полезности потребления набора продуктов: А, Б и В (табл. 3).

Таблица 3

Объём потребления	TU _А	TU _Б	TU _В
1	35	25	45
2	66	50	70

3	87	68	85
4	102	78	95
5	112	86	100

Определите, насколько рациональным было решение потратить 450 руб. на потребление 3 ед. продукта А по цене 45 руб. за единицу, 3 ед. продукта Б по цене 75 руб. за единицу и 3 ед. продукта В по цене 30 руб. за единицу. Потребление какого набора продуктов А, Б и В будет отвечать требованиям второго закона Госсена.

14.

На рисунке представлены различные варианты карт безразличия потребителя.

Какие из вариантов графиков рис. 22 соответствуют следующим наборам товаров:

- 1) совершенные заменители;
- 2) совершенные дополнители;
- 3) абсолютно независимые товары;
- 4) потребительская корзина с нежелательным товаром;
- 5) потребительская корзина с нейтральным товаром.

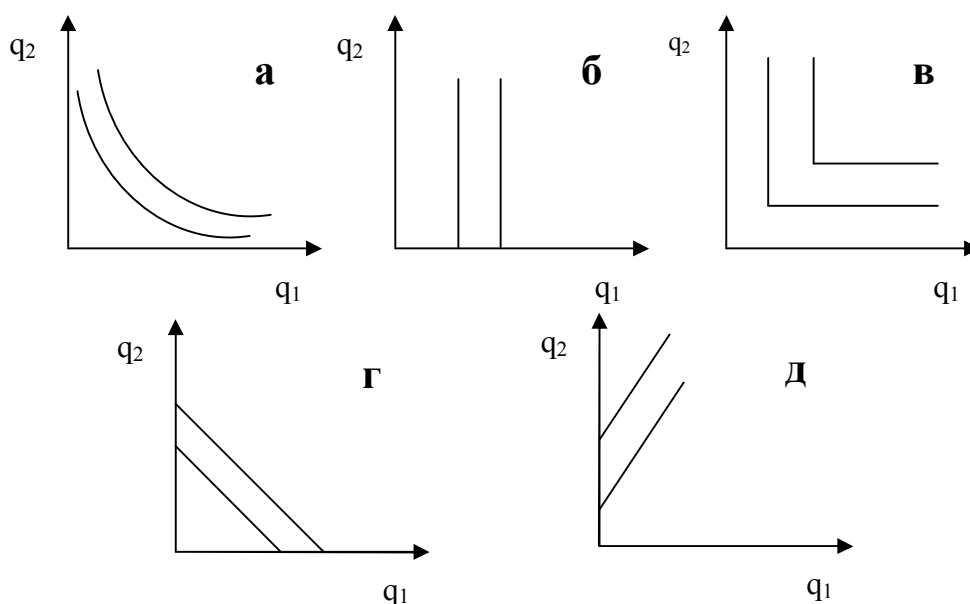


Рис. 1

15. Покупатель потреблял 3 ед. товара А, приносящего ему 5 ед. полезности, и 10 ед. товара Б, дающего 25 ед. полезности. Изменив свои потребительские предпочтения, он стал потреблять 5 ед. товара А и 8 шт. товара Б, которые принесут ему соответственно 8 и 18 ед. полезности. Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

16. Цена продукта А составляет 15 руб., а цена продукта В – 10 руб. Доход потребителя составил 2400 руб. Данные для построения кривой безразличия двух товаров заданы в табл. 4.

Таблица 4

Товар А	160	120	80	40
Товар В	60	80	120	240

Построить кривую безразличия и бюджетную линию потребителя. Определить точку равновесия потребителя, предельную норму замещения и наклон бюджетной линии.

17. Бюджетная линия некоего потребителя может быть задана линейной функцией: $q_1 = 15 - 3q_2$, а карта безразличия представляет собой совокупность кривых безразличия, заданных различными уравнениями

$$q_1 = 12/q_2; \quad q_1 = -3 + 10/q_2; \quad q_1 = 5 + 8/q_2,$$

где q_1, q_2 – количество двух видов товаров, которые намерен приобрести потребитель.

Определите оптимум потребления, построив кривые безразличия и бюджетную линию данного потребителя. Прокомментируйте положение трёх заданных кривых безразличия по отношению к бюджетной линии.

18. Полезность каждой потребляемой единицы товара зависит от количества потребляемого товара (табл. 5).

Таблица 5

Q, шт.	1	2	3	4	5
U, ютиль	15	14	13	12	10

Определите, предположив, что 1 ютиль оценивается в 1 рубль:

1) излишек потребителя при цене товара 10 руб./шт. и какое количество товара приобретет покупатель при данной цене;

2) каков объём покупаемого товара и выигрыш потребителя до 7 руб./шт.

Проиллюстрировать ответ графически.

19. Кривые потребительского выбора между товарами А и Б для двух уровней полезности заданы в табл. 6.

Таблица 6

q _A , шт.	0	2	4	6	8
q _B , шт. при U = U ₁	14	8	4	2	1
при U = U ₂	20	12	8	6	5

Цена товара А составляет 2 руб./шт., товара Б – 2 руб./шт. Какой из двух вариантов полезностей обеспечивает наименьшую, потребляя некоторое количество товаров А и Б? Каков его номинальный доход?

Проиллюстрируйте графически сдвиг точки потребительского равновесия при уменьшении цены товара Б в 2 раза.

20. В табл. 7 представлены три набора безразличия двух товаров А и Б, каждый из которых представляет различный уровень полезности. Если цены товаров А и Б составляют 50 рублей, то каков будет потребительский набор, доставляющий максимально возможную полезность при совокупном доходе 2500 рублей.

Таблица 7

Набор 1		Набор 2		Набор 3	
А	Б	А	Б	А	Б
8	26	14	30	16	39
12	21	17	28	21	35
17	16	25	25	27	30
22	12	23	16	33	27
29	9	30	14	38	21
34	7	37	12	42	15

Задачу решить графически и изобразить:

1) изменение положения точки оптимума потребителя при увеличении дохода потребителя на 500 рублей;

2) изменение положения точки оптимума потребителя при увеличении цены товара А в 2 раза;

3) эффект дохода и эффект замещения при указанном изменении цены.

3. Кроссворд

Кроссворды призваны закрепить знание основных понятий и категорий экономической теории. Поэтому слова в них имеют не только имя существительное, но и имя прилагательное.

По горизонтали

1. Эластичность спроса, показывающая, насколько чувствителен спрос на продукт А к изменению цены на продукт В.

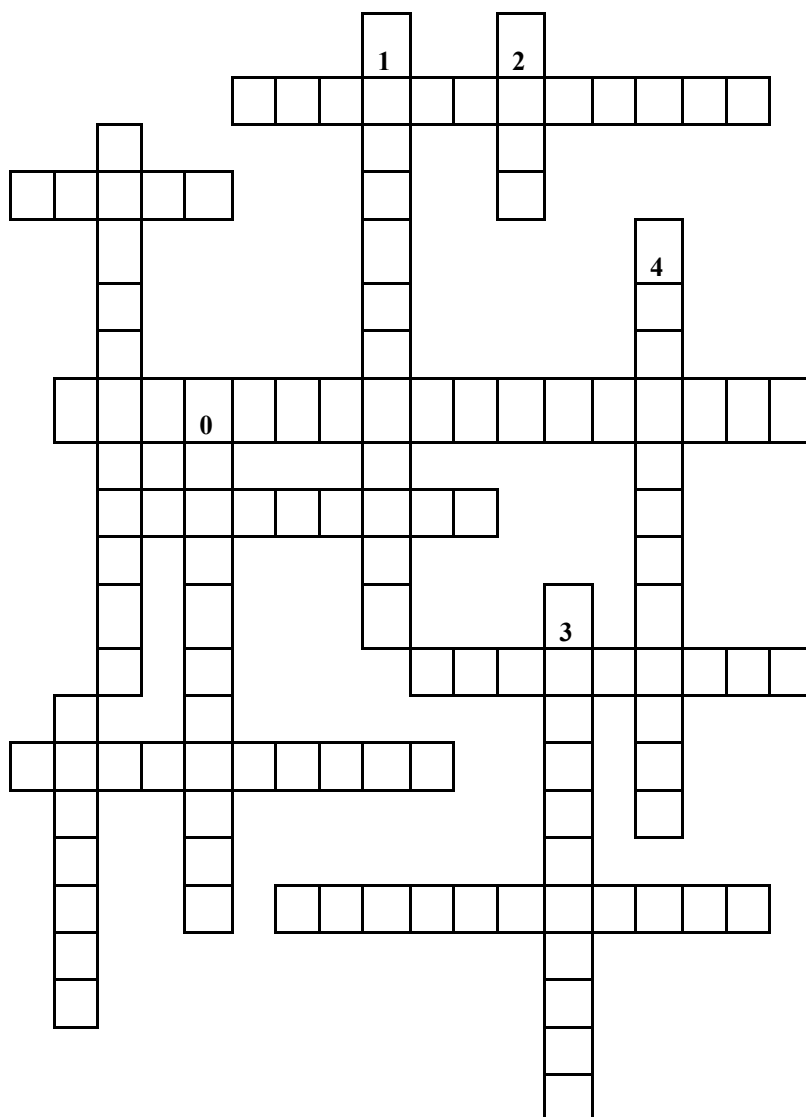
2. Платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.

3. Тип конкуренции, в условиях которого большое количество мелких фирм предлагают разнородную продукцию.

4. Эластичность спроса, при которой спрос и цена изменяются в равной степени.
5. Тип конкуренции, при котором одна фирма является единственным продавцом данной продукции.
6. Состояние рынка, при котором спрос равен предложению.
7. Тип конкуренции, в условиях которого множество мелких фирм предлагают на рынке однородную продукцию.

По вертикали

8. Форма монополии, при которой ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, договариваются между собой о ценах, разделе рынка, обмене патентами с целью получения монопольной прибыли.
9. Количество товаров, предлагаемых для продажи на рынке при данных ценах.
10. Тип конкуренции, в условиях которого на рынке действует несколько покупателей.
11. Спрос, при котором цена растет (падает) больше, чем сам спрос.
12. Денежное выражение стоимости товара.
13. Соперничество между участниками рыночной экономики за наиболее выгодные условия производства, купли и продажи товаров.
14. Чувствительность предложения, характеризующая степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены.



4. Кейс-задание: Предпочтения потребителя

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"Панзано, Италия – сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьорентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем гулом: Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нём были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентина попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием "коровье бешенство". Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных.

Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.

Участники аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках – по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает \$50, на этом аукционе уходили за \$5000.

Максимальную цену - \$5000 – за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. "Я знаю, что BSE – тяжелое заболевание, – говорит он, – и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!"

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умерили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии, ... потребление говядины снова начало расти.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались".

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.

2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?

3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включено мясо говядины и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?

4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

5. Подготовить рефераты на темы:

1. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.

2. Экономический механизм спроса и предложения.

3. Как размер олигополии влияет на рыночный результат.

4. Структура потребностей и степень их удовлетворения.

5. Динамика цен потребительской корзины в России (за пять последних лет).

6. Анализ фактоведению круглого стола на тему «ров, определяющих спрос потребителя.

7. Принцип убывающей предельной полезности.

8. Как изменения в доходах влияют на выбор потребителя.

9. Как изменения в ценах влияют на выбор потребителя.

Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям «предпринимательские способности» и «предпринимательский доход». Проследите взаимосвязь между понятиями.

2. Назовите, какие цели преследуют индивиды, создавая фирмы.

3. В рамках технологического подхода фирму сравнивают с «черным ящиком». Объясните, в чем заключается сущность данного сравнения.
4. Перечислите основные стадии жизненного цикла предприятия и охарактеризуйте их.
5. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества?
6. Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать успешный предприниматель?
7. Охарактеризуйте организационные формы предпринимательства и определите преимущества и недостатки каждой.

2. Решение задач:

1. В сборочном цехе машиностроительного предприятия работает бригада 4 из сборщиков, которые в течение месяца выпускают 50 единиц оборудования. Во 2-м квартале администрация расширила бригаду за счёт одного сборщика, в результате чего в следующем месяце выпуск продукции возрос до 65 единиц оборудования. Определите показатели среднего и предельного продукта труда, затрачиваемого в сборочном цехе в 1-м квартале и во 2-м квартале.

2. Имеются данные совокупного выпуска продукции и количества используемого производственного ресурса L (табл. 1). Постройте кривые среднего и предельного продукта и объясните их вид.

Таблица 1

Количество ресурса L	Объём производства, шт.	AP_L	MP_L
0	0	0	0
1	6		
2		7,5	
3	24		
4	36		
5			10
6		9	
7	61		
8			8
9	71		
10	73	7,3	2

3. Предприятие – это субъект предпринимательской деятельности, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Организационно-правовую систему предпринимательской деятельности в России регулирует Гражданский кодекс Российской Федерации.

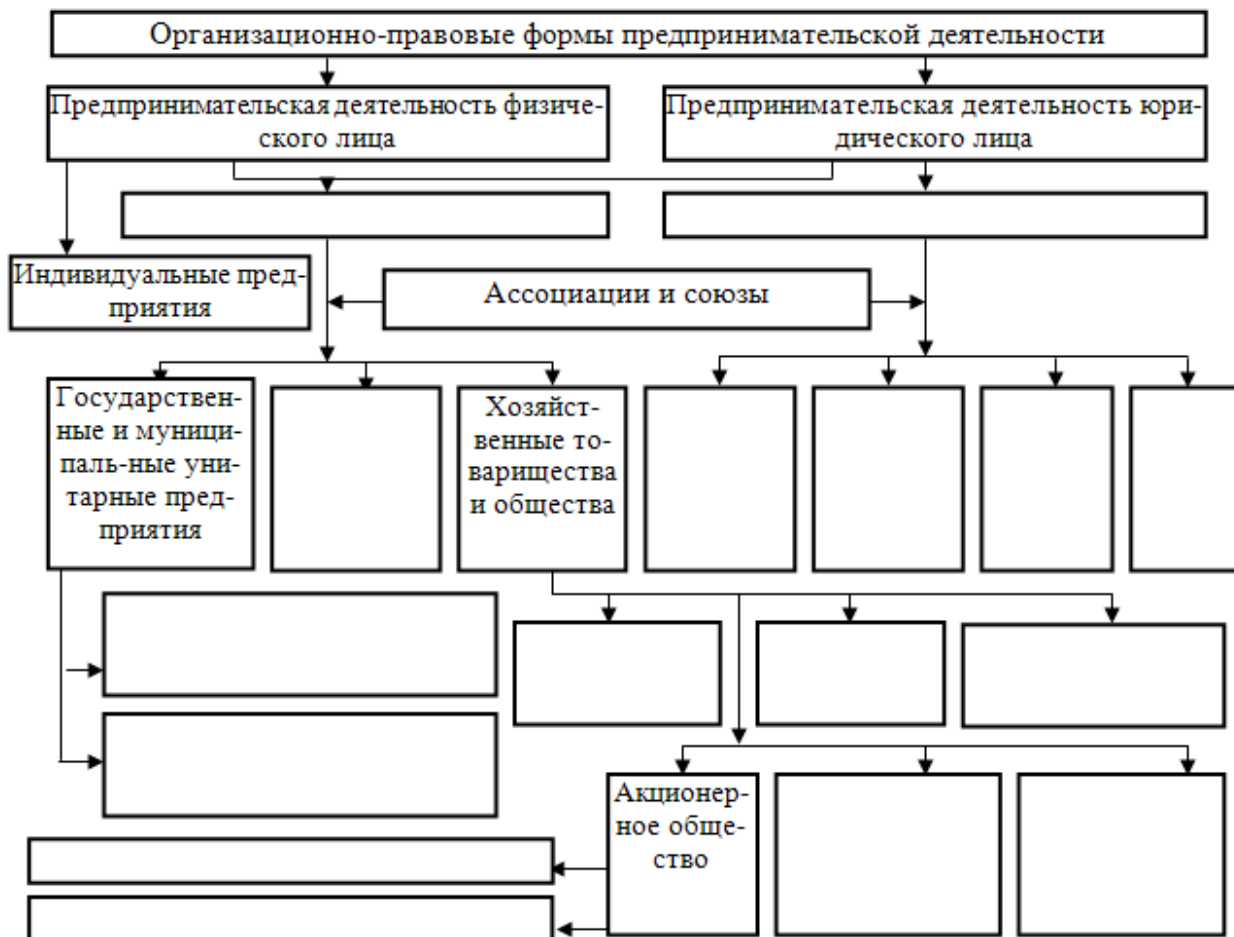


Рис. 1

Заполните недостающие участки рис. 1, отражающего многообразие различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Проведите обсуждение основных форм предпринимательской деятельности по следующей схеме:

- особенности формирования уставного капитала;
- контроль и принятие ответственности по обязательствам;
- распределение прибыли;
- органы управления.

4. На рис. 2 представлены различные виды функции производственных возможностей по выпуску товаров А и Б на одном производстве.

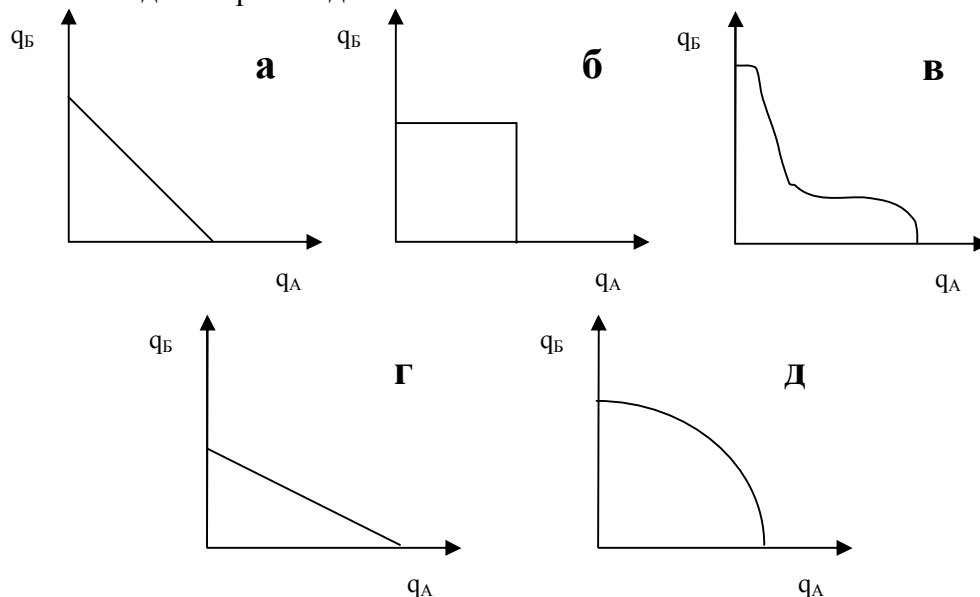


Рис. 2

Какие из вариантов графиков соответствуют перечисленным случаям:

- 1) для производства товаров используются абсолютно специализированные ресурсы;
- 2) для производства товаров используются абсолютно универсальные ресурсы;
- 3) ресурсы не носят ни абсолютно специализированного, ни абсолютно универсального характера;
- 4) применение ресурсов носит взаимоисключающий характер;
- 5) товары требуют затрат одних и тех же ресурсов в одинаковых количествах;
- 6) товары заменяемы в одинаковых пропорциях, но требуют различных затрат ресурсов.

5. Суточный выпуск фрезерного цеха составляет 1200 деталей. При исследовании особенностей действия различных факторов на производственный процесс было установлено, что при невыходе на работу 15 сотрудников уменьшение объёма производства может составить 10%. При остановке автоматического фрезерного станка происходит уменьшение выработки на 16%.

Определите норму предельного технического замещения. На сколько можно сократить численность фрезеровщиков, чтобы приобрести дополнительный фрезерный станок?

6. Считая, что структура производства оптимальна, определите какой прирост производства продукции принесет найм трех дополнительных рабочих, если только что установленный станок привел к увеличению объёма производства на 1000 ед. Стоимость ввода дополнительной единицы оборудования составила 500 тыс. руб., а годовой фонд оплаты труда одного рабочего составляет 100 тыс. руб.

7. Производственная функция задана уравнением: $Q = K + 3L$. Постройте изокванту, соответствующую объёму производства в размере 240 ед. Определите предельную норму технического замещения.

8. Производственная функция задана уравнением: $Q = 3KL$. Определите оптимальную комбинацию производственных ресурсов K и L , если известны цены ресурсов составляют $P_L = 3$ и $P_K = 1$, производственные затраты составят 180 ден. ед. при объёме производства 8100 ед.

3. Кейс-задание: Общая характеристика производственной деятельности фирмы

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"После кардинального передела собственности в алюминиевой промышленности бывшие известные руководители заводов покинули этот бизнес. Однако бывший гендиректор Братского алюминиевого завода (БрАЗ) Борис Громов не смог порвать с прошлым – сейчас он строит новый завод в городе Тайшет (Иркутская обл.), по соседству с БрАЗом.

В Иркутской области уже действуют два алюминиевых завода – Братский и Иркутский. Тем не менее, по словам Громова, идея строительства третьего завода родилась у руководства БрАЗа еще в 1991 г. БрАЗ изначально и стал заказчиком проекта. В прошлом году акционеры "Русала" выкупили около 33% акций БрАЗа у его менеджеров Юрия Шляйфштейна и Бориса Громова за \$100 млн, но доля последнего в этом пакете была незначительна. Затем Громов и ряд его партнеров создали ИК "Алюком-Инвест", которая перекупила у БрАЗа проект строительства нового завода. ... АО "Алюком-Тайшет" – так будет называться новый завод.

"Алюком-Тайшет" будет выпускать 250 000 т алюминия в год, на такую мощность он выйдет через четыре – пять лет. Первый из четырех корпусов основного завода будет пущен в строй только в 2003 г., его мощность составит 62 500 т алюминия в год, но сначала будет выпускаться только около 30 000 т. Срок окупаемости проекта – от 3,7 до 4,5 лет. В ТЭО заложена цена алюминия – \$1400 – 1459/т (ниже существующей сейчас), тариф за электроэнергию – 0,3 руб. кВт.ч.

Разработка ТЭО началась еще в 1999 г., тогда же площадкой для строительства был выбран город Тайшет. Окончательное ТЭО, по словам Громова, будет готово 30 мая. Между тем в декабре 2000 г. на выкупленных мощностях комбината строительных изделий в городе Тайшет начали размещение опытного производства. По словам Громова, сейчас там идут строительные-монтажные работы, потрачено \$5 млн. Он рассчитывает, что в конце августа работы завершатся и начнется испытание 32 электролизеров мощностью 130 кА. Ежемесячно они будут выпускать по 1000 т алюминия. "Вся вторая половина этого года и будущий год уйдут на подготовку площадки для возведения самого завода, который будет расположен за чертой города, – говорит Громов. – Сейчас там чистое поле, нужно будет прокладывать высоковольтные линии электропередач, строить мощную подстанцию, только на создание инфраструктуры уйдет \$16 млн".

Общую сумму затрат на проект Громов оценивает в \$170 – 200 млн, финансирование полагается осуществлять за счёт заемных средств, которые предоставит "одна из международных торговых компаний, которая активно работала и работает как трейдер на металлургическом рынке России". Он отказался сообщить её название, но сказал, что она будет поставлять сырье новому предприятию и

заниматься сбытом металла, т. е. завод будет работать по толлингу с этой компанией.

Официально в алюминиевых компаниях – "СУАЛ-Холдинге" и "Русале" – говорят, что считают проект Громова вполне реальным. Там сходятся во мнении, что новый завод не станет конкурентом существующим – ежегодно в мире производится около 24 млн т алюминия, из них Россия делает 3 млн т и большую часть поставляет на внешний рынок. Там место всем найдется – ежегодные потребности в алюминии в мире на 3% превышают предложение.

В то же время эксперты видят ряд несовершенных мест в плане Громова. Так, по данным одного из экспертов алюминиевого рынка, в реальности денег на "Алюком-Тайшет" придется потратить больше, потому что стоимость проекта оценивается исходя из планируемого объема производства и соотношения таково: на каждые будущие 1000 т выпускаемого алюминия надо вложить в строительство завода от \$2000 до \$4000. Впрочем, Громов хочет получить средства и от продажи акций "Алюком-Тайшет" – он предполагает предложить инвесторам до 49% акций еще не построенного завода.

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту изоквант и охарактеризовать производственную функцию, которая может описывать данный вид деятельности. Что вы выберете в качестве факторов производства? Продумайте разные варианты.

2. Как вы думаете, опираясь на факты, представленные в статье, какая предельная норма технологического замещения характерна для данного вида производства?

3. Какие значения могут принимать эластичность замены и эластичность выпуска для данного завода? Вида производства? Какие факты из статьи можно привести в поддержку вашей точки зрения?

4. Можно ли сделать вывод, на основе данных статьи, об эффекте масштаба, характерном для данного производства? Типичного завода данного производства?

5. Укажите на карте изоквант долгосрочный и краткосрочный путь роста производства, опираясь на факты статьи. Какие факты можно привести для характеристики краткосрочного и какие – долгосрочного периода в деятельности завода?

6. Игрот ли и если да, то какую, роль права собственности и их перераспределение для определения характера производственной функции? Равновесия фирмы? Траектории краткосрочного и долгосрочного роста фирмы?

7. Как вы думаете, какими выглядят изокванты для трейдинговой компании, о которой упоминается в статье? В чем отличие этой карты изоквант (и производственной функции, которая за ней стоит) от карты изоквант самого завода? С чем это связано?

8. Представители других алюминиевых компаний не считают новый завод конкурентом. Однако если они ошибаются? Внесите соответствующую поправку в положение отрасли на отраслевой карте изоквант.

4. Подготовить рефераты на темы:

1. Малое предпринимательство в РФ.
2. Экономическая роль НКО.
3. Акционерные общества в современной экономике.

Тема 6. Издержки фирмы

1. Контрольные вопросы:

1. Перечислите, какие типы издержек Вы знаете, охарактеризуйте их.
2. Определите сущность альтернативных издержек и их роль в выработке стратегии развития фирмы.
3. Перечислите, какие затраты фирмы относятся к постоянным, а какие к переменным издержкам
4. Как рассчитываются предельные издержки фирмы?
5. В долгосрочном плане не существует постоянных издержек, все издержки оказываются переменными. Согласны ли Вы с данным утверждением? Ответ поясните.
6. Проиллюстрируйте закон убывающей отдачи на примере.
7. Объясните, в каких случаях возникает отрицательный эффект масштаба.
8. Спрос на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции является эластичным. Согласны ли Вы с данным утверждением? Ответ поясните.
9. Какие пути использует фирма для определения объема производства в условиях совершенной конкуренции?
10. Чем обусловлен положительный и отрицательный эффект масштаба?

2. Решение задач:

1. Рассчитайте экономическую прибыль фирмы по следующим исходным данным: общий доход – 100 000 ден. ед.; заработная плата – 30 000 ден. ед.; не востребовавшее жалование руководителя предприятия – 10 000 ден. ед.; оборудование, сырьё, материалы – 20000 ден. ед.; альтернативные затраты капитала – 5 000 ден. ед.

2. Предприятие имеет следующие показатели: общая выручка – 1 500 000 ден. ед.; заработная плата наёмных работников – 300 000 ден. ед.; сырьё и материалы – 400 000 ден. ед.; не востребовавшее вознаграждение руководителя предприятия – 150 000 ден. ед.; амортизационные отчисления – 100 000 ден. ед.; альтернативные затраты капитала – 200 000 ден. ед. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль.

3. Имеются следующие данные об издержках фирмы. Заполните табл. 3 до конца, рассчитав все виды издержек.

Таблица 3

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0		50	0				
1			40				
2			70				
3			100				
4			150				
5			220				

4. Бухгалтер фирмы потерял отчётность по издержкам. Он смог вспомнить только несколько цифр. Восстановите недостающие данные в табл. 4.

Таблица 4

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC	TFC
0					100	
10			20			
20	5					
30				11	390	
40		420				
50	2		14			

5. По данным табл. 5 рассчитайте постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки. Результаты расчётов занесите в таблицу.

Таблица 5

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0	30						
1	50						
2	70						
3	100						
4	140						
5	210						
6	290						

6. Постоянные издержки фирмы равны 45 руб. В табл. 6 приведены данные об объёмах производства и средних переменных издержках. Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

Таблица 6

Объём производства, шт.	Средние переменные издержки
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

7. Рассчитайте общие, переменные и предельные издержки фирмы. Полученные результаты занесите в табл. 7.

Таблица 7

Объём переменного ресурса	Объём выпуска продукции, шт.	Цена переменного ресурса	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Предельные издержки

0	0	10	50			
1	5	10	50			
2	15	10	50			
3	30	10	50			
4	50	10	50			
5	75	10	50			
6	95	10	50			
7	110	10	50			
8	120	10	50			
8	125	10	50			
10	125	10	50			

4. Круглый стол на тему: Издержки и их роль в развитии фирмы

Подготовить доклады к проведению круглого стола «Издержки и их роль в развитии фирмы» на темы

1. Роль предельных издержек в формировании стратегии фирмы.
2. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
3. Тенденции динамики издержек.
4. Сравнительный анализ издержек различных отраслей промышленности.
5. Экономическая прибыль и её роль в эффективном функционировании фирмы.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1. Контрольные вопросы:

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции; монополии; монополистической конкуренции.

2. Почему, на Ваш взгляд, деятельность естественных монополий регулируется государством?

3. Согласны ли Вы с тем, что монополии снижают экономическую эффективность. Ответ аргументируйте.

4. В чем состоит проблема «входных барьеров при вступлении в отрасль»?

5. Дайте определение олигополии и охарактеризуйте ее модели.

6. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.

7. Что такое ценовая дискриминация? Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции? Свой ответ поясните.

8. Что такое структурные переменные рыночных структур?

9. Почему кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы горизонтальна, а кривая спроса всего конкурентного рынка имеет отрицательный наклон?

10. Почему горизонтальная линия спроса совершенно конкурентной фирмы совпадает с линией предельной выручки?

11. Почему, согласно модели совершенной конкуренции, если цена превышает ATC , новые фирмы войдут в отрасль?

12. Какие факторы определяют степень монопольной власти фирмы?

13. Какие из структурных переменных имеют особое значение в модели монополистической конкуренции?

2. Решение задач:

1. В совершенно конкурентной отрасли действуют 250 фирм, разбитых на три группы. Предельные издержки 100 фирм первой группы описываются уравнением $MC_1 = 100Q_1 + 1$; 100 фирм второй – $MC_2 = 200Q_2 + 2$; 50 фирм третьей – $MC_3 = 100Q_3 + 1$. Функция спроса на рынке описывается уравнением $Q = 25 - P$. Найдите равновесную цену и объём продаж на рынке.

2. Графики, представленные на рисунке 1, иллюстрируют кривые дохода и издержек четырех фирм, максимизирующих прибыль. Используя данную информацию, определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения.

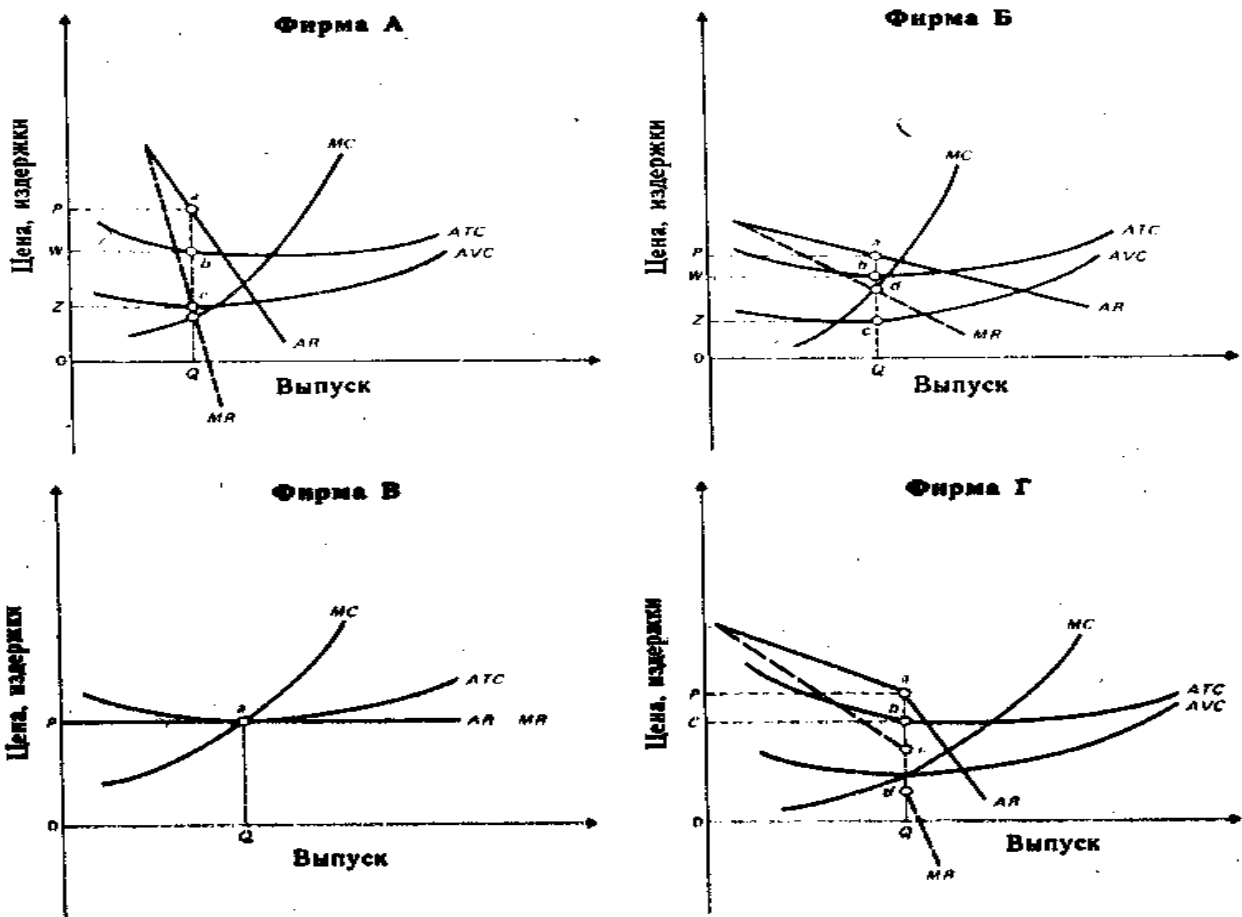


Рис. 1. Кривые дохода и издержек фирм А, Б, В, Г

- а) Можно предположить, что фирма Б оперирует в условиях мополистической конкуренции.
- б) Фирма В оперирует на краткосрочном временном интервале.
- в) Фирма Г получает экономическую прибыль.
- г) Фирма А — монополист.
- д) Фирма Г получает нормальную прибыль, равную площади прямоугольника $CPab$.
- е) Фирма Г оперирует на рынке мополистической конкуренции.
- ж) Фирма Г — олигополист.
- з) Фирма А максимизирует объем продаж.
- и) Общие переменные издержки фирмы Б равны площади прямоугольника $ZWbc$.
- к) Общие постоянные издержки фирмы А равны площади прямоугольника $ZWbc$.
- л) Фирма В оперирует на рынке совершенной конкуренции.
- м) Фирма А максимизирует чистый выигрыш общества.
- н) Фирма Б производит оптимальный с точки зрения рынка объем продукции.
- о) Фирма Б может получать экономическую прибыль, оперируя на долгосрочном временном интервале.
- п) Фирма Б может получать экономическую прибыль, оперируя на краткосрочном временном интервале.

3. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене эта фирма получает нормальную прибыль в долгосрочном периоде.

4. Исследование рынка спичек. Находящегося в условиях дуополии, установило, что функции реагирования каждой фирмы – производителя спичек имеют следующий вид: $Y_1 = 100 - 2Y_2$, $Y_2 = 100 - 2Y_1$, где Y_1 и Y_2 – характеризуют объемы производства соответственно первой и второй фирм. Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между ними.

5. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 руб. Спрос на продукцию отрасли представлен в табл. 1.

Таблица 1

Цена, руб. за ед.	1500	1200	900	600	300
Объём спроса, тыс. шт.	300	600	900	1200	1500

Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведёт каждая фирма?

6. В отрасли действуют 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой: $MC = 100 - 30Q + Q^2$. Спрос на продукцию отрасли равен: $P = 100 - Q$. Каков должен быть объём производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?

7. Общие затраты монополиста задаются уравнением $TC = 200 + 2Q$, а уравнение функции спроса на её товар $P = 400 - Q$. Каков будет общий доход фирмы, если её месячный выпуск 50 единиц?

8. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Цена на продукцию в отрасли составляет 8 руб. за единицу. Функция общих затрат фирмы представлена в табл. 2.

Таблица 2

Выпуск продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
5	34

Рассчитайте необходимые данные и определите таблично и графически объём выпуска, при котором фирма максимизирует свою прибыль. Чему равна максимальная прибыль, общий доход и общие затраты фирмы при изменяющейся цене на рынке. Определите, в какой ситуации на рынке фирма будет иметь нулевую прибыль и при какой вынуждена будет покинуть отрасль.

9. В отрасли функционировали два предприятия А и В со следующими функциями предложения: $Q_A^S = -100 + 4P$, $Q_B^S = -50 + P$.

Спрос на продукцию в данной отрасли характеризуется функцией $Q^D = 210 - P$. В результате конкурентной борьбы предприятие А поглощает конкурента, переформируя его на выпуск непрофильной для данной отрасли продукции. Как изменится равновесный уровень цены в отрасли?

10. Предельный доход фирмы равен: $MR = 1000 - 20Q$, общий доход: $TR = 1000Q - 10Q^2$, предельные издержки: $MC = 100 + 10Q$. Определить рыночную цену и объём продаж, если фирма является монополистом.

11. Функция спроса и валовых издержек условного монополиста описывается уравнениями: $P = 5000 - 17Q^D$ и $TC = 75000 - 200Q - 17Q^2 + Q^3$. Определить максимальный общий объём прибыли, который может быть получен монополистом.

3. Кейс-задание: Финансово-промышленные группы

Некоторые экономисты считают, что необходимо создавать в России крупные производственно-торговые объединения типа западных промышленно-финансовых групп, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных потоков. Крупный оптовый купец, по их мнению, выгодно отличается от мелкого и розничного купца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая ей высокую прибыль от массы реализованных товаров. Мало того, крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может только договариваться о своей доле в этой цене. В индустриально развитых странах около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым всего лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно ликвидировать «накрутки» цен и хаос в реализации продукции.

Согласны ли Вы с таким решением проблемы?

Приведите аргументы «за» и «против».

О каких типах конкуренции идет речь?

4. Деловая (ролевая) игра: Равновесие монополии

Деловая игра проводится с участием работодателя.

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

Индивидуальный спрос — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.

Рыночный спрос — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.

Закон спроса — убывание объема спроса при увеличении цены.

Монополия — единственный продавец.

Монополия-перекупщик — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.

Выручка — произведение цены и объема продаж.

Издержки монополиста-перекупщика — произведение цены закупки и объема продаж.

Прибыль — разность выручки и издержек.

Равновесие фирмы — ситуация, когда ее прибыль максимальна.

Равновесная цена — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30,25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1,2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0,1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

Таблица 1- Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	TC	Π
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель

дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).
2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 2).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 2 - Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. *Примечание.* Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максими-

зации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

5. Подготовить рефераты на темы:

1. Естественные монополии в РФ.

2. Антимонопольная политика государства

3. Транснациональные корпорации и их роль в современных хозяйственных связях

4. Конкуренция: сущность, виды, отрицательные стороны.

Тема 8. Капитал и инвестиции

1. Контрольные вопросы:

1. Дайте определение и характеристику капитала.

2. Охарактеризуйте теории капитала.

3. Какова роль фактора времени при определении категории капитала?

4. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. В какой форме они его предоставляют?

5. Объясните, как повлияют на рынок денежного капитала инфляционные ожидания?

6. Объясните, какая взаимосвязь существует между инвестициями и сбережениями.

7. Какие затраты относятся к капитальным вложениям? Приведите примеры.

8. Охарактеризуйте основные направления проектного анализа. Какие из них являются наиболее значимыми?

9. Что означает понятие «стоимость денег во времени»?

2. Решение задач:

1. На депозитный счёт гражданин внес сумму в размере 30 тыс. руб. сроком на 3 года по ставке 15% годовых с начислением по правилу сложного процента. Ожидаемый годовой темп инфляции составляет 10%. Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Определите реальную стоимость сбережений по истечении данного срока и выявите эрозию капитала.

2. Инвестор имеет два альтернативных варианта вложения денежных средств: приобрести облигации или купить земельный участок. Годовая земельная рента составит 45 тыс. руб., а облигация погашается равными долями в конце каждого года по 150 тыс. руб. в течение двух лет. Обоснуйте, какой вариант инвестирования является более перспективным, если банковский процент составит 18%.

3. Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

а) Какова номинальная процентная ставка?

б) Какова реальная процентная ставка?

в) Что вы посоветовали бы студенту?

г) Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

4. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

а) Ставка процента составляет 8%?

б) Ставка процента равна 10%?

в) Ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составит 7% в год?

5. Назовите концепции, в которых утверждалось, что капитал — это:

а) деньги, приносящие процент;

б) накопленный запас вещей;

в) запас производительных благ;

г) приобретенные знания, навыки, энергия;

- д) определенное общественное отношение;
- е) вещи, образующие предпосылки производства;
- ж) постоянное движение всех его элементов;
- з) производственное оборудование крупных фабрик, складов готовой продукции и полуфабрикатов;
- и) самовозрастающая стоимость.

6. Крупным экономистом начала XX в. в России заслуженно считается Д.И. Менделеев. Весьма интересно его представление о *сущности капитала*. Богатство и капитал он считает функцией труда. Капиталом, по мнению Менделеева, *является только та часть богатства, которая обращена на промышленность и производство, но не на спекуляцию и перепродажу*.

Он полагал, что «рабочие трудятся не для возрастания капитала, а для удовлетворения собственных потребностей». В будущем в артелях «стремлением производства сделается не безграничное его расширение, а сокращение труда работающих» (см.: Менделеев Д.И. Соч. - 1951. - Т. 16. - С. 303). Сопоставьте мнение Менделеева с известными Вам трактовками капитала: натуралистической, монетаристской, марксистской, с теорией «человеческого капитала».

В чем Вы видите национальную самобытность взглядов Менделеева? Сохраняют ли они актуальность для современной России?

3. Кейс-задание: Рынок капитала

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"Во вторник авиакомпания "Аэрофлот" подписала контракт на проектирование и строительство терминала "Шереметьево-3" с компанией Bovis Lend Lease International Ltd (она еще в феврале была выбрана управляющей компанией строительства). Однако стройка может затянуться из-за недавнего спроса Москвы и Подмосковья о праве собственности на землю в Шереметьеве.

Суммарная пропускная способность двух ныне действующих терминалов "Шереметьево" – около 10 млн пассажиров в год – недостаточна уже сегодня. Кроме того, в 2003 г. "Аэрофлот" планирует войти в глобальный авиа-альянс SkyTeam с участием Air France, Delta Airlines, авиакомпаний Кореи и Мексики. К этому времени "Аэрофлот" и предполагает открыть новый терминал, рассчитанный на приём 8 – 10 млн пассажиров в год.

Первый камень "Шереметьево-3" был заложен в феврале. Тогда гендиректор "Аэрофлота" Валерий Окулов заявил, что терминал будет построен за 32 месяца. Стоимость проекта \$250 – 300 млн, срок окупаемости – 8 - 10 лет.

Третий терминал будет обслуживать все рейсы "Аэрофлота" и иностранных авиакомпаний. Двум другим терминалам останутся чартеры, бизнес-перевозки и рейсы авиаперевозчиков России и СНГ. Это наименее выгодные клиенты "Шереметьево" (пассажирские сборы на внутренних рейсах отечественных авиакомпаний составляют \$0,7 с билета, на зарубежных – в 10 раз больше). Чтобы минимизировать эти потери, "Аэрофлот" предлагает Международному аэропорту "Шереметьево" долю в новом терминале. Авиакомпания готова взять на себя около 15% расходов по строительству терминала, совладельцами которого также выступят Bovis и пока неизвестный стратегический инвестор. Начальник службы корпоративных коммуникаций "Аэрофлота" Ирина Данненберг пояснила "Ведомостям", что Bovis уже в мае-июне намерена провести тендер среди потенциальных инвесторов "Ш-3". И в "Аэрофлоте", и в московском офисе Bovis отказались комментировать, кто в нём будет участвовать.

Аналитик компании "АТОН" Елена Сахнова считает, что наиболее логичным является привлечение в качестве инвестора одного из будущих партнеров по альянсу. "Возможно, кто-либо из них возьмет на свой баланс часть заемных средств", – говорит Сахнова. По её мнению, услуги Bovis обойдутся "Аэрофлоту" дорого. "Однако, – полагает Сахнова, – имя и репутация управляющей компании позволит на выгодных условиях привлекать кредитные средства".

Затормозить строительство может давний конфликт администраций Москвы и Подмосковья, которые вот уже несколько лет спорят за право собственности на землю, на которой будет расположен новый терминал. "Аэрофлот" занял сторону Подмосковья, администрация которого предоставила авиакомпании налоговые льготы в обмен на инвестиции в размере \$50 млн. "Нас не касаются юридические споры о земле, – говорит Ирина Данненберг, – мы заключили договор об аренде 50 гектаров земли сроком на 49 лет с Химкинским районом Подмосковья".

Но, по словам аналитиков, представителей Bovis этот конфликт всерьез беспокоит "Они опасаются, что оформление бумаг в России может занять больше времени, чем само строительство", – сказала "Ведомостям" аналитик UFG Юлия Жданова.

Задания для кейс-анализа:

1. Каким образом неурегулированность прав собственности на данную территорию оказывает влияние на оценку инвестиционных проектов, связанных с использованием этой территории?
2. Увеличивает или уменьшает неурегулированность прав собственности дисконтированную стоимость инвестиционного проекта?
3. Что можно сказать об относительном изменении прочих показателей инвестиционных проектов, если речь идет об объекте с неурегулированными правами собственности?
4. Каким образом проблема оценки вложений в объект с не до конца урегулированными правами собственности решается в данном случае?
5. Какие дополнительные расходы, по-вашему, могут возникнуть у строительной компании (или у заказчика) в связи с неурегулированными правами собственности на землю при осуществлении данного инвестиционного проекта? При ответе опирайтесь на факты, изложенные в статье.
6. Если исходить из того, что проект строительства терминала является безубыточным, какой должна быть ставка банковского процента, используемая при анализе данного инвестиционного проекта? Насколько ваши расчёты согласуются с теми ставками, которые действуют в реальности? Что можно сказать об обоснованности данного инвестиционного проекта?
7. Если бы вы представляли собой неизвестного потенциального стратегического инвестора (о котором упоминается в статье), какие аргументы из статьи убедили бы вас в том, что в данный проект стоит вкладывать средства? А какими могли бы быть контраргументы?
8. Как вы думаете на основании фактов из статьи, какова внутренняя отдача на капитал для данного проекта? А какова целевая норма прибыли на капитал, которую компания "Аэрофлот" закладывает в данный проект? Почему первая и вторая нормы могут не совпадать?
9. Представитель "Аэрофлота" (Ирина Данненберг) считает, что компанию не касаются юридические споры о земле. Главное – они заключили договор об аренде. И могут более не волноваться. А вот представители фирмы – партнера Bovis наоборот видят в этом повод для беспокойства. Кто, по-вашему, прав? Насколько вообще юридические споры могут касаться оценки инвестиционных проектов?
10. Можете ли вы привести другие примеры случаев, когда юридические тонкости о праве на объект оказали какое-либо влияние на инвестиционные проекты, связанные с этим объектом?

4. Подготовить рефераты на темы:

1. Основной капитал: понятие, структура.
2. Основные подходы к оценке капитала.
3. Условия формирования благоприятного инвестиционного климата.
4. Факторы, определяющие динамику инвестиций.
5. Теория мультипликатора.

Тема 9. Макроэкономика как наука

1. Контрольные вопросы:

1. Назовите основные проблемы, которые изучает макроэкономика.
2. Охарактеризуйте виды макроэкономического анализа: анализ ex post и анализ ex ante.
3. Назовите принципы макроэкономического анализа.
4. Опишите кругооборот продукта, расходов и доходов: двухсекторная, трехсекторная, четырехсекторная модель.
5. Охарактеризуйте макроэкономические модели.

2. Эссе на темы:

1. Подтвердите или опровергните следующее утверждение, сопроводив ответ необходимыми объяснениями и примерами: «Заявления правительства о начале реализации тех или иных мер экономической политики всегда сами по себе эффективно воздействуют на экономику и могут быть частью мер экономического оздоровления».
2. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Оценка последствий мер экономической политики, основанная на поведении экономических агентов в прошлом, гарантирует принятие правильных решений».
3. Почему несмотря на то, что возможные меры экономической политики хорошо известны, ни одна из стран мира не смогла до сих пор избавиться от отрицательного воздействия перепадов экономической конъюнктуры?

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Контрольные вопросы:

1. Какие показатели отражают результаты функционирования национальной экономики?
2. Как рассчитывают объем валового продукта по доходу; по расходам; по производству?
3. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НД?
4. Почему, по Вашему мнению, затраты домашних хозяйств на приобретение нового жилья относятся к инвестиционной составляющей?
5. Является ли показатель ВВП точным измерителем благосостояния страны?

2. Решение задач:

1. Результаты функционирования экономической системы представлены в таблице.

Счет	Млрд. у.е.
Объем потребленного капитала	50,5
Косвенные налоги на бизнес	39,3
Зарплата	290,5
Арендная плата	2
Процент	39,2
Доход от индивидуальных вложений	32,5
Налог на прибыль корпораций	14,5
Дивиденды	9,8
Нераспределенные прибыли корпораций	7,9
Личные потребительские расходы	322,6
Валовые частные внутренние инвестиции	76,5
Госзакупки	96,4
Чистый экспорт	-9,3

Определить: а) ВВП по доходам; б) ВВП по расходам и сравнить полученные результаты.

2. Пусть функционирование национальной экономики характеризуется данными: ВВП 486,2 млрд. руб.; амортизация 50,5 млрд. руб.; косвенные налоги на бизнес 39,3 млрд. руб.; взносы на социальное страхование 44,5 млрд. руб. Определите национальный доход общества.

3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за три года (в млрд. долл.).

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

- а) Какой год из трех является базовым?
 - б) Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?
 - в) Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?
 - г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.
4. Если номинальный ВВП равен 250, а реальный 200, то какова величина дефлятора ВВП?
5. Пусть ВВП равен 8000. При этом потребительские расходы составляют 5200, госзакупки 1000, чистый экспорт 1000. Определите величину инвестиций; объем экспорта при условии, что импорт равен 400; размер ЧНП при условии равенства амортизации 200.

6. Рассчитайте ВВП и ЧНП как по расходам, так и по доходам. Получите личный доход и национальный доход. Рассчитайте величину дохода после платы налога на базе личного дохода.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3

Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги (<i>подох., на имуц-во</i>)	26
Подходные налоги с корпораций (<i>налог на прибыль</i>)	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

7. Предположим, что в 1904 г. совокупное производство в гипотетической экономике состояло из 3-х видов товаров – X, Y и Z, которые производились в следующих количествах: X-4, Y-1, Z-3, цены на товары X, Y и Z были следующие: X-3 долл., Y-12 долл., Z-5 долл. Предположим, что в 1996 г. цены этих товаров равнялись X-5 долл., Y-10 долл., Z-10 долл. Определите индекс цен ВВП для 1994 г. используя 1996 г. в качестве базового. На сколько процентов увеличился уровень цен за период с 1994 по 1996 г.?

8. Таблица показывает номинальный ВВП и соответствующие индексы цен для ряда лет. Рассчитайте реальный ВВП. Укажите в каждом конкретном случае, что Вы делаете с показателем ВВП – инфлируете или дефлируете.

Год	Номинальный ВВП млрд. долл.	Индекс цен в % 1980 = 100	Реальный ВВП млрд. долл.
1947	235,2	22,1	
1956	428,2	28,1	
1967	816,4	35,9	
1973	1359,3	49,5	
1978	2249,7	72,2	
1983	3405,7	103,9	

9. Какие из указанных ниже видов доходов или расходов учитываются при подсчете ВВП данного года? Поясните свой ответ в каждом случае:

- процент по облигациям компании «Новосибирскэнерго»;
 - пенсия бывшего фабричного работника;
 - работа маляра по окраске собственного дома;
 - доходы зубного врача;
 - деньги, полученные Петей от продажи собственного «Москвича» выпуска 1983 г. Васе;
 - ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
 - арендная плата за сдачу квартиры с двумя спальнями;
 - деньги, полученные Машей от перепродажи Кате своей стиральной машинки «Вятки» выпуска данного года;
 - процент по государственным облигациям;
 - сокращение на 2 часа продолжительности рабочей недели;
 - покупка облигаций компании «Новосибирскэнерго»;
 - рост запасов компании на 2 млрд. долл.;
 - рыночная стоимость работы домохозяйки;
10. На основе следующих исходных данных подсчитайте объем валового национального дохода:

Частные чистые инвестиции	800 млрд. долл.
Амортизационные отчисления	600 млрд. долл.
Личные расходы потребителей на товары и услуги	3500 млрд. долл.
Заработная плата и жалование	3200 млрд. долл.
Пенсии, пособия по безработице и т.п. выплаты	800 млрд. долл.
Расходы государственного бюджета	1200 млрд. долл.
В т.ч. трансфертные платежи	200 млрд. долл.
Прибыли корпорации	400 млрд. долл.
Доходы мелкого бизнеса	200 млрд. долл.

11. Посчитайте величину номинального и реального валового национального продукта :

Наименование Продукции (млн. тонн.)	Первый год		Второй год	
	Физический Объем продукции	Цена за ед.	Физический Объем продукции	Цена за ед.
Зерно	100	100	120	150
Хлеб выпеч.	120	150	140	200
Нефть	200	80	190	100
Телевизоры	10	500	9	600

Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

1. Контрольные вопросы:

1. Что такое экономический рост?
2. Как измеряют экономический рост?
3. Как Вы понимаете, тождественны ли понятия «экономический рост» и «экономическое развитие»?
4. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
5. Назовите основные направления воздействия НТП на экономический рост.
6. Какие структурные сдвиги обеспечивают быстрый экономический рост?
7. Что представляет собой экономический цикл? Назовите фазы экономического цикла. Какие существуют виды экономических циклов?
8. Верно ли утверждение, что любое движение экономической активности в стране может рассматривать в качестве экономического роста?

2. Решение задач:

1. Определите темпы экономического роста за год, если реальный ВВП в году $t-1$ составил 600 млрд., а в году t – 640 млрд.
2. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составил 500 млн. руб. и увеличился с прошлого года на 20 тыс. руб.
3. На основе данных, приведенных в таблице, определите:
 - а) реальный объем ВВП на душу населения;
 - б) оптимальную численность населения в данной стране;
 - в) темп экономического роста во 2-м и 6-м годах, за базовые взять соответственно 1-й и 5-й годы.

Год	Население, млн. чел.	Реальный ВВП, млн. руб.	Реальный ВВП на душу населения, млн. руб.
1	110	5846	
2	112	5882	
3	114	6200	
4	116	6400	
5	118	6486	
6	120	6400	

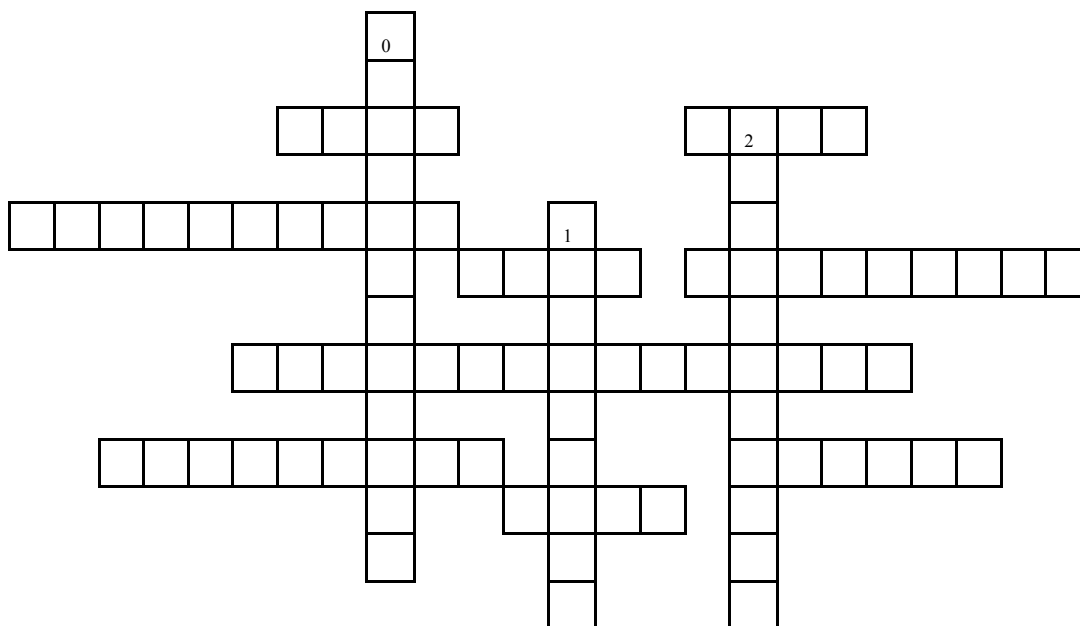
4. На основе данных таблицы определите:

- а) реальный ВВП;
- б) темпы экономического роста в интервале между 3 и 4-м годами.

Год	Номинальный ВВП, млн. руб.	Индекс цен	Реальный ВВП, млн. руб.
1	3800	85	
2	5000	100	
3	6200	125	
4	8000	185	
5	12000	300	
6	19200	400	
7	26500	502	

3. Кроссворд

Кроссворды призваны закрепить знание основных понятий и категорий экономической теории. Поэтому слова в них имеют не только имя существительное, но и имя прилагательное.



По горизонтали

1. Долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.
2. Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике.
3. Ученый, с именем которого связывают большие циклы конъюнктуры.
4. Развитие экономического цикла в условиях сокращения производства и занятости, но при отсутствии тенденции к падению цен.
5. Период длительного сокращения производства и занятости.
6. Государственное регулирование, направленное на сглаживание недостатков различных фаз цикла.
7. Период повышения уровня производства и занятости, вплоть до полной занятости.
8. Денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства.

По вертикали

9. Скорость.
10. Тип экономического роста, при котором увеличение национального продукта происходит за счет привлечения дополнительных факторов производства.
11. Главный законодательный орган страны.
12. Тип экономического роста, при котором увеличение национального продукта происходит за счет совершенствования техники и технологии.

4. Подготовить эссе на тему: История свидетельствует, что социальные потрясения происходят, как правило, на повышенной фазе длинного цикла. Предложите возможные объяснения этого факта.

5. Подготовить рефераты на темы:

1. Экономический рост: сущность и модели.
2. Экономический рост и бедность.
3. Концепция нулевого экономического роста
4. Структурная политика государства
5. Антициклическая политика государства

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

1. Контрольные вопросы:

1. Совпадают ли понятия идеального и реального равновесия, частичного и общего?
2. Поясните модель общего экономического равновесия Вальраса
3. Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения.

Согласны ли вы со следующим высказыванием: «Политика, направленная на стимулирование совокупного спроса, всегда ведет к инфляции». Обоснуйте свой ответ.

5. «Процентные ставки во время подъема обычно выше, чем во время спада. То же самое можно сказать об инвестициях. Это означает, что высокий уровень процента способствует инвестициям, а низкий — препятствует им». Согласны ли Вы с данным утверждением? Если нет, то опровергните этот вывод.

6. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Если объем выпуска оказался ниже равновесного, предприятия делают незапланированные инвестиции в запасы»

2. Решение задач:

Задание 1. Подберите к терминам их определения.

- а. Агрегирование
- б. Совокупный спрос
- в. Совокупное предложение
- г. Эффект процентной ставки
- д. Эффект богатства, или эффект реальных кассовых остатков
- е. Эффект импортных закупок
- ж. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения
- з. Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения
- и. Классический отрезок кривой совокупного предложения
- к. Рецессионный (дефляционный) разрыв
- л. Инфляционный разрыв
- м. Равновесный доход (ЧНП)

1. Величина, на которую должен возрасти (сместиться вверх) график совокупных расходов, чтобы повысить реальный ВВП до его неинфляционного уровня и полной занятости.

2. Повышение (снижение) уровня цен и вызванный им рост (падение) спроса на деньги, который повышает (снижает) уровень процентной ставки и, таким образом, изменяет общий уровень совокупных расходов в стране.

3. Общий объем произведенных конечных товаров и услуг равен общему объему реализованных конечных товаров и услуг.

4. Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен.

5. Величина, на которую кривая совокупных расходов должна сместиться вниз, чтобы номинальный ВВП соответствовал уровню неинфляционного ВВП, произведенного в условиях полной занятости.

6. Соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

7. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, когда объем реального ВВП меняется.

8. Общий объем товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен.

9. Изменение общего объема расходов, обусловленное изменением реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой, которое вызвано ростом или снижением цен.

10. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между ее кейнсианским и классическим отрезками.

11. Обратная связь между чистым объемом экспорта страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах.

12. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий положению экономики при полной занятости.

Задание 2. На рисунке 17.2 изображена кривая совокупного спроса.

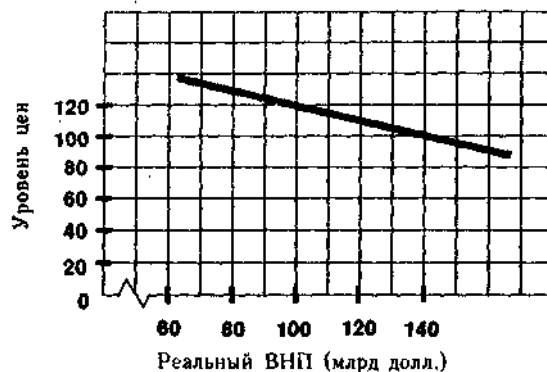


Рис. 17.2. Кривая совокупного спроса

а) Если кривая совокупного предложения представлена вертикальной линией при уровне реального ВВП, равном 140 млрд долл., чему равен равновесный уровень цен?

б) Если кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией при уровне цен, равном 120, чему равен равновесный ВВП?

в) Если функция совокупного предложения имеет следующий вид: $P = -40 + Q$ (где P — уровень цен, а Q — реальный объем ВВП), то чему равны реальный объем продукта и уровень цен?

Задание 4. На рисунке 17.4 представлены шесть кривых совокупного спроса и кривая совокупного предложения.

а) Определите динамику совокупного спроса, когда его кривая сдвигается из положения AD_1 в положение AD_2 ; из положения AD_3 в положение AD_4 ; из положения AD_5 в положение AD_6 .

б) Как повлияет перемещение кривой AD_1 в положение AD_2 на динамику реального ВВП и уровень цен?

в) Как повлияет перемещение кривой AD_3 в положение AD_4 на динамику реального ВВП и уровень цен?

г) Как повлияет перемещение кривой AD_5 в положение AD_6 на динамику реального ВВП и уровень цен?

д) Как изменится совокупный спрос, если кривая AD на рисунке будет перемещаться влево?

е) Если кривая AD сдвигается влево, то как повлияет изменение совокупного спроса на динамику ВВП и уровень цен?

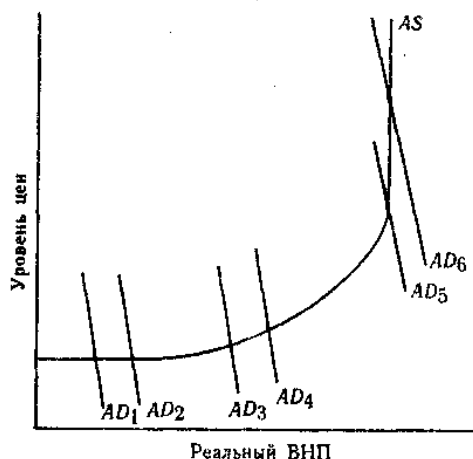


Рис. 17.4. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения

Задание 5. На рисунке 17.5 изображены три кривые совокупного спроса и две кривые совокупного предложения.

а) Как изменится совокупное предложение, если кривая AS сдвинется вправо (из положения AS_1 в положение AS_2)?

б) Цены на товары гибкие (эластичные как в сторону повышения, так и в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?

в) Цены на товары не проявляют тенденции к снижению (неэластичны в сторону понижения). Каким образом сдвиг кривой совокупного предложения AS_1 в положение AS_2 повлияет на уровень цен и реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?

г) Если кривая AS_2 смещается в положение AS_1 , то как изменятся: (1) совокупное предложение, (2) уровень цен и (3) реальный объем ВВП при каждом уровне совокупного спроса (AD_1, AD_2, AD_3)?

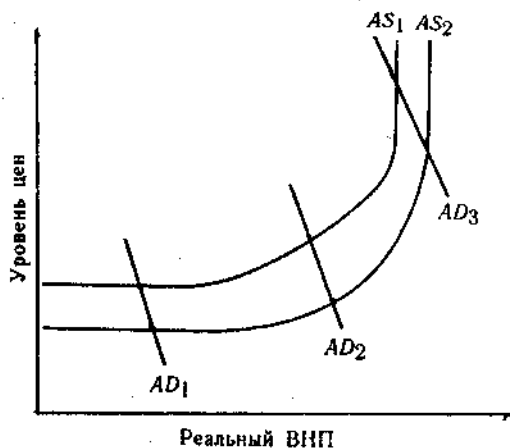


Рис. 17.5. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения

Задание 3. Определите, верно или неверно высказывание:

1. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.
2. Кривая совокупного предложения на ее классическом отрезке горизонтальна.
3. И классическая, и кейнская школы считают, что в длительном периоде кривая совокупного предложения вертикальна.
4. Снижение уровня цен сокращает спрос на деньги и повышает процентную ставку.
5. Рост совокупного предложения увеличивает равновесный уровень производства и уровень производства, соответствующий полной занятости.
6. Повышение внутреннего уровня цен (относительно мирового) приводит к росту экспорта и к снижению импорта товаров и услуг.
7. Высокий уровень потребительской задолженности стимулирует рост потребительских расходов и совокупного потребления.
8. Сокращение избыточных производственных мощностей замедляет рост спроса на капитал и, таким образом, снижает совокупный спрос.
9. Рост монополистических тенденций на рынке факторов производства может повлиять на издержки производства и, следовательно, на динамику совокупного предложения.
10. В равновесной экономике всегда существует полная занятость.
11. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам создает условия для роста экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.
12. Согласно классической концепции, кривая совокупного предложения при всех условиях не может сдвинуться ни влево, ни вправо; она представлена вертикальной линией.
13. При увеличении совокупного спроса на промежуточном отрезке кривой совокупного предложений растут и цены, и реальный объем ВВП,
14. При прочих равных условиях, изменение в спросе вызывается изменением цен.
15. Эффект богатства — неценовой фактор, определяющий динамику совокупного спроса.
16. Кривая совокупного предложения, по мнению экономистов кейнсианской школы, характеризует возможный (потенциальный) выпуск продукции только в долгосрочном периоде.
17. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения сдвигаются под влиянием действия ценовых факторов.
18. Ожидание инфляции всегда сдвигает кривую совокупного спроса вправо.
19. Причины сдвига кривых совокупного и индивидуального спроса одинаковы.
20. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения — это упрощенное изображение границы реальных возможностей производства, так как любая экономика всегда имеет и на этом отрезке небольшие резервы для роста.
21. Для того, чтобы снизить безработицу, государство часто пытается увеличить совокупный спрос.

22. На горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения сдвиг кривой совокупного спроса вправо не оказывает влияние на динамику реального ВВП.

23. На вертикальном отрезке кривой совокупного предложения сдвиг кривой совокупного спроса влево на оказывает влияние на уровень цен.

24. Рост инфляции прекращается, если кривая совокупного спроса сдвигается вправо.

25. Безотносительно к форме кривой совокупного предложения сдвиг кривой спроса вправо всегда приводит к инфляции.

3. Подготовить рефераты на темы:

1. Закон Сея: взаимодействие спроса и предложения.

2. Теории макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская модели.

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1. Контрольные вопросы:

1. Объясните, как сильная инфляция может подрывать способность денег выполнять свои функции.

2. Объясните, в чем преимущество по сравнению с золотом и товарными деньгами бумажных денег? кредитных денег?

3. Используя уравнение Фишера о количестве денег в обращении, объясните, почему возможен рост ВВП без изменения количества денежной массы.

4. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции.

5. Расскажите, какие операции осуществляет ЦБ?

6. Какие виды операций осуществляют коммерческие банки?

7. Что такое забалансовые операции коммерческих банков?

8. Охарактеризуйте траст.

9. Что такое факторинг?

10. Назовите методы борьбы с инфляцией.

2. Лабиринт

Необходимо определить, верно или неверно высказывание. И соответственно переходить по стрелке «да» или по стрелке «нет» лабиринта. Необходимо добраться до финиша.

1. Размеры внутреннего государственного долга можно определить путем суммирования стоимости всех государственных облигаций, имеющих на руках у населения.

2. Оборона государства является одной из доходных статей госбюджета.

3. Исторической причиной государственного долга обычно являются войны и экономические спады.

4. Принцип фискального федерализма присущ административно-командной системе и заключается в обязывании нижестоящих финансовых учреждений выполнять директивные указания центральных финансовых органов.

5. Внешний долг не может быть бременем, которое должна нести национальная экономика.

6. Фискальная функция налогов означает, что налоги как активный участник перераспределительных отношений оказывает серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы.

7. Внутренний долг приводит к перераспределению доходов.

8. Налог на добавленную стоимость относится к прямым налогам.

9. Величина государственного долга представляет собой накопленную сумму всех дефицитов госбюджета (за вычетом бюджетных излишков).

10. Косвенные налоги взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов.

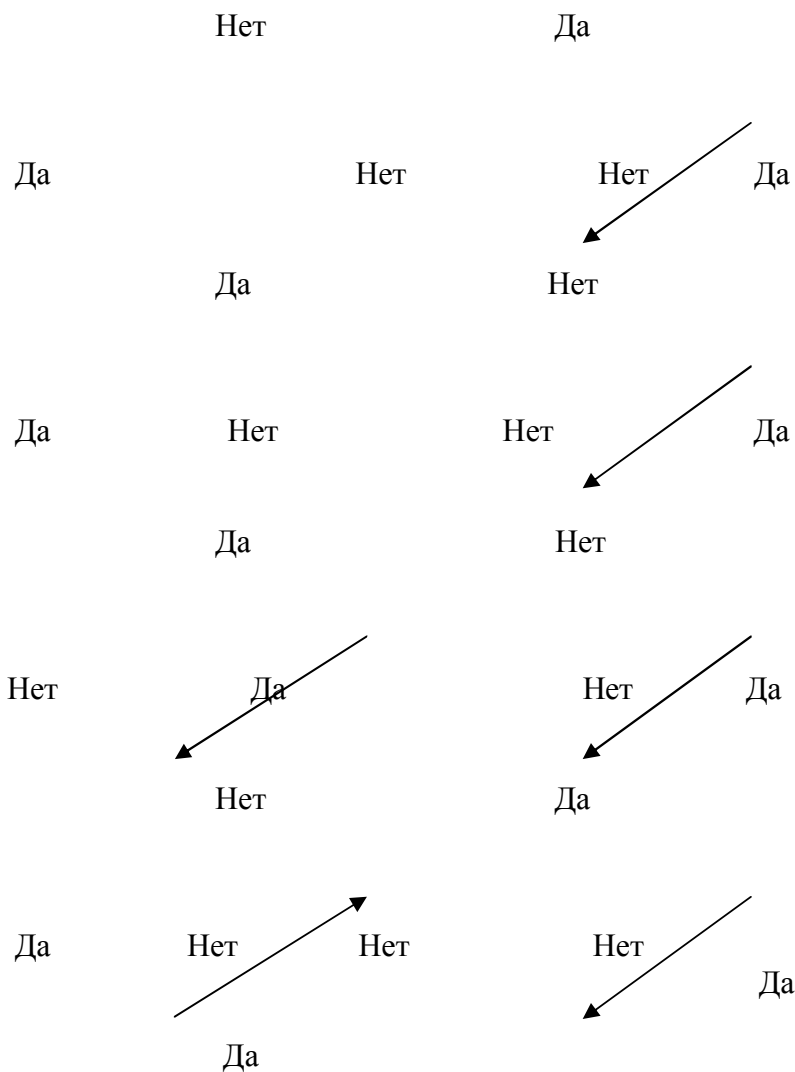
11. Утверждение, что крупный государственный долг может привести к банкротству государства, неверно, так как долг не обязательно следует погашать – его можно лишь рефинансировать.

12. Дефицит госбюджета образуется, если доходы государства растут.

13. Одной из мер по снижению бюджетного дефицита является снижение расходов по управлению государством.

14. Аккумулирующая функция финансов состоит в концентрации средств и создании материальной базы существования государства.

Старт



Нет Да

3. Решение задач:

1. Что дороже: займ в 1000 долл., за который нужно выплачивать по 92 долл. Ежемесячно в течение года, или тот же займ, за который нужно платить ежемесячно 36 долл. В течение трех лет ?

2. Подберите к каждому термину его правильное определение или высказывание о нем.

Термины

1. Финансы
2. Финансовая система
3. Государственные финансы
4. Госбюджет
5. Фискальный федерализм
6. Внешний государственный долг
7. Бюджетный дефицит
8. Внутренний государственный долг
9. Внебюджетные фонды
10. Налог
11. Прямые налоги
12. Косвенные налоги
13. Добавленная стоимость

14. Фискальная политика

Определения

А. Долг иностранным государствам, организациям и лицам.

Б. Совокупность отношений по поводу использования фондов денежных средств через соответствующие учреждения.

В. Совокупность государственных мероприятий по организации управления финансовыми ресурсами государства, их использовании в целях решения социально-экономических проблем страны.

Г. Налоги, которые взимаются непосредственно с владельцев имущества, получателей доходов.

Д. Система экономических отношений по формированию, распределению, и использованию фондов денежных средств.

Е. Особая форма использования финансовых ресурсов, привлекаемых для финансирования различных государственных расходов помимо бюджета.

Ж. Главная часть всей финансовой системы, включающая в себя государственное социальное страхование, государственное имущественное и личное страхование, государственный кредит, государственный бюджет.

З. Налоги, которые взимаются в сфере реализации или потребления товаров и услуг, т.е. в конечном итоге перекладываются на потребителей продукции.

И. Расходы госбюджета превышают доходы.

К. Смета (баланс) доходов и расходов государства.

Л. Стоимость, которую поставщик присоединяет к своему сырью или купленным изделиям перед тем, как продать новое улучшенное изделие или оказать услуги.

М. Задолженность правительства данной страны ее гражданам.

Н. Изъятие в пользу государства заранее определенной и установленной в законодательном порядке части дохода хозяйствующего субъекта.

О. Этот принцип предполагает, что местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в государственный бюджет.

3. Объем номинального ВВП – 400 млрд. руб. Скорость обращения денег – 2 оборота в год. Определите количество денег, необходимых для обслуживания обмена.

4. В банке имеется депозит 10 млрд. руб. Норма обязательных резервов равна 10%. Определите, на какую максимальную сумму может увеличить этот депозит на денежную массу в стране.

5. Предположим, банк имеет резервы, равные 50 млрд. руб. Центральный банк установил норму обязательных резервов – 10%. Определите избыточные резервы банка.

6. Объем номинального ВВП – 400 млрд. руб., скорость обращения денег – 4 оборота в год. Как изменится спрос на деньги для сделок, если объем номинального ВВП увеличится до 500 млрд. руб., а скорость обращения – до 5 оборотов (уменьшится, увеличится или останется прежним).

7. Каков будет уровень инфляции в нынешнем году, если, если индекс цен в прошлом году был 220, а в этом году – 245 ?

8. Предположим, что Иван, Мария и Борис приобрели в рассрочку по стереомагнитофону, стоящему 200 долл. Сколько он будет стоить каждому, включая стоимость кредита, если (в году 52 недели):

	Цена кредита	Общая цена
Иван платил 12 месяцев по 24 долл.		
Мария платила 1 год по 6 долл. в неделю		
Борис платил 2 года по 16 долл. в месяц		

9. Заемщик просит у банка ссуду в размере 200 тыс. руб. Номинальная процентная ставка равна 10%. Уровень инфляции составляет 10% в год. Определите реальную процентную ставку. Будет ли банк на таких условиях предоставлять ссуду?

10. Банк в течение года продал кредитных ресурсов на сумму 100 млрд. руб. под 8% годовых. За этот же период банк привлек денежных ресурсов у частных лиц, предприятий и организаций на сумму 150 млрд. руб. под 4% годовых. Определите банковскую маржу.

11. Инфляция в 1994 году составила 220%, индекс роста цен в 1995 году был равен 2,3. Во сколько раз выросли цены в течение 1994-1995 гг.

12. Норма обязательных резервов коммерческих банков составляет 20% от суммы вкладов до востребования. Предположим, что вкладчики увеличили сумму средств на вкладах до востребования в

коммерческом банке №1 на 100 000 долл. Как это повлияет на величину банковских резервов? На какую сумму банк может увеличить объем предоставляемых ссуд?

13. Коммерческим банком выдан кредит в сумме 7 тыс. долл. под простые проценты – 8% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом 4 года и 8 месяцев.

14. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 10 тыс. долл. под сложные проценты – 6% годовых. Определите срок погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 4 года.

15. На основе данных, приведенных в таблице, проанализируйте процесс расширения кредита и роль коммерческих банков в увеличении предложения денег. Заполните строки последнего столбца, рассчитав количество денег, которое банк может предоставить в кредит (или вновь создаваемые деньги).

Банк	Депозиты, полученные банком	Обязательные резервы	Избыточные резервы	Количество денег, которое банк может дать в ссуду
А	100,0	20,0	80,0	
В	80,0	16,0	64,0	
С	64,0	12,8	51,2	
Д	52,2	10,24	40,96	

4. Круглый стол на тему: Динамика количественных показателей банковского сектора

Круглый стол проводится на основании результатов выполнения самостоятельного поисково-аналитического задания с участием работодателя.

Поисково-аналитическое задание: На основе «Бюллетень банковской статистики», размещенного на сайте Центрального банка: изучите динамику и тенденции количества коммерческих банков, сделайте диаграммы и соответствующие выводы как в целом по Российской Федерации, так и по Ростовской области; изучите динамику и тенденции привлеченных и размещенных денежных средств в целом по Российской Федерации, в т.ч. по срокам и по субъектам, сделайте диаграммы и соответствующие выводы. На основе «Обзор банковского сектора (Интернет-версия)», размещенного на сайте Центрального банка, проанализируйте динамику и тенденции макроэкономических показателей, характеризующих деятельность банковского сектора за последние пять лет, сделайте диаграммы и соответствующие выводы.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1 Обсуждение результатов исследования динамики количества коммерческих банков за последние 5 лет.

2 Обсуждение результатов исследования динамики и тенденций привлеченных и размещенных денежных средств по срокам, по субъектам и по Российской Федерации в целом.

3 Обсуждение результатов исследования номинальных и реальных показателей развития банковского сектора и выявление причин изменения данных показателей.

4 Количественные характеристики кредитных организаций России и обсуждение динамики их изменения с выявлением причин.

5 Размещение действующих кредитных организаций по федеральным округам .

6 Обсуждение основных показателей деятельности кредитных организаций на основе данных Центрального банка «Обзор банковского сектора (Интернет-версия)».

7 Обсуждение результатов исследования динамики структуры вложения кредитных организаций в ценные бумаги.

8 Обсуждение результатов исследования динамики структуры основных видов привлеченных кредитными организациями средств предприятий, организаций и физических лиц на счетах и депозитах.

9 Проблемы и перспективы развития банковского сектора.

10 На основе данных Информационного портала banki.ru // <http://www.banki.ru> провести анализ типов денежных систем различных стран и составить их сравнительную характеристику; самостоятельно подготовить информацию об особенностях исторического развития различных денежных систем.

11 На основе данных раздела Banking news Информационного портала banki.ru // <http://www.banki.ru> провести анализ банковских новостей;

12 На основе данных раздела Russian banks Информационного портала banki.ru // <http://www.banki.ru> провести анализ рейтингов банков и составить график, отражающий рейтинговые

позиции:

13 На основе данных BANK OF ENGLAND // <http://www.bankofengland.co.uk/Pages/home.aspx> провести анализ информации и подготовить сообщения на основе изученной информации, размещенной в разделах: About the Bank, Monetary Policy, Banknotes, Markets, Financial Stability, Prudential Regulation Authority, Publications, Statistics, Education and Museum, Research, Careers, Archive, News Releases, Speeches and Articles, Statistical Releases, Latest Webcast, Bank of England Virtual Tour

5. Кейс-задание: Население несет деньги в банки

Представленные ЦБ РФ в конце июня данные о динамике денежной массы по май включительно свидетельствуют о сохранении тенденции к росту данного показателя в реальном выражении. К началу июня 2012 г. этот показатель достиг уровня 115% по отношению к декабрю 2007 г. Необходимо отметить, что на протяжении вот уже семи месяцев расширение реальной денежной массы происходит за счет увеличения остатков на счетах физических лиц в кредитных организациях, тогда как остатки на счетах юридических лиц колеблются вокруг уровня 140% по отношению к декабрю 2007 г. К концу мая 2012 г. вклады и депозиты физических лиц в реальном выражении достигли уровня 95% по отношению к декабрю 2007 г. их прирост за пять месяцев составил 9,5%. Объем вкладов частных лиц в Сбербанке на 1.07.02 г. по отношению к декабрю 2007 г. вырос в 8,9 раз, составив 572 миллиарда рублей.

Задания:

- объяснить, что означает фраза «рост показателя в реальном выражении»;
- дать определение денежной массы;
- раскрыть понятия «вклады» и «депозиты» и определить как они изменились к 2012 г.;
- объяснить чем «рост» отличается от «прироста» и привести примеры;
- определить объем вкладов частных лиц в Сбербанке в декабре 2007 г.;
- рассчитать объем вкладов на 1.06.12 г. в реальном выражении?;
- определить какой объем вкладов (реальный или номинальный) можно рассчитать на 1.01.12 г.

6. Подготовить рефераты на темы:

1. Роль банковской системы в экономике.
2. Кредитная система России.
3. Центральный банк РФ: роль и основные функции.
4. Ценные бумаги и их разновидности.
5. Инфляция: сущность, формы, последствия.

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Контрольные вопросы:

1. Назовите причины и формы государственного регулирования экономики.
2. Перечислите и дайте характеристику функциям, которые государство выполняет в экономической сфере.
3. Расскажите, с помощью каких рычагов государство может воздействовать на уровень инфляции и безработицы?
4. Как Вы понимаете, что такое государственный бюджет? Из каких частей он состоит? Охарактеризуйте их.
5. Почему государство вынуждено прибегать к займам?
6. Какие причины вызывают дефицит государственного бюджета?
7. Перечислите, какие прямые и косвенные налоги Вы знаете?
8. Перечислите основные принципы налогообложения.

2. Решение задач:

Задание 1. Предположим, что подоходный налог взимается по одинаковой ставке в размере 30% со всего дохода, превышающего 5000 долл.

- а) Рассчитайте предельную и среднюю норму налога со следующих уровней дохода: 1) 3000 долл. 2) 9000 долл. 3) 12000 долл. 4) 20000 долл.

б) Является ли данный налог прогрессивным или регрессивным?

Предположим, что структура налога изменена таким образом, что доход, превышающий 5000 долл., облагается, как и прежде, налогом по ставке 30%, но ставка поднимается до 50% при доходе, превышающем 10000 долл.

- в) Определите предельную и среднюю норму налога при уровнях дохода, указанных в пункте а).
- г) В данном случае налог является более прогрессивным, чем прежде, или менее прогрессивным?

Задание 2. Определите, верны или неверны высказывания.

1. Общественные блага должны производиться государством.
2. Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение нормы налогов увеличивает объем налоговых поступлений.
3. Кривую спроса на общественные блага можно построить методом суммирования по горизонтали кривых индивидуального спроса на эти блага.
4. Общее налоговое бремя представляет собой избыточное налоговое бремя за вычетом суммы налоговых платежей.
5. При данном предложении чем неэластичнее спрос на товар, тем большая часть налогового бремени ложится на покупателей.
6. Избыточное налоговое бремя представляет собой общее налоговое бремя за вычетом суммы взимаемых налогов.
7. Установление фиксированных цен ниже равновесного уровня приводит к превышению предложения товаров над спросом.
8. Общественные блага обычно продаются на частных рынках.
9. Система цен не может быть использована для установления оптимального объема производства и распределения общественных благ.
10. Было бы справедливым, если бы все граждане платили одинаковые налоги.
11. При данном спросе чем неэластичнее предложение товара, тем большая доля налогового бремени ложится на продавцов.
12. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и не-исключаемостью.
13. Кривая рыночного спроса на общественное благо показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу блага.
14. Внешние затраты представляют собой полезные эффекты производства товаров.
15. Государство влияет на внешние затраты только при помощи системы налогообложения.
16. Спрос на общественное благо можно измерить таким же непосредственным образом, как и на частное благо.
17. Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.
18. Предельные общественные затраты представляют собой сумму предельных частных и внешних затрат.
19. Фирма, стремясь максимизировать прибыль, учитывает внешние затраты производства продукции.
20. Оптимальное распределение общественных благ определяется правилом $MR - MC$.

Задание 3. Предположим, что потоварный налог на пачку сигарет составляет 20 центов. Налог уплачивают продавцы. До введения налога предложение сигарет определялось следующей зависимостью:

Цена (центов за пачку)	50	60	70	80
Объем предложения (млн пачек)	90	100	120	150

а) Каким окажется объем предложения после введения налога при цене 80 центов за пачку? 90 центов за пачку?

б) Ниже приводятся данные о спросе на сигареты. Каким окажется равновесный уровень цены при данном спросе до и после установления налога?

Цена (центов за пачку)	50	60	70
Объем спроса (млн пачек)	110	100	100

в) Предположим, что вместо указанной в пункте (б) кривой спрос на сигареты представлен горизонтальной линией при уровне цены 70 центов за пачку. Каким будет равновесный уровень цены до и после налогообложения? Представьте графически кривые спроса и предложения.

3. Подготовить эссе на темы:

1. «Налоги для тех, кто их выплачивает, признак не рабства, а свободы». *Адам Смит*
2. Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем. *Теодор Рузвельт*

Тема 15. Рынок труда

1. Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте формы безработицы. Приведите примеры.
2. Назовите последствия безработицы.

3. Объясните, почему в хорошо обеспеченных семьях женщины достаточно часто работают неполный рабочий день или вообще не работают. При этом количество детей в семье и объем домашней работы не превышают аналогичные характеристики для семей с меньшим достатком. Какой эффект преобладает: эффект замещения или эффект дохода?

4. Перечислите основные направления государственной политики в области занятости населения.

5. Какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

2. Деловая (ролевая) игра: Рынок труда

Деловая игра проводится с участием работодателя.

Цели игры

1. Усвоить понятия «ставка заработной платы», «трудовой доход», «равновесие работника», «предельный продукт труда», «равновесный объем труда», «спрос на труд», «предложение труда».

2. Научиться определять функцию индивидуального предложения труда работника на основе его функции полезности, заданной в табличной форме на множестве альтернатив «досуг — доход».

3. Научиться определять функцию спроса на труд предприятия на основе его производственной функции, представленной в табличной форме.

4. Приобрести элементарные навыки определения оптимальной численности работников предприятия и набора персонала.

5. Приобрести элементарные навыки поиска наилучшего места работы и определения оптимальной продолжительности рабочего дня.

Понятия

Ставка заработной платы — цена одного часа труда.

Трудовой доход — дневная заработная плата, равна ставке заработной платы, умноженной на продолжительность трудового дня работника.

Равновесие работника — ситуация, когда при заданной ставке заработной платы достигается максимальная полезность набора «досуг — доход».

Производственная функция — зависимость дневной выручки предприятия от объема используемого за день труда.

Предельный продукт труда — прирост дневной выручки предприятия, полученный в результате увеличения объема используемого за день труда на один час.

Равновесный объем труда — объем используемого за день труда, который при заданной ставке заработной платы обеспечивает предприятию максимальную ежедневную прибыль.

Спрос на труд — количество часов труда, которое предприятие приобретет в день при заданной ставке заработной платы; равен равновесному объему труда.

Предложение труда — количество часов труда, которое работник желает продать в течение дня при заданной ставке заработной платы.

Теория

1. Функция предложения труда работника строится исходя из предположения, что он может количественно оценить полезность любого набора «досуг — доход». Полезность измеряется в гипотетических (несуществующих, условных) единицах. Под досугом понимается время, свободное от наемного труда. Величина досуга (как и трудового дня) может меняться от 0 до 24 часов. Доход есть дневная заработная плата работника.

В табл. 1 представлены три значения досуга, два значения дохода и шесть значений индивидуальной полезности, отвечающих соответствующим наборам «досуг — доход».

В табл. 2 представлены значения продолжительности трудового дня, дохода и ставки заработной платы, отвечающие соответствующим наборам «досуг — доход». Так набору (18; 72) отвечает продолжительность трудового дня 6 часов (24 - 18) и ставка заработной платы 12 руб./ч (72:6).

Таблица 1 Досуг, доход и полезность

Доход	Полезность	
72	85 86 88	
24	80 83 84	
	16 18 20	Досуг

Определим функцию предложения труда работника, используя табл. 1 и 2. Для этого ставки заработной платы, находящиеся в пределах 0-4, 5-9, 10-14 и 15-19, будем считать равными внутри каждого промежутка и округлять до среднего значения. Так, все ставки от 0 до 4 будем считать равными 2,5 руб./ч.

Таблица 2 Труд, доход и ставка заработной платы

Доход	Ставка зарплаты	
72	91218	
24	346	
	864	ТРУД

Ставки 3 и 4 попадают в первый промежуток, им отвечают полезности 80 и 83. Поскольку максимальная полезность отвечает ставке 4, то работник выберет продолжительность трудового дня 6 ч. Досуг при этой ставке составит 18 ч. Сделаем вывод, что при ставке 2,5 руб./ч предложение труда работника равно 6 ч/день.

Ставки 6 и 9 попадают во второй промежуток, им отвечают полезности 84 и 85. Поскольку максимальная полезность отвечает ставке 9, то работник выберет продолжительность трудового дня 8 ч. Досуг при этой ставке составит 16 ч. Сделаем вывод, что при ставке 7,5 руб./ч предложение труда работника равно 8 ч/день.

Только ставка 12 попадает в третий промежуток (10-14). Этой ставке отвечает продолжительность дня 6 ч — предложение труда при ставке 12,5 руб./ч. Поскольку ставка 18 — также единственная в своем промежутке (15-19), то при ставке 17,5 руб./ч предложение труда равно 4.

В табл. 3 представлена полученная нами функция предложения труда работника.

Таблица 3 Предложение труда

Ставка зарплаты	2,5	7,5	12,5	17,5
Трудовой день	6	8	6	4

2. Функция спроса на труд со стороны предприятия строится на основе его производственной функции. Известно, что функция спроса на труд совпадает с функцией предельного продукта труда.

В табл. 4 первые две строки задают производственную функцию, а первая и третья строки — функцию предельного продукта (и спроса на труд). Предельный продукт рассчитывается как разность соответствующих значений производственной функции. Рассмотрим это подробнее. Предельный продукт для затрат труда 14 нельзя рассчитать, так как неизвестна выручка при затратах 13. Это обстоятельство отражается прочерком в первом столбце третьей строки таблицы.

Таблица 4 Производственная функция и предельный продукт

Затраты труда	14	15	16	17
Выручка	400	450	490	510
Предельный продукт	—	50	40	20

Предельный продукт для затрат 15 равен $450 - 400 - 50$ (руб./ч). Аналогично предельные продукты для затрат 16 и 17 равны соответственно 40 и 20. Отсюда следует, что спрос на труд при ставке 50 руб./ч равен 15 ч/день, при ставке 40 руб./ч — 16 ч/день, при ставке 20 руб./ч — 17 ч/день. Функция спроса на труд представлена в табл. 11.5.

Примечание. Поскольку предельный продукт убывает с увеличением затрат труда, функция спроса на труд убывает с увеличением ставки заработной платы.

Таблица 5 Спрос на труд

Ставка зарплаты	20	40	50
Спрос на труд	17	16	15

Правила игры

1. Число участников игры равно 11. Участники делятся на две группы: работники (6 чел.) и работодатели (5 чел.). Работники: Федот, Демьян, Прохор, Богдан, Тарас, Макар. Предприятия: пекарня, мельница, стройка, ферма, молокозавод.

2. Труд, предлагаемый работниками и используемый предприятиями, однородный, т. е. он обладает одинаковыми качествами независимо от личности работника и особенностей предприятия.

3. Каждый работник получает таблицу, в которой указано пять возможных значений досуга (17, 18, 19, 20 и 21 ч/день), четыре возможных значения дохода (120, 150, 180 и 210 руб./день) и 20 индивидуальных значений полезности для всех возможных комбинаций «досуг — доход».

4. Используя полученную таблицу, каждый работник должен рассчитать ставки заработной платы, отвечающие всем рассматриваемым наборам «досуг — доход» (см. табл. 2), и получить свою функцию предложения труда (см. табл. 3). При этом ставки зарплаты в промежутке 20-30 округляют до 25, в промежутке 30-40 — до 35, в промежутке 40-50 — до 45, в промежутке 50-60 — до 55. При построении

кривой предложения труда следует рассматривать только ставки зарплаты 25, 35,45 и 55 руб./ч.

5. Каждый работодатель (руководитель предприятия) получает таблицу, задающую производственную функцию. На основе этой таблицы он получает функцию предельного продукта (табл. 11.4) и функцию спроса на труд (табл. 5). При построении кривой спроса на труд следует рассматривать только ставки зарплаты 25, 35,45 и 55 руб./ч.

6. Работники и работодатели договариваются между собой о ставке заработной платы и объеме продаваемого (покупаемого) труда. Ставку заработной платы можно выбрать только из приведенных выше четырех значений. Однако подчеркнем, что в разных сделках эта ставка может различаться, т. е. в игре не устанавливается единая рыночная цена труда.

7. Работник может продать при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему предложения труда.

8. Работодатель может приобрести при данной ставке заработной платы только объем труда, равный соответствующему объему спроса на труд. Причем этот объем труда можно получить, наняв одного или двух работников. Если работодатель нанимает двух работников, то он устанавливает для них единую (на этом предприятии) ставку заработной платы.

9. Цель работника — устроиться на работу с максимальным дневным доходом. Подчеркнем, что ставка зарплаты и объем труда в контракте должны отвечать функции предложения труда работника.

Пример. Работник с кривой предложения труда, представленной в таблице 3, имеет четыре варианта трудового контракта: 6-часовой рабочий день при ставке 2,5 руб./ч, 8-часовой рабочий день при ставке 7,5 руб./ч и т. д.

10. Цель работодателя — принять работников, которые обеспечат ему максимально возможную прибыль. Подчеркнем, что условия трудового контракта должны отвечать функции спроса на труд.

Пример. У работодателя с кривой спроса на труд, представленной в табл. 5, есть три варианта трудового контракта: принять работников (1-2 чел.) на 17 ч в день при ставке 20 руб./ч и т. д.

11. Прибыль предприятия равна разности выручки и затрат на заработную плату, т. е. другие виды издержек не учитываются.

12. В трудовом контракте указываются:

* работодатель, его функция спроса на труд, прибыль;

* работники, функция предложения труда и доход каждого работника;

* ставка зарплаты, объем продаваемого каждым работником труда, объем труда, покупаемого работодателем.

13. Если в трудовом контракте представлены неверные данные (функции, доходы и т. д.), он считается недействительным. Также недействительным будет контракт, к которому не приложены карточки всех его сторон: работника и работодателя.

14. Баллы присуждаются по следующим правилам:

* *пять баллов.* Получают работники, добившиеся максимально возможного дохода; и работодатели, добившиеся максимально возможной прибыли;

* *четыре балла.* Присуждаются работникам, получившим не максимальный ненулевой доход; и работодателям, получившим не максимальную ненулевую прибыль;

* *три балла.* Присуждаются работникам, правильно определившим функцию предложения труда и не подписавшим контракт; и работодателям, правильно определившим функцию спроса на труд и не подписавшим контракт;

* *два балла.* Получают работники, неверно определившие функцию предложения труда и не подписавшие контракт; и работодатели, неверно определившие функцию спроса на труд и не подписавшие контракт;

* *один балл.* Получают работники и работодатели, подписавшие недействительные контракты.

Подготовка игры

1. Подготовить таблицу (табл. 6) соответствия наборов «досуг — доход» и ставок зарплаты, единую для всех работников.

2. Подготовить карточки с функциями полезности работников. В табл. 7 в целях экономии места опущена строка «досуг» и столбец «доход», хотя их следует указать в карточках.

Таблица 6 Игра: труд, доход и ставка зарплаты

Доход			Ставка зарплаты		
210	30	35	42	52	70
180	26	30	36	45	60

150	21	25	30	37	50	
120	17	20	24	30	40	
	7	6	5	4	3	Труд

Таблица 7 Функции полезности работников

1. Федот	2. Демьян	3. Прохор
61 62 64 67 69	55 58 61 63 66	66 67 68 70 75
50 52 60 63 66	53 55 57 60 64	62 63 68 69 72
50 51 54 59 65	52 54 56 57 62	61 62 65 67 71
47 49 50 56 58	51 52 53 55 59	60 61 64 66 67
4. Богдан	5. Тарас	6. Макар
76 77 78 80 85	45 46 48 51 55	86 87 88 91 94
73 75 78 79 83	43 45 47 49 54	85 86 87 89 93
72 73 74 77 81	41 42 46 48 52	82 84 85 88 92
71 73 75 76 78	39 40 42 47 50	81 83 84 86 90

3. Подготовить карточки с производственными функциями работодателей. В табл. 8 каждая производственная функция задается двумя соответствующими столбцами. В карточке удобнее задавать производственную функцию таблицей, состоящей из двух строк. В табл. 8 спрос на труд пекарни обозначен буквой П, мельницы — М, стройки — С, фермы — Ф, молокозавода — буквами МЗ. Объем труда обозначен буквой Т.

Таблица 8

Т	П	М	С	Ф	МЗ
2	—	—	—	—	165
3	—	—	—	—	220
4	345	—	325	335	265
5	400	—	380	390	307
6	454	—	425	435	347
7	506	545	460	479	382
8	556	600	490	532	414
9	603	650	518	574	434
10	648	698	543	615	459
11	688	743	—	652	—
12	725	783	—	687	—
13	760	818	—	717	—
14	785	843	—	745	—
15	—	—	—	770	—

4. Подготовить таблицу для проверки преподавателем функций спроса и предложения труда (табл. 9).

5. Подготовить таблицу результатов игры для работников (табл. 10). В ней приводятся все варианты трудоустройства каждого работника с указанием предприятия, второго работника-коллеги (если он есть), ставки заработной платы, объема продаваемого труда и дохода.

6. Подготовить таблицу результатов игры для работодателей (табл. 11). В ней приводятся все варианты набора персонала каждым работодателем с указанием имен работников, ставки заработной платы, суммарного объема покупаемого труда и прибыли. *Примечание.* Цифровые данные игры подобраны так, что у обоих нанимаемых работников рабочий день одинаковой продолжительности.

Таблица 9 Функции спроса и предложения труда

Ставка зарплаты	25	35	45	55
Предложение Федота	6	6	5	4
Предложение Демьяна	6	6	5	4
Предложение Прохора	5	5	4	3
Предложение Богдана	5	5	4	3
Предложение Тараса	7	4	3	3
Предложение Макара	7	4	3	3

Спрос пекарни	14	13	10	5
Спрос мельницы	14	13	11	8
Спрос стройки	10	7	6	5
Спрос фермы	15	12	6	5
Спрос молокозавода	10	7	4	3

Пример. Рассчитаем прибыль пекарни при найме Тараса и Макара (ставка 25 руб./ч). Такой вариант найма возможен, поскольку при данной ставке предложение труда каждого из этих работников равно 7 ч/день, а их суммарный объем предложения труда равен 14 ч/день — объему спроса пекарни при данной ставке заработной платы. Затраты пекарни на заработную плату равны $14 \times 25 = 350$ (руб./день), а выручка равна 785 руб./день (см. столбец «П» в табл. 8). В соответствии с пунктом 11 «Правил игры» прибыль пекарни равна разности выручки и затрат на заработную плату: $785 - 350 = 435$ (руб./день).

7. Подготовить пять бланков трудовых контрактов (табл. 12).

Таблица 10 Варианты трудоустройства работников

№	Работник	Вариант	Пред-приятие	Коллега	Ставка заработной платы	Трудовой день	Доход
1	Федот	1	Пекарня	Демьян	45	5	225
		2	Мельница	Демьян	55	4	220
		3	Ферма	Демьян	35	6	215
2	Демьян	1	Пекарня	Федот	45	5	225
		2	Мельница	Федот	55	4	220
		3	Ферма	Федот	35	6	215
3	Прохор	1	Стройка	Богдан	25	5	125
		2	Мол. завод	Богдан	25	5	125
		3	Мол. завод	—	45	4	180
		4	Мол. завод	—	55	3	165
4	Богдан	1	Стройка	Прохор	25	5	125
		2	Мол. завод	Прохор	25	5	125
		3	Мол. завод	—	45	4	180
		4	Мол. завод	—	55	3	165
5	Тарас	1	Пекарня	Макар	25	7	175
		2	Мельница	Макар	25	7	175
		3	Стройка	Макар	45	3	135
		4	Мол. завод	—	55	3	165
6	Макар	1	Пекарня	Тарас	25	7	175
		2	Мельница	Тарас	25	7	175
		3	Стройка	Тарас	45	3	135
		4	Мол. завод	—	55	3	165

Таблица 11 Варианты найма работников

№	Работо-датели	Вариант	Работники	Ставка заработной платы	Объем труда	Прибыль
1	Пекарня	1	Тарас, Макар	25	14	435
		2	Федот, Демьян	45	10	198
2	Мельница	1	Тарас, Макар	25	14	493
		2	Федот, Демьян	55	8	260
3	Стройка	1	Богдан, Тарас	25	10	270
		2	Тарас, Макар	45	6	155
4	Ферма	1	Федот, Демьян	35	12	267
		2	Тарас, Макар	45	6	165

5	Молокозавод	1	Богдан, Тарас	25	10	209
		2	Проход Богдан	45	4	85
		3	Проход Богдан	45	4	85
		4	Тарас Макар	55	3	55
		5		55	3	55
		6		55	3	55
		7		55	3	55

Таблица 12 Бланк трудового контракта

Трудовой контракт		Ставка заработной платы			
Работодатель		Работник 1		Работник 2	
Труд		Рабочий день 1		Рабочий день 2	
Прибыль		Доход 1		Доход 2	
Функции спроса на труд и предложения труда					
Ставка заработной платы		25	35	45	55
Спрос работодателя					
Предложение работника 1					
Предложение работника 2					

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры. Детально изучить алгоритмы построения функций спроса на труд и предложения труда, разобрать на доске пример из раздела «Теория».

2. Если число студентов в группе превышает 11, объединить студентов в группы так, чтобы было 11 групп.

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Перемешать и раздать карточки студентам (11 карточек: 6 работников и 5 работодателей).

5. Раздать работодателям бланки трудовых контрактов.

6. Дать студентам 30-40 мин для определения функций спроса на труд и предложения труда, поиска партнеров по трудовому договору (работодателя или работников) и оформление контрактов.

7. Собрать контракты вместе с соответствующими карточками; карточки работников, оставшихся без работы, а также карточки работодателей, оставшихся без работников.

8. Выставить баллы студентам, подвести итоги игры.

3. Подготовить рефераты на темы:

1. Биржи труда в России.

2. Миграционные процессы в России.

3. Демографический кризис и пути его преодоления.

4. Система социальной защиты безработных.

5. Роль профсоюзов на рынке труда.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тесты для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

Тема 1. Введение в проблемы экономики

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
 - а) Эффективное использование ресурсов.
 - б) Неограниченные производственные ресурсы.
 - в) Максимальное удовлетворение потребностей.
 - г) Материальные и духовные потребности.
 - д) Редкость блага.
2. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?
 - а) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.
 - б) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».
 - в) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
 - г) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
3. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:
 - а) Если цена на норковые манто упадет, объем их продаж увеличится.
 - б) Если цена на норковые манто упадет, то Вы купите не одно, а два манто.
 - в) Если цены на норковые манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
 - г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены..
4. Экономическая модель не является:
 - а) Идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать.
 - б) Инструментом для экономических прогнозов.
 - в) Комплексом экономических принципов.
 - г) Объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора
5. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
 - а) Описательным.
 - б) Гипотетическим.
 - в) Дедуктивным,
 - г) Индуктивным.
6. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
 - а) Экономическая гарантия.
 - б) Полная занятость.
 - в) Экономическая свобода.
 - г) Справедливое распределение дохода.
7. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:
 - а) Невозможность одновременного достижения обеих целей.
 - б) Отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.
 - в) Что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой.
 - г) Что эти цели имеют количественное выражение.
8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
 - а) Производство в масштабе всей экономики.
 - б) Численность занятых в хозяйстве.

- в) Общий уровень цен.
 г) Производство сахара и динамику его цены.
9. Государство увеличило расходы на закупку строительного оборудования, а вслед за этим цены на него упали. Вывод о том, что первое — причина второго, пример:
 а) Логически ошибочного построения «post hoc, ergo propter hoc».
 б) Ложного соединения.
 в) Нечеткой терминологии.
 г) Неправильного использования определений.
10. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:
 а) Логически связаны друг с другом.
 б) Противоречат друг другу.
 в) Дополняют друг друга.
 г) Взаимоисключают друг друга.
11. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:
 а) Микроэкономический.
 б) Макроэкономический.
 в) Позитивный,
 г) Нормативный.
12. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
 а) Достижение полной занятости.
 б) Поддержание экономического роста.
 в) Экономическая безопасность.
 г) Экономическая эффективность.
13. Позитивная экономическая теория изучает:
 а) «Что есть».
 б) Что должно быть.
 в) Положительные тенденции в экономическом развитии.
 г) Оценочные суждения.
14. Экономическая теория:
 а) Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования.
 б) Пригодна для изучения всех экономических систем.
 в) Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму.
 г) Все предыдущие ответы неверны.
15. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
 а) Микроэкономики.
 б) Макроэкономики.
 в) Менеджмента.
 г) Международных финансов.
16. Временами в обществе растет неприязнь к экономистам, им приписываются все сложности и провалы в экономике. Это объясняется тем, что:
 а) Их теории и анализ чрезмерно усложнены.
 б) Они руководствуются в первую очередь своими профессиональными интересами.
 в) Они не обращают внимания на политические издержки своих рекомендаций, разрушая достигнутый ранее консенсус различных политических сил.
 г) Все предыдущие ответы верны.
17. Использование допущений в экономическом анализе:
 а) Изменяет внутреннюю логику теории или модели.
 б) Облегчает решение проблемы.
 в) Делает модель более реалистичной.
 г) Увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ..
18. Экономическая теория:
 а) Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.

- б) Содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.
- в) Не является наукой.
- г) Не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

2. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к административно-командной системе;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) к любой экономической системе.

3. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе:

- а) централизованное планирование;
- б) свобода частного предпринимательства;
- в) установление государством цен на подавляющее большинство товаров и услуг.

4. Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:

- а) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения;
- б) отсутствие безработицы;
- в) конкуренция товаропроизводителей.

5. Если экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

6. Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность на землю, предприятия;
- в) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг;
- г) свобода предпринимательского выбора.

7. Верны ли следующие утверждения:

а) объектом государственного регулирования при азиатском способе производства могло быть строительство ирригационных сооружений (да, нет);

б) в доиндустриальной экономике, в отличие от индустриальной, главным фактором производства выступают не продукт труда, а природные условия (да, нет);

в) переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в производстве (да, нет);

г) главным лимитирующим фактором производства в индустриальном обществе является информация (да, нет)?

8. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для *рыночной экономики*:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке?

9. Что является постоянным дефицитом в *рыночной экономике*:

- а) социальные гарантии;
- б) деньги;

- в) услуги специалистов мирового уровня;
г) интеллектуальные товары?
10. Что является постоянным дефицитом в *командной экономике*:
- а) деньги;
б) ресурсы;
в) товары и услуги.
г) интеллектуальные товары?
11. Что является наиболее дефицитным в *натуральном хозяйстве*:
- а) товары и услуги;
б) деньги;
в) время;
г) природные ресурсы?
12. Собственность – это:
- а) отношение человека к вещи;
б) сама вещь;
в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
13. Выберите объекты собственности:
- а) земля;
б) государство;
в) производственные здания и сооружения;
г) акционерное общество;
д) Иван Иванович Иванов;
е) прогулочный катер;
ж) автомобиль;
з) костюм.
14. Права собственности – это:
- а) право применения полезных свойств блага для себя;
б) право обладать результатами от использования блага;
в) право на отчуждение блага;
г) право на передачу блага по наследству;
д) все ответы верны.
15. В акционерном обществе:
- а) управление находится в руках акционеров;
б) единственным собственником является совет директоров;
в) владение и управление разделены;
г) нет необходимости публиковать результаты хозяйственной деятельности.
16. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:
- а) ограниченность финансовых ресурсов;
б) неограниченная ответственность владельца за долги;
в) возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
г) трудности ликвидации вложенных инвестиций.
17. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»:
- а) обладание человеком материальными или духовными благами;
б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага;
в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
г) собственность – это комплекс прав владельца благ.
18. Выберите субъекты собственности:
- а) земля;
б) государство;
в) производственные здания и сооружения;
г) акционерное общество;
д) Иван Иванович Иванов;
е) прогулочный катер.
19. Дайте определение правоимущественных отношений собственности:

- а) совокупность материальных благ, принадлежащих одному человеку или группе лиц;
- б) процесс владения, пользования и распоряжения принадлежащими материальными благами;
- в) экономическая основа присвоения продукта производства.

20. Одно из преимуществ товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) каждый и партнеров несет полную имущественную ответственность;
- в) все партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
- г) его деятельность не прекращается, даже если один из партнеров выбывает.

21. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

- а) простота создания и ликвидации;
- б) налоговые преимущества;
- в) конфиденциальность и независимость в бизнесе;
- г) все перечисленное ранее;
- д) ни одного из перечисленного ранее.

Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения

1. Конкурентный рыночный механизм — это способ:

- а) Согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства.
- б) Синхронизации этих решений.
- в) Согласования и синхронизации этих решений.
- г) Ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Какое из следующих определений относится к понятию «экономические издержки»:

а) Платежи рабочим, владельцам земли, собственникам капитала и предпринимателям.
б) Только те платежи рабочим, земельным собственникам, владельцам капитала и предпринимателям, которые оплачивают услуги их производственных ресурсов.

в) Все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям минус нормальная прибыль.

г) Все платежи работникам, землевладельцам, собственникам капитала и предпринимателям плюс нормальная прибыль.

3. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
- б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
- в) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
- г) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

4. Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- а) Падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт.
- б) Сокращение предложения продукта.
- в) Сокращение производства в отрасли.
- г) Рост цен на ресурсы, которые заняты в этой отрасли.

5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) В предоставлении личной свободы всем агентам рынка.
 - б) В эффективном распределении ресурсов.
 - в) В уравнительном распределении дохода.
 - г) В стабильном развитии экономики.
6. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

а) На основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты.

б) Через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства.

в) На основе широкого использования в экономике средств производства.

г) На основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

7. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:
- а) Определением уровня специализации экономики.
 - б) Выбором между производством средств производства и производством предметов потребителя.
 - в) Формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства.
 - г) Развитием рынка совершенной конкуренции.
8. Какие из этих социальных явления связаны с общественным разделением труда:
- а) Появление денег, необходимых для обмена.
 - б) Появление капитала.
 - в) Взаимосвязь и взаимозаменяемость людей в производстве.
 - г) Ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией.
- 9 Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:
- а) Действует вне системы специализации и цен.
 - б) Предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.
 - в) Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений.
 - г) Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.
10. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:
- а) Потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары.
 - б) Производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг.
 - в) На основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей.
 - г) На основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.
11. Если справедливо, что большая часть потребляемых обществом товаров создана в прошлые годы, а производимые в настоящее время товары предназначены для будущего, то следует ли из этого, что общество в широких масштабах использует:
- а) Специализацию и разделение труда.
 - б) Деньги.
 - в) Капитал.
 - г) Рекламу.
12. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:
- а) Деньги, акции, облигации.
 - б) Только акции и облигации.
 - в) Деньги и акции, но не облигации.
 - г) Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.
13. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
- а) Распределением денежных доходов в обществе,
 - б) Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования,
 - в) Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов.
 - г) Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.
14. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:
- а) Способствует усилению равенства в обществе.
 - б) Стимулирует рост эффективности экономики.
 - в) Содействует экономической стабилизации.
 - г) а), б), в).
15. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?
- а) Конкуренция.
 - б) Централизованное планирование.
 - в) Частная собственность.
 - г) Свобода предпринимательского выбора.
16. Чьим интересам соответствует максимизация прибыли?

- а) Частных фирм.
- б) Земельных собственников.
- в) Рабочих.
- г) Потребителей.

17. В смешанной экономике роль государства:

- а) Никак не проявляется.
- б) Ограничена.
- в) Значительна,
- г) Проявляется во многих секторах хозяйства,

18. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

- а) Реальный и денежный,
- б) Реальный и рынок продуктов и услуг.
- в) Денежный рынок и рынок ресурсов.
- г) Рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

19. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

а) Для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления.

б) Для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления.

в) Увеличение производства средств производства невозможно,

г) Для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.

20. Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

- а) Диффузия экономической власти.
- б) Большое число продавцов.
- в) Наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары.
- г) Относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

1. Экономической целью домохозяйства как самостоятельного экономического агента является максимизация:

- а) затрат ресурсов;
- б) совокупной полезности;
- в) доходов от факторных услуг;
- г) прибыли.

2. Родовая или абстрактная полезность – это:

- а) субъективная ценность блага;
- б) объективное свойство блага;
- в) совокупность свойств блага, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека;
- г) способность блага удовлетворять потребности.

3. Подход к анализу полезности, основанный на представлении о возможности измерения различных благ в условных единицах – ютилях:

- а) кардиналистский;
- б) неоклассический;
- в) кейсианский;
- г) ординалистский.

4. Согласно первому закону Госсена по мере потребления каждой дополнительной единицы экономического блага:

- а) общая полезность убывает, а предельная полезность растет;
- б) общая и предельная полезности убывают;
- в) общая полезность растет, а предельная полезность убывает;
- г) общая и предельная полезности возрастают.

5. На рациональное потребительское поведения влияют:

- а) потребительские предпочтения;

- б) ограничение бюджета;
- в) сложившийся уровень цен;
- г) все ответы верны.

6. Согласно второму закону Госсена достижение оптимальной структуры потребления возможно, если наблюдается:

- а) равенство соотношений предельной полезности к ценам всех потребляемых благ;
- б) равенство соотношений общей полезности к ценам всех потребляемых благ;
- в) равенство средних полезностей потребляемых благ;
- г) нет верных ответов.

7. Кривая безразличия – это множество точек на плоскости, которые:

- а) отражают спрос на взаимозаменяемые товары;
- б) отражают наборы двух экономических благ одинаковой суммарной полезности;
- в) соответствуют благам, замена которых одинаково полезна;
- г) отражают взаимозависимость цен и наборов двух благ.

8. Какая из перечисленных характеристик относится к кривым безразличия стандартного вида:

- а) имеют линейный характер;
- б) могут пересекаться;
- в) не имеет участки возрастания;
- г) имеют положительный наклон.

9. Совершенные дополнители – это блага:

- а) которые удовлетворяют некоторую потребность совместно;
- б) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность;
- в) у которых потребление падает с ростом доходов потребителей;
- г) которые обладают высокими потребительскими характеристиками.

10. Совершенные заменители – это блага:

- а) которые обладают высокими потребительскими характеристиками;
- б) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность;
- в) которые удовлетворяют некоторую потребность совместно;
- г) у которых потребление падает с ростом доходов потребителей.

11. Анализ карт безразличия основан на следующем ограничении:

- а) ненасыщенность;
- б) транзитивность;
- в) возможность сравнения благ для наилучшего выбора;
- г) все ответы верны.

12. Расположение и наклон кривых безразличия для каждого потребителя определяется:

- а) ценами приобретаемого набора благ;
- б) размером дохода потребителя;
- в) потребительскими предпочтениями;
- г) все ответы верны.

13. Движение вниз по кривой безразличия вызывает:

- а) рост предельной нормы замещения;
- б) сокращение предельной нормы замещения;
- в) сокращение доходов потребителя;
- г) рост доходов потребителя.

14. Если потребитель приобретает набор благ, лежащий внутри области, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) склонен к сбережению части бюджета;
- б) достиг оптимального состояния;
- в) максимизирует совокупную полезность;
- г) стремится приобрести товары сверх бюджета.

15. Изменение размера потребительских доходов влияет на:

- а) наклон бюджетной линии;
- б) наклон кривой безразличия;
- в) расстояние кривой безразличия от начала координат;
- г) расстояние бюджетной линии от начала координат.

16. Из представленных ниже утверждений к неверным относится:
- а) стандартная кривая безразличия имеет положительный наклон;
 - б) в точке оптимума потребителя предельные полезности равны;
 - в) все точки на кривой безразличия имеют одинаковую полезность;
 - г) сдвиг бюджетной линии связан с уровнем потребительских доходов.
17. Оптимум потребителя достигается в точке пересечения:
- а) кривой безразличия и оси дохода;
 - б) двух кривых безразличия;
 - в) бюджетной линии и касательной к кривой безразличия;
 - г) не может быть достигнут.
18. Оптимальный потребительский набор благ:
- а) лежит в области бюджетной совокупности;
 - б) обеспечивает максимизацию полезности;
 - в) соответствует минимуму потребительских затрат;
 - г) все ответы верны.
19. В точке оптимуму потребителя соблюдается равенство отношений:
- а) средних полезностей и цен потребительских благ;
 - б) средних и предельных полезностей благ;
 - в) предельной нормы замещения и цен потребительских благ;
 - г) предельной нормы замещения и средних полезностей благ.
20. Положение, в соответствии с которым последняя денежная единица, затраченная на приобретение блага, должна давать одну и ту же предельную полезность – это:
- а) эффект Пигу;
 - б) эквимаржинальный принцип;
 - в) эффект Веблена;
 - г) парадокс Гиффена.

Тема 5. Фирма как объект микроэкономического анализа

1. Гражданин, осуществляющий на свой риск и под свою имущественную ответственность самостоятельную инициативную деятельность для получения прибыли на основе сочетания личной выгоды и общественной пользы – это:
- а) предприниматель;
 - б) менеджер;
 - в) собственник;
 - г) лидер.
2. Основной задачей предпринимательства является:
- а) удовлетворение общественных потребностей;
 - б) максимизация прибыли;
 - в) производство экономических благ и услуг;
 - г) все ответы верны.
3. Понятие "фирма" отличается от понятия "предприятие" включением следующего аспекта деятельности:
- а) правового;
 - б) технического;
 - в) экономического;
 - г) организационного.
4. Не мешает развитию экономической свободы предприятий различных форм собственности:
- а) монополизация;
 - б) национализация;
 - в) приватизация;
 - г) бюрократизация.
5. Юридическим лицом признается:
- а) организация, имеющая в собственности имущество;
 - б) организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, может от своего

имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, выступать в судебных органах;

- в) организация, имеющая свой баланс и расчётный счёт в банке;
- г) организация, зарегистрированная в государственных органах власти.

6. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

- а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;
- б) действительные члены и члены-вкладчики несут полную солидарную ответственность;
- в) действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики – в пределах вклада в имущество товарищества;
- г) ответственность несет государство.

7. Учредителями акционерного общества могут быть:

- а) только физические лица данной страны;
- б) только юридические лица данной страны;
- в) только государственные органы;
- г) физические, юридические лица данной страны и иностранные юридические и физические лица в соответствии с действующим законодательством.

8. За государственными и муниципальными унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору лизинга;
- г) передается по договору аренды.

9. Производство – это:

- а) созидательный процесс изготовления материальных благ;
- б) процесс трансформации производственных ресурсов в материальные блага;
- в) стадия в кругообороте движения общественного продукта;
- г) все ответы верны.

10. Взаимосвязь между объёмом выпускаемой продукции и всеми возможными вариантами сочетаний факторных услуг выражается на основе:

- а) закона предложения;
- б) производственной функции;
- в) кривой производственных возможностей;
- г) кривой издержек производства.

11. Множество точек на плоскости, представляющие множество комбинаций производственных ресурсов или технически эффективных способов производства определенного объёма продукции – это:

- а) изокванта;
- б) изокоста;
- в) изоклинали;
- г) кривая безразличия.

12. Предельная норма технического замещения характеризуется:

- а) наклоном касательной к изокосте;
- б) наклоном касательной к изокванте;
- в) наклоном касательной к изоклинали;
- г) наклоном касательной к кривой безразличия.

13. Изокванта в условиях жесткой взаимозаменяемости ресурсов имеет вид:

- а) прямой, параллельной оси абсцисс;
- б) прямой, параллельной оси ординат;
- в) осей координат, сдвинутых вверх и вправо;
- г) прямой с отрицательным наклоном относительно осей координат.

14. Чем дальше изокванта расположена от начала координат, тем:

- а) больший объём производства благ она отражает;
- б) больший уровень затрат она отражает;
- в) большую полезность она принесет потребителю;
- г) все ответы верны.

15. Прирост общего продукту в результате прироста переменного ресурса – это:

- а) средний продукт;

- б) предельный продукт;
- в) средние издержки;
- г) предельные издержки.

16. Оптимальная производственная технология, обеспечивающая максимальную эффективность производства достигается тогда, когда:

- а) обеспечивается максимальный выпуск продукции;
- б) достигается максимальная отдача от применяемых факторов производства;
- в) предельное замещение одного фактора производства требует минимального количества другого фактора;
- г) предельная норма технического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов производства.

17. Закон убывающей производительности переменного ресурса свидетельствует о снижении:

- а) предельного продукта;
- б) совокупного продукта;
- в) общего продукта;
- г) использования переменного ресурса.

18. Краткосрочный период времени – это период времени:

- а) который требуется для изготовления определенного количества продукции;
- б) в течение которого возможно изменение величины всех переменных ресурсов;
- в) не более одного года;
- г) в течение которого происходит изменение величины одного переменного ресурса.

19. Увеличение объема производства в два раза при увеличении объема переменных ресурсов в три раза свидетельствует о:

- а) постоянной отдаче от масштабов производства;
- б) убывающей отдаче от масштабов производства;
- в) возрастающей отдаче от масштабов производства;
- г) нет верных ответов.

20. Геометрическое место точек в пространстве ресурсов, в которых предельные нормы замещения факторов производства для разных изоквант одинаковы, называется:

- а) изокоста;
- б) кривая производственных возможностей;
- в) изоклинал;
- г) кривая предложения.

Тема 6. Издержки фирмы

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

- 1) Другие факторы производства остаются постоянными.
- 2) Уровень технологии не изменяется.
- 3) Все единицы переменного фактора являются однородными. Выберите один из следующих вариантов ответа:

вариантов ответа:

- а) 1, 2 и 3 правильные.
- б) Только 1 и 2 правильные.
- в) Только 2 и 3 правильные.
- г) Только 1 правильный.
- д) Только 3 правильный.

2. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является неверным?

- а) Предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение.
- б) Когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек.
- в) Предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального.
- г) На величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

- д) Предельные издержки не зависят от постоянных издержек.
3. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
- Цена меньше минимальных средних общих издержек.
 - Нормальная прибыль ниже среднеотраслевой.
 - Общий доход меньше общих издержек,
 - Общий доход меньше общих переменных издержек.
 - Средние переменные издержки меньше, чем цена.
4. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:
- Количество производимого продукта.
 - Объем продукта в денежном выражении,
 - Комбинацию физических объемов ресурсов.
 - Сумму издержек.
 - Сумму переменных издержек.
5. Изокванта иллюстрирует:
- Кривую общего объема продукта.
 - Производственную функцию.
 - Различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов,
 - Кривую среднего продукта.
 - Кривую предельного продукта.
6. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
- $AVC = AFC$.
 - Прибыль будет максимальной.
 - $MC = AVC$.
 - $MC = ATC$.
 - Ни один из ответов не является верным.
7. Постоянные издержки фирмы — это: а) Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
- б) Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
- в) Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.
- г) Неявные издержки.
- д) Ни один из ответов не является правильным.
8. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- Кривой производственных возможностей.
 - Кривой общего объема выпуска продукта.
 - Производственной функции.
 - Эластичности предложения.
 - Кривой общих затрат.
9. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?
- Средние переменные издержки.
 - Бухгалтерские издержки.
 - Средние постоянные издержки.
 - Предельные издержки.
 - Неявные издержки.
10. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?
- AVC .
 - MC .
 - AFC .
 - ATC .
 - $LATC$.
11. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:
- MC также должны сокращаться.
 - TFC также должны сокращаться,
 - TC также должны сокращаться.
 - ATC должны быть ниже, чем AVC .

д) MC должны быть ниже, чем AVC .

12. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) Включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
- б) Включают в себя явные издержки, но не включают неявные.
- в) Включают в себя неявные издержки, но не включают явные.
- г) Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.
- д) Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

13. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- б) Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- в) Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.
- г) Экономическая прибыль ~ неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
- д) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

14. В долгосрочном периоде:

- а) Все издержки являются переменными.
- б) Все издержки являются постоянными.
- в) Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- г) Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
- д) Все издержки выступают как неявные.

15. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR , AR и MR , является неверным?

- а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR .
- б) AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным.
- в) TR достигает максимального уровня, когда $MR = 0$.
- г) $MR = AR$ при максимальном уровне AR .
- д) TR снижается, если $MR < 0$.

Следующие данные относятся к тестам 16 — 18. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные.

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

16. Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего.
- б) 4-го рабочего.
- в) 3-го рабочего.
- г) 2-го рабочего.
- д) 1-го рабочего.

17. Предельный продукт 6-го рабочего:

- а) Составит 180 штук.
- б) Составит 30 штук.
- в) Составит 15 штук.
- г) Является отрицательной величиной.
- д) Невозможно определить на основе имеющихся данных.

18. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:

- а) 6 рабочих.
- б) 5 рабочих.
- в) 4 рабочих.
- г) 3 рабочих.
- д) 2 рабочих.

19. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а) $\Delta TVC : Q$.
- б) $\Delta TVC : \Delta Q$.
- в) $TFC : Q$.
- г) $(P \cdot Q) : \Delta Q$.
- д) $\Delta TFC : \Delta Q$.

20. Одно из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) ΔMC .
- б) $TVC - TFC$.
- в) $TFC + TVC$.
- г) $TFC + TVC + MC$.
- д) $(TFC + TVC) : Q$.

21. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки — 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5 долл.
- б) 1250 долл.
- в) 750 долл.
- г) 1100 долл.
- д) Невозможно определить на основе имеющихся данных.

22. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем Производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) Наблюдается отрицательный эффект масштаба.
- б) Наблюдается положительный эффект масштаба.
- в) Действует закон убывающей производительности.
- г) Кривая LАТС сдвигается вверх.
- д) Фирма получает максимальную прибыль.

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
- б) Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС.
- в) Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон.
- г) Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.
- д) Кривая спроса на продукт фирмы — горизонтальная линия.

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) Цена продукта ниже минимальных средних издержек.
- б) Средние постоянные издержки выше цены продукта.
- в) Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.
- г) Цена продукта ниже предельных издержек.
- д) Общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

3. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

- а) Получает положительную прибыль.
- б) Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек.
- в) Не прекратит производство.
- г) Все предыдущие ответы верны.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах — это:

- а) Кривая предельных издержек.
- б) Линия цены товара.
- в) Снижающаяся часть кривой средних издержек.
- г) Возрастающая часть кривой средних издержек.
- д) Часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

5. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) Стали.
- б) Услуг парикмахерских.
- в) Автомобилей.
- г) Акций и облигаций фирм.
- д) Бензина.
- б/ Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- а) Имеет отрицательный наклон.

- б) Горизонтальная линия при данном уровне цены.
 в) Вертикальная линия при данном объеме предложения.
 г) Имеет наклон $1/p$, где p — число фирм в отрасли.
 д) Имеет положительный наклон.
7. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует;
 а) Расширению производства в действующих фирмах.
 б) Притоку в отрасль новых фирм.
 в) Повышению рыночной цены продукта.
 г) Повышению цен на используемые ресурсы.
 д) Возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.
8. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
 э) Остановить производство как можно скорее.
 б) Продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$.
 в) Выбрать новую технологию.
 г) Сократить накладные расходы.
 д) Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.
9. Экономическая прибыль:
 а) Не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде.
 б) Эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли.
 в) Имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы.
 г) Существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
10. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют \$ 2, 6 единиц — \$ 3, 7 единиц — \$ 5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$ 3, то отраслевой выпуск в месяц составит:
 а) Не более 5000 единиц.
 б) 5000 единиц.
 в) 6000 единиц.
 г) 7000 единиц.
 д) Более 7000 единиц.
11. Если рыночная цена в предыдущем примере поднимется до \$6, то отраслевой выпуск в месяц составит:
 а) Не более 5000 единиц.
 б) 5000 единиц.
 в) 6000 единиц.
 г) 7000 единиц.
 д) Не менее 7000 единиц.
12. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»?
 а) Прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$.
 б) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли.
 в) Прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел.
 г) Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.
 д) Прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.
13. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 а) Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары.
 б) Имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене.
 в) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.
 г) Имеет место свободный вход и выход на этот рынок.
 д) Все предыдущие ответы верны.
14. Кривая предложения на долгосрочных временных интервалах для:
 а) Отрасли с возрастающими издержками — вертикальная линия.
 б) Отрасли с постоянными издержками — имеет отрицательный наклон.

- в) Отрасли с убывающими издержками — горизонтальная линия.
 г) Отрасли с постоянными издержками — вертикальная линия.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
15. В отличие от конкурентной фирмы монополист.
- а) Может назначать любую цену на свой продукт.
 б) Максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек.
 в) Может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене.
 г) При данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли,
 д) Сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
16. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене \$ 100 за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до \$ 99,5. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:
- а) \$ 100. б) \$ 99,5. в) \$ 94,5. г) \$ 94,0. д) \$ 1099,5.
17. Примером естественной монополии является:
- а) ОПЕК — международный нефтяной картель.
 б) Компания IBM.
 в) Московский банк «Гермес».
 г) Издательство «Известия».
 д) Городской метрополитен.
18. Ценовая дискриминация — это:
- а) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
 б) Различия в оплате труда по национальности или по полу.
 в) Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары.
 г) Повышение цены на товар более высокого качества.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
19. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
- а) Производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.
 б) Максимизировать прибыль.
 в) Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.
 г) Выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$.
 д) Производить продукции больше, а цену устанавливать выше.
20. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
- а) Совершенную конкуренцию.
 б) Нерегулируемые монополии.
 в) Совокупность конкурентных и монополистических элементов.
 г) Регулируемые монополии.
 д) Естественные монополии.
21. Объем продукции, производимый простой монополией, называют «неэффективным» потому что:
- а) Монополия может увеличивать свой доход, снизив несколько цену.
 б) Монополия присваивает весь потребительский излишек.
 г) Средние издержки снижаются.
 д) $P > MR = MC$, поэтому $MSB > MSC$ при $MR = MC$.
22. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
- а) Монополизирует рынок.
 б) Осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.
 в) Максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками.
 г) Сегментирует рынок.
 д) Максимизирует валовую прибыль.
23. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = \$ 180$; $MC = \$ 100$; $ATC = \$ 200$.
 Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:
- а) Повысить цену и увеличить объем выпуска.

- б) Повысить цену и уменьшить объем выпуска.
- в) Повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.
- г) Снизить цену и увеличить объем выпуска.
- д) Снизить цену и уменьшить объем выпуска.

24. Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

- а) \$ 4000.
- б) \$ 3600.
- в) \$ 400.
- г) \$ 180.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

25. В предыдущем тесте предельный доход от производства 20-й единицы продукта равен:

- а) \$ 3600.
- б) \$ 3439.
- в) \$ 180.
- г) \$ 400

д) Все предыдущие ответы неверны.

26. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) Средние издержки падают.
- б) Затраты на рекламу растут.
- в) Предельный доход выше предельных издержек.
- г) Предельный доход равен переменным издержкам.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

27. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) Предельные издержки равны цене продукта.
- б) Предельные издержки равны общим издержкам.
- в) Предельный доход равен предельным издержкам.
- г) Предельный доход равен общим издержкам.
- д) Средние издержки равны цене продукта.

28. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:

- а) Цена меньше предельного дохода.
- б) Цена больше предельного дохода.
- в) Предельные издержки меньше средних издержек.
- г) Предельные издержки больше средних издержек.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

Тема 8. Капитал и инвестиции

1. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) Короче срок, на который они выпущены.
- б) Больше возможный риск.
- в) Ниже ликвидность.
- г) Больше ожидаемая инфляция.
- д) Больше номинальная цена по отношению к рыночной.

2. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) Денежный капитал.
- б) Средства производства.
- в) Процент.
- г) Прибыль.
- д) Потребительские товары.

3. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- а) 14%. б) 6%. в) 2,5%. г) -6%. д) 4%.

4. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- а) Не будет строить новое предприятие.
- б) Будет строить новое предприятие.
- в) Несмотря на убыток, решит строить предприятие.
- г) Не сможет принять решения на основе имеющейся информации.
- д) Такая ситуация не может иметь места.

5. Субъект, который держит деньги на банковском счете при 8%-ной годовой ставке, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 долл., а двухгодичная — 22 долл. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год?

- а) 10 долл.
- б) 10,8 долл.
- в) 9,6 долл.
- г) 11 долл.
- д) 11,4 долл.

6. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- а) Потери капитала в 40 долл.
- б) Потери капитала в 50 долл.
- в) Доход от прироста капитала в 50 долл.
- г) Потери капитала в 250 долл.
- д) Доход от прироста капитала в 250 долл.

7. Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:

- а) Не более 2%.
- б) Не более 20%.
- в) 10% или менее.
- г) 10% или более.
- д) Для принятия решения отсутствует информация.

8. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг лишь в том случае, если он ожидает, что:

- а) Процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими.
- б) Процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими.
- в) Процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.
- г) Процентные ставки не изменятся.
- д) Не будет наблюдаться инфляционного роста цен.

9. Рост процентной ставки приведет к:

- а) Росту спроса на заемные средства.
- б) Росту предложения заемных средств.
- в) Сокращению предложения заемных средств.
- г) Росту объема предложения заемных средств.
- д) Росту объема спроса на заемные средства.

10. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:

- а) 6%.
- б) 8%.
- в) 10%.
- г) 12%.
- д) 15%.

11. При данном спросе на инвестиции их величина:

- а) Не зависит от процентной ставки.
- б) Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
- в) Будет сокращаться, если будет расти процентная ставка.
- г) Будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка.
- д) Будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

12. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) Номинальную и реальную процентные ставки.
- б) Объем спроса и предложения заемных средств.
- в) Потребление и сбережение.
- г) Все указанные величины.
- д) Ни одна из ситуаций не имеет места.

13. При прочих равных условиях увеличение производительности средств производства приведет к:

- а) Росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента.
- б) Росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента.
- в) Росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки.
- г) Росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.
- д) Не повлияет на указанные процессы.

14. В год «1» уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составляет 6%. В год «2» темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента в году «2» остается на том же уровне, что и в году «1», то номинальная ставка процента в году «2» должна:

- а) Вырасти на 9%.
- б) Вырасти на 3%.
- в) Снизиться на 3%.
- г) Вырасти на 6%.
- д) Остаться неизменной на уровне 6%.

15. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) Номинальную процентную ставку.
- б) Реальную процентную ставку.
- в) Номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента.
- г) Только другие, не указанные выше факторы.
- а.) Реальную ставку процента за вычетом номинальной.

Тема 9. Макроэкономика как наука

1. Личный доход — это:

а) Стоимость произведенных за год товаров и услуг. {б)) Доход, полученный домохозяйствами в течение данного года,

- в) Весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.
- г) Сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.
- д) ВВП минус амортизация.

2. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- а) Услуги домашней хозяйки.
- б) Покупка у соседа подержанного автомобиля.
- в) Покупка новых акций у брокера,
- г) Стоимость нового учебника в местном книжном магазине,
- д) Покупка облигаций у корпорации.

3. Отчисления на потребление капитала — это;

- а) Чистые инвестиции.
- б) Чистые иностранные инвестиции.
- в) Амортизация.
- г) Фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров.
- д) Средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

4. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма — это:

- а) Личный доход.
- б) Амортизация.
- в) Валовой национальный продукт.
- г) Чистый национальный продукт.
- д) Располагаемый доход.

5. Трансфертные платежи — это:

а) Выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг.

- б) Только выплаты правительством отдельным индивидуумам.
- в) Компонент дохода, который не включается в национальный доход.

- г) Все перечисленное в пунктах а), б), в).
 д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Располагаемый доход — это:
 а) Личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи.
 б) Сумма, включающая зарплату, жалование, ренту, и доход в форме процента на капитал.
 в) Зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.
 г) Все перечисленное в пунктах а), б), в).
 д) Все предыдущие ответы; неверны.
7. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:
 а) Чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности.
 б) Прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности.
 в) Производства железной руды и чугуна.
 г) Добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети.
 д) Общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.
8. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?
 а) Прибыль корпорации.
 б) Государственные трансфертные платежи.
 в) Проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит.
 г) Рентный доход.
 д) Зарплата и жалование.
9. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
 а) Рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг.
 б) Определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг.
 в) Учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары.
 г) Учесть расходы государства только на потребительские товары.
 д) Все перечисленные ответы неверны.
10. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП и ЧИП включает:
 а) Любой продукт, произведенный на государственном предприятии.
 б) Покупку любой акции.
 в) Рост запасов на конец года.
 г) Любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года.
 д) Все перечисленные ответы неверны.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) Все косвенные налоги, которые она выплачивает государству.
 б) Нераспределенную прибыль.
 в) Амортизацию.
 г) Объем продаж другим фирмам.
 д) Все предыдущие ответы неверны.

2. Индекс цен может быть использован для того, чтобы: а) Оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году.

/б) Оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов.

- в) Оценить различия в уровнях цен двух разных стран.
 г) Оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен.
 д) Все предыдущие ответов неверны.

3. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- а) Реальный ВВП на душу населения снизился.

- б) Реальный ВВП на душу населения увеличился.
 - в) Реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился.
 - г) Номинальный ВВП не изменился.
 - д) Цены упали на 3%.
4. Национальный доход — это:
- а) $C + T + G$ - трансфертные платежи + косвенные налоги.
 - б) Инвестиции минус сбережения.
 - в) Стоимость предметов длительного пользования и услуг.
 - г) Личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям.
 - д) Рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.
5. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
- а) Валовые инвестиции.
 - б) $C + I + G$ (C — потребительские расходы, I — инвестиции, G — государственные расходы).
 - в) Чистый экспорт товаров и услуг.
 - г) Государственные закупки товаров и услуг.
 - д) Зарплата и жалованье.
6. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
- а) ВВП по методу потока доходов.
 - б) ВВП по методу потока расходов.
 - в) ЧНП по методу потока расходов.
 - г) Располагаемого дохода.
 - д) Личного дохода.
7. Зарплата учитывается при расчете:
- а) ВВП по методу потока доходов,
 - б) ВВП по методу потока расходов.
 - в) Чистого экспорта.
 - г) Чистых субсидий государственным предприятиям.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
8. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд долл. до 600 млрд долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
- а) Не изменится.
 - б) Увеличится.
 - в) Уменьшится.
 - г) Не может быть рассчитана на основе имеющихся данных.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
9. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
- а) Реальный ВВП не изменился.
 - б) Реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены.
 - в) Реальный ВВП сократился.
 - г) Эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
10. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:
- а) Потребительские расходы и личные накопления.
 - б) Чистые инвестиции и потребительские расходы.
 - в) Прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит.
 - г) Правительственные закупки, зарплату и жалованье. Д) Потребительские расходы и валовые инвестиции.

Тема 11. Экономическое развитие, рост и структурные изменения

1. Численное значение какого из следующих показателей не сокращается до наступления фазы подъема и не увеличивается до наступления фазы спада?

- а) Объем новых заказов на предметы длительного пользования.
 - б) Объем розничных продаж.
 - в) Курсы ценных бумаг.
 - г) Средняя продолжительность рабочей недели.
 - д) Все предыдущие ответы верны.
2. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?
- а) Объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности.
 - б) Объем ВВП.
 - в) Средняя продолжительность рабочей недели.
 - г) Курсы ценных бумаг.
 - д) Объем промышленного производства.
3. В период рецессии более всего сокращаются:
- а) Расходы потребителей на покупку лекарств.
 - б) Уровень заработной платы.
 - в) Величина предпринимательской прибыли.
 - г) Государственные закупки товаров и услуг.
 - д) Все предыдущие ответы верны.
4. Через год-два после окончания спада наблюдается:
- а) Сокращение уровня занятости,
 - б) Сокращение затрат потребителей на покупку товаров длительного пользования,
 - в) Стабильность или падение уровня прибыли.
 - г) Все предыдущие ответы неверны.
5. Какой из предложенных способов используется для прогнозных оценок экономической конъюнктуры?
- а) Основные индикаторы.
 - б) Макроэкономические модели и обзоры конъюнктуры.
 - в) Эконометрические модели.
 - г) Все перечисленные способы.
 - д) Ни один из перечисленных способов.
6. Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения:
- а) Высшая точка активности — это период оживления.
 - б) Спад — это период депрессии.
 - в) Потребительские расходы — самый нестабильный компонент совокупных расходов.
 - г) Все предыдущие утверждения неверны.
 - д) Все предыдущие утверждения верны.
7. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:
- а) Повышаются темпы роста продаж.
 - б) Уровень роста продаж остается постоянным.
 - в) Темпы роста продаж падают.
 - г) Все предыдущие ответы верны.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
8. Экономический цикл связан с:
- а) Действием только внешних факторов,
 - б) Действием только внутренних факторов,
 - в) Факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса.
 - г) Факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения,
 - д) Исключительно случайными политическими факторами.
9. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?
- а) Снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы,
 - б) Падение курса акций, более низкий спрос на труд.
 - в) Сокращение налоговых поступлений,
 - г) Снижение прибылей корпораций.
 - д) Уменьшение объема пособий по безработице,

10. Теория, согласно которой развитие экономического цикла вызвано действием политических факторов, исходит из того, что;

- а) Антиинфляционные меры принимаются на правительственном уровне,
- б) Год, следующий за выборами высших органов государственной власти, часто связан с проведением жестких экономических мер,
- в) 3 год проведения выборов нередко наблюдается высокий экономический рост.
- г) Периодичность выборов может влиять на периодичность экономических циклов,
- д) Все предыдущие ответы верны.

11. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

- а) Чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов,
- б) Чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования.
- в) Потребительских расходов.
- г) Государственных расходов.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

12. Каким образом связаны эффект мультипликатора и принцип акселератора?

- а) И тот и другой объясняют, как происходит изменение уровня инвестиций.
- б) Эффект мультипликатора объясняет, как можно поддерживать экономику на уровне полной занятости, а принцип акселератора позволяет понять, почему возникает и сохраняется депрессивное состояние экономики, если принимаются меры, стимулирующие рост совокупных расходов,
- в) Эффект мультипликатора показывает, как изменение уровня ВВП, особенно если он растет, может привести к росту чистых инвестиций, а принцип акселератора объясняет, как изменение расходов (например, инвестиций), может привести к более значительным изменениям уровня ВВП.
- г) Эффект мультипликатора показывает, как изменение расходов (например, инвестиций) может привести к еще большему изменению уровня ВВП, а принцип акселератора объясняет, как изменение уровня ВВП, особенно его повышение, может привести к росту чистых инвестиций.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

13. В соответствии с принципом акселератора индуцированные инвестиционные расходы имеют место в случае:

- а) Если ВВП или потребление находятся на высоком уровне.
- б) Если ВВП или потребление находятся на низком уровне.
- в) Если ВВП или потребление растут.
- г) Если ВВП или потребление падают.
- д) В любой из этих ситуаций, так как между инвестициями, ВВП и потреблением нет никакой связи.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

1. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) Повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно.
- б) Повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП.
- в) Рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен.
- г) Повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

2. Результаты сдвига кривой совокупного спроса влево и вправо одинаковы, если:

- а) Этот сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения.
- б) Этот сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения.
- в) Этот сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.
- г) Экономика испытывает депрессию.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

3. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- а) Смещением кривой совокупного спроса вправо.
- б) Смещением кривой совокупного спроса влево.
- в) Смещением кривой совокупного предложения влево.
- г) Смещением кривой совокупного предложения вправо.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

4. Если объем совокупного спроса повышает уровень ВВП, достигнутый условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:
- Имеются финансовые ограничения.
 - Существует инфляционный разрыв.
 - Существует дефляционный разрыв.
 - Наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.
 - Существует бюджетный дефицит.
5. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциальной уровня, то:
- Уровень цен повысится.
 - Уровень безработицы повысится.
 - Появится дефляционный разрыв.
 - Автоматически увеличится совокупное предложение.
 - Автоматически увеличится совокупный спрос.
6. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
- Уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
 - Уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении!
 - Уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов.
 - Объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.
 - Все предыдущие ответы неверны.
7. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- Имеет положительный наклон.
 - Имеет отрицательный наклон.
 - Представлен вертикальной линией.
 - Представлен горизонтальной линией,
 - Все предыдущие ответы неверны.
8. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- Имеет положительный наклон.
 - Имеет отрицательный наклон.
 - Представлен вертикальной линией.
 - Представлен горизонтальной линией,
 - Все предыдущие ответы неверны.
9. Рост совокупного предложения вызовет:
- Снижение уровня цен и реального объема ВВП.
 - Замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП.
 - Повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении.
 - Замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.
 - Все предыдущие ответы верны.
10. Если растут цены, то:
- Держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы.
 - Растет спрос на деньги и уровень процентной ставки.
 - Расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются.
 - У держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.
 - Все предыдущие ответы верны.
11. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
- Сокращают производственные запасы и расширяют производство.
 - Увеличивают производственные запасы и расширяют производство.
 - Сокращают и производственные запасы, и производство,
 - Увеличивают производственные запасы и сокращают производство.
 - Все предыдущие ответы неверны.
12. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
- К повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении.
 - К увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен.
 - К повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении.

- г) К повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.
 д) К снижению цен и к росту объема ВВП в реальном выражении.
13. Кривая совокупного спроса повышается, если:
- а) Падает уровень цен.
 - б) Растет уровень цен.
 - в) Увеличиваются избыточные производственные мощности.
 - г) Снижается валютный курс национальной денежной единицы,
 - д) Все предыдущие ответы верны.
14. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:
- а) Сокращением совокупного предложения.
 - б) Ростом совокупного предложения.
 - в) Ростом совокупного спроса.
 - г) Падением совокупного спроса.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
15. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- а) Совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется.
 - б) Совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется.
 - в) Сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос.
 - г) Растут совокупное предложение и совокупный спрос.
 - д) Все предыдущие ответы верны.
16. Снижение кривой совокупного спроса — результат:
- а) Эффекта реальных кассовых остатков,
 - б) Эффекта процентной ставки,
 - в) Эффекта импортных закупок,
 - г) Все предыдущие ответы верны,
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
17. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:
- а) Уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении.
 - б) Уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении,
 - в) Уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели — покупать товары.
 - г) Потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
18. Резкое падение реальной стоимости акций независимо от уровня других цен может быть лучшим примером:
- а) Эффекта импортных закупок.
 - б) Эффекта реальных кассовых остатков.
 - в) Изменения в благосостоянии потребителей.
 - г) Изменения в потребительской задолженности.
 - д) Все предыдущие ответы верны.
19. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:
- а) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо.
 - б) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево.
 - в) Рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
 - г) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.
 - д) Падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса вправо.

Тема 13. Финансы, деньги и кредит

1. Яркая выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:
- а) Повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов.
 - б) Сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов.

- в) Рост налогов и более высокий уровень государственных расходов.
 г) Снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов,
 д) Постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений,
2. Согласно теории экономики предложения, ярко выраженная политика бюджетной экспансии предполагает:
- а) Значительный рост налогов.
 б) Бюджетные избытки и небольшое увеличение налогов, ^в) Значительное снижение налогов.
 г) Все предыдущие ответы верны.
 д) Все предыдущие ответы неверны,
3. В «Общей теории» Дж. М. Кейнса предполагается, что:
- а) Цены и заработная плата устойчивы.
 б) Кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией.
 в) Изменение уровня государственных расходов может влиять на величину ВВП,
 г) Изменения в налоговой политике могут влиять на величину ВВП.
 д) Все предыдущие ответы верны.
4. Существует небольшое, но существенное различие между эффектом мультипликатора при увеличении государственных расходов, например, на 10 млрд долл. и при снижении на эту же сумму индивидуальных налогов. Оно вызвано тем, что:
- а) Государственные расходы, повышая доходы от-производственной деятельности, увеличивают тем самым расходы на потребление.
 б) Снижение налогов на 10 млрд долл. оказывает значительно большее влияние на состояние госбюджета, чем повышение государственных расходов на ту же сумму.
 в) Снижение налогов непосредственно влияет на величину потребительских доходов и расходов, а увеличение государственных расходов оказывает на них косвенное воздействие,
 г) Сокращение индивидуальных налогов на 10 млрд долл. не приведет к росту потребительских расходов на эту сумму; частично возросшие доходы (как результат падения налогов) будут сберегаться.
 д) Все предыдущие ответы неверны,
5. Экономика находится в состоянии равновесия. Как изменится равновесный ВВП, если государство увеличивает свои закупки на 2 млрд долл., не изменяя налоговые поступления? Известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75, а предельная склонность к импорту — 0.
- а) Уменьшится на 4 млрд долл.
 б) Увеличится на 2 млрд долл.
 в) Увеличится на 6 млрд долл.
 г) Увеличится на 8 млрд долл.
 д) Увеличится на 4 млрд долл.
6. Какой из ответов к тесту 5 верен, если сумма государственных закупок не изменилась, а величина подоходного налога уменьшилась на 2 млрд долл.
7. Какой из ответов к тесту 5 верен, если предельная склонность к импорту составляет 0,25?
8. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:
- а) Потребительские расходы должны быть равны инвестициям.
 б) Доходы предпринимателей должны быть равны валовым инвестициям.
 в) Всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву.
 г) Бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
9. Экономика находится в равновесном состоянии в условиях полной занятости. Правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на сумму 10 млрд долл. и одновременно- хочет увеличить налоги, при этом избежав инфляции, т. е. сохранив прежний уровень равновесного ВВП. Чему равно предполагаемое увеличение налогов?
- а) Более 10 млрд долл.
 б) 10 млрд долл.
 в) Менее 10 млрд долл. (но не 0).
 г) 0.
 д) Менее, чем 0 — т. е. налоговые поступления должны быть уменьшены.
10. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
- а) Политикой, основанной на количественной теории денег.

- б) Монетарной политикой.
- в) Деловым циклом.
- г) Фискальной политикой.
- д) Политикой распределения доходов.

11. Манипуляции с государственными расходами и налогами для достижения желаемого равновесного уровня дохода и производства относятся:

- а) К кредитной политике.
- б) К политике, основанной на кейнсианской, функции потребления.
- в) К политике, ориентированной на дефляционный разрыв.
- г) К кейнсианской фискальной политике,
- д) Все предыдущие ответы верны.

12. Согласно кейнсианской теории:

- а) Рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики.
- б) При постоянных ценах нет уверенности, что рыночный механизм обеспечит равновесие дохода и производства в условиях полной занятости.
- в) Совокупный спрос должен регулироваться, чтобы экономика достигла желаемого уровня равновесия дохода и производства.
- г) Все предыдущие ответы верны.

- /д) Верны только ответы б) и в).

13. Какой из аргументов используется в кейнсианской теории макроэкономического равновесия для доказательства необходимости государственного вмешательства в экономику посредством фискальной политики?

- а) Кейнсианская школа считает, что государственное вмешательство обеспечивает более эффективное развитие экономики.
- б) Если цены стабильны, то нет уверенности, что рынок обеспечит макроэкономическое равновесие в условиях полной занятости.
- в) Нестабильность развития частного сектора порождает многие макроэкономические проблемы.
- г) Только государство может принимать во внимание общественные интересы.
- д) Все предыдущие ответы верны.

14. Согласно концепции мультипликатора сбалансированного бюджета, равное сокращение налогов и государственных закупок:

- а) Не изменит уровень национального дохода и производства.
- б) Будет способствовать вытеснению частных инвестиций.
- в) Увеличит равновесный уровень национального дохода и производства,
- г) Вызовет движение ранее сбалансированного бюджета к дефицитному состоянию.
- д) Снизит равновесный уровень национального дохода и производства.

15. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

- а) Снизить налоги.
- б) Снизить государственные закупки товаров и услуг.
- в) Уменьшить трансфертные платежи.
- г) Снизить уровень бюджетного дефицита.
- д) Верны ответы а) и г).

16. Прямая связь между чистыми налоговыми поступлениями и реальным ЧНП:

- а) Автоматически приводит к образованию бюджетных излишков в период рецессии.
- б) Повышает эффективность дискреционной фискальной политики, направленной на преодоление рецессии и достижение полной занятости.
- в) Расширяет возможности для поддержания полной занятости,
- г) Снижает влияние изменений объема плановых инвестиций на уровень национального дохода и занятости.

17. При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, в роли которых выступали определенные товары. Это произошло в связи с тем, что бартер:

- а) Был низкоэффективен вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются.
- б) Был неудобен.

- в) Препятствовал развитию общественного разделения труда.
- г) Основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах.
- д) Имели место все перечисленные выше причины.
18. M_1 включает в себя:
- а) Металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады.
- б) Металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады.
- в) Металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты.
- г) Все деньги и «почти деньги».
- д) Все предыдущие ответы неверны.
19. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:
- а) Деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно.
- б) «Почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их,
- в) Деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги».
- г) «Почти деньги» — это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег,
- д) «Почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги,
20. Чек, выписанный на банковский счет:
- а) Считается частью M_1 , при условии, что он действителен, то есть если в банке имеются средства для его оплаты,
- б) Считается частью M_j , независимо от того, действителен он или нет, при условии, что лицо, на которое он выписан, акцептует его.
- в) Считается частью M_1 , если используется только на покупку товаров и услуг.
- г) Не считается частью M_1 , так как банковский счет не является частью денежной массы.
- д) Не считается частью M_1 , так как его включение в состав M_1 наряду с банковским вкладом на который он выписан, приведет к двойному счету.
21. Деньги служат:
- а) Средством обращения.
- б) Средством сохранения ценности,
- в) Счетной единицей.
- г) Все предыдущие ответы верны.
- д) Все предыдущие ответы неверны,
22. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
- а) Возрастает при увеличении процентной ставки.
- б) Возрастает при снижении процентной ставки.
- в) Снижается по мере роста номинального объема ВВП,
- г) Снижается при уменьшении номинального объема ВВП.
- д) Все предыдущие ответы неверны.
23. Какой из предыдущих ответов будет верен, если изменяется спрос и деньги со стороны активов?
24. Понятие «спрос на деньги» означает:
- а) Желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене.
- б) Сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке.
- в) Желание запастись частью дохода на «черный день».
- г) То же, что и спрос на деньги со стороны активов.
- д) То же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги с стороны активов,
25. Что из перечисленного ниже нельзя отнести к «почти деньгам»?
- а) Нечековые сберегательные вклады.
- б) Крупные срочные вклады.
- в) Кредитные карточки.
- г) Краткосрочные государственные ценные бумаги.
- д) Небольшие срочные вклады.
26. Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:
- а) Средством обращения.

- б) Счетной единицей.
 - в) Средством сохранения ценности.
 - г) Все предыдущие ответы верны,
 - д) По другим причинам.
27. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то кс личество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое пред! является спрос:
- а) В 5 раз больше номинального объема ВНП.
 - б) Составляет 20% номинального ВНП.
 - в) Равно отношению: 5 / номинальный объем ВНП.
 - г) Равно отношению: 20% / номинальный объем ВНП.
 - д) Равно отношению: 20% / 5.
28. Как изменится равновесная ставка процента, если, при сохранении условий, содержащихся в предыдущем тесте, номинальный объем ВНП не изменится, а предложение денег вырастет с 450 млрд долл. до 500 млрд долл.?
- а) Увеличится до 14%.
 - б) Сократится до 11%.
 - в) Сократится до 12%.
 - г) Останется неизменной.
 - д) Увеличится до 15%.
29. Если законодательным образом будет установлен потолок процентной ставки ниже равновесного уровня, то:
- а) Объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег.
 - б) Объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег.
 - в) Объем предложения денег будет возрастать, а объем спроса на деньги будет сокращаться.
 - г) Объем спроса на деньги будет возрастать, а объем предложения денег будет сокращаться.
 - д) Объем спроса на деньги и объем предложения денег будут увеличиваться.
30. Какое из приведенных ниже утверждений описывает связь между реальной ценностью или покупательной способностью денег и уровнем цен? Покупательная способность денег:
- а) И уровень цен находятся в обратной зависимости.
 - б) И уровень цен находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной зависимости в период инфляционного подъема.
 - в) И уровень цен находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости.
 - г) И уровень цен находятся в прямой и пропорциональной зависимости.
 - д) Не связана с уровнем цен.
31. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на %, то реальный доход:
- а) Увеличился на 2%.
 - б) Увеличился на 18%.
 - в) Снизился на 2%.
 - г) Снизился на 18%.
 - д) Остался прежним.
32. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:
- а) Те, кто получают фиксированный номинальный доход.
 - б) Те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен.
 - в) Те, кто имеет денежные сбережения.
 - г) Те, кто стал должником, когда цены были ниже,
 - д) Верны только ответы б) и г).
33. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:
- а) Рост занятости и производства.
 - б) Рост стоимости издержек на единицу продукции.
 - в) Догоняющий рост зарплаты.
 - г) Шоки предложения.
 - д) Рост процентной ставки.
34. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:
- а) Экономика развивается в условиях полной занятости.

- б) Фактический и потенциальный объемы ВВП равны.
 - в) Численность рабочей силы не растет.
 - г) Верны только ответы а) и б).
 - д) Все предыдущие ответы верны.
- 35) В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:
- а) Падает, потому что падает цена денег.
 - б) Падает, потому что падает уровень занятости.
 - в) Растет, так как цена денег падает.
 - г) Растет, так как падает уровень занятости.
 - д) Не меняется.

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:
 - а) Нормальных товаров.
 - б) Недоброкачественных товаров.
 - в) Дефицитных товаров.
 - г) Факторов производства.
 - д) Общественных благ.
2. Налоговое бремя лежит:
 - 1) Только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным.
 - 2) Только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным.
 - 3) На продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.
 - а) Правильно 1, 2 и 3.
 - б) Правильно только 1 и 2.
 - в) Правильно только 2 и 3.
 - г) Правильно только 1.
 - д) Правильно только 2.
3. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
 - а) Выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены,
 - б) Выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены.
 - в) Выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены".
 - г) Не производится.
 - д) Выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.
4. Налог на добавленную стоимость относится к:
 - а) Прогрессивным подоходным налогам,
 - б) Потоварным налогам.
 - в) Налогам на имущество.
 - г) Налогам на доход корпораций.
 - д) Налогам на наследство.
5. Налог на доход в 20000 долл. равен 4000 долл. Если этот доход увеличится до 22000 долл., то налог вырастет до 4800 долл. Предельная норма подоходного налога составит:
 - а) 20%.
 - б) Около 21%.
 - в) От 21 до 22%
 - г) 40%.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
6. Кривая рыночного спроса на общественное благо:
 - а) Не отличается от кривой спроса на частное благо.
 - б) Определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса.
 - в) Показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу товара,
 - г) Показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цены.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
7. Если государство установит на товар X предельную цену на уровне ниже равновесной цены, то:

- а) Возникнет дефицит данного товара.
 б) Образуется излишек товара.
 в) Установится равновесие на рынке данного товара.
 г) Повысится качество товара.
 д) Производство данного товара прекратится.
8. Сколько долл. общество готово платить за 3-ю единицу общественного блага?
 а) 7. б) 6. в) 5. г) 4. д) 3.
9. Сколько долл. общество готово платить за 5-ю единицу общественного блага?
 а) 5. б) 4. в) 3. г) 2. д) 1.
10. При данной кривой предложения оптимальные цена и объем общественного блага в данном обществе равны:
 а) 7 долл. и 5 ед. г) 3 долл. и 2 ед.
 б) 5 долл. и 4 ед. д) 2 долл. и 1 ед.
 в) 4 долл. и 3 ед.
11. Если бы товар являлся частным благом, а не общественным, то общий объем спроса при цене 2 долл. составил бы:
 а) 9 ед. б) 8 ед. в) 7 ед. г) 6 ед. д) 5 ед.
12. Какое из следующих утверждений является правильным?
 а) Чем более эластично предложение, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов,
 б) Чем более эластичен спрос, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов.
 в) Чем менее эластично предложение, тем большая часть потоварного налога ложится на покупателей.
 г) Чем менее эластичен спрос, тем большая часть потоварного налога ложится на продавцов.
 д) Если спрос является абсолютно неэластичным, то большая часть потоварного налога ложится на покупателей.
13. Функции налогов заключаются в:
 а) Сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств.
 б) Увеличении объема средств, которым распоряжается государство.
 в) Увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
 г) Перераспределении доходов.
 д) Достижении всех перечисленных целей.
14. Кривая предложения на товар Y — горизонтальная линия. Товар Y облагается налогом в 1 долл. Увеличение цены товара Y, вызванное его налогообложением, будет:
 а) Больше, если кривая спроса является вертикальной, чем если бы она была наклонена вниз.
 б) Меньше, если кривая спроса является вертикальной, чем если бы она была наклонена вниз.
 в) Одинаковым, если кривая спроса является вертикальной и если она наклонена вниз.
 г) Равно 0.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
15. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:
 а) Потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще потоварные налоги.
 б) Потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара.
 в) Налогообложение подрывает стимулы к труду.
 г) Государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства.
 д) Некоторые продавцы не в состоянии платить налоги.
16. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
 а) Электроэнергия. г) Оборона страны.
 б) Маяки. д) Защита от наводнений.
 в) Полиция.
17. Предположим, что спрос на товар X является неэластичным, а предложение эластично! Установление потоварного налога в размере 2 долл. на каждую единицу товара приведет к тому, что налоговое бремя будут нести:
 а) Продавцы ресурсов, необходимых для производства товара X.
 б) В равной степени продавцы и покупатели товара X.

- в) В большей степени покупатели товара X.
- г) В большей степени продавцы товара X.
- д) Только покупатели товара X.

18. Предположим, что спрос на продукт X абсолютно эластичен; на этот продукт установлен нетоварный налог в размере 2 долл. В таком случае:

а) Увеличение объема производства будет тем больше, чем менее эластично предложение продукта X.

б) Сокращение объема производства будет тем больше, чем менее эластично предложение продукта X.

Сокращение объема производства будет тем больше, чем более эластично предложение продукта X.

г) Увеличение объема производства будет тем больше, чем более эластично предложение продукта X.

д) Сокращение объема производства будет тем меньше, чем более эластично предложение продукта X.

19. Если спрос на продукт абсолютно неэластичен, а кривая предложения имеет положительный наклон, то установление потоварного налога в размере 1 долл. на единицу товара приведет к:

а) Росту цены менее, чем на 1 долл.

б) Росту цены более, чем на 1 долл.

в) Росту цены на 1 долл.

г) Снижению цены на 1 долл.

д) Все предыдущие ответы неверны.

Тема 15. Рынок труда

1. К ценам факторов производства относят:

а) заработную плату и предпринимательскую прибыль;

б) ссудный процент;

в) природную ренту;

г) все ответы верны.

2. Доход, который обусловлен продолжительной ограниченностью предложения какого-либо фактора производства, называется:

а) предельной доходностью ресурса;

б) квазирентой;

в) прибылью;

г) выручкой.

3. Эластичность спроса на производственные ресурсы зависит от:

а) возможности ресурсозамещения;

б) эластичности спроса на продукт;

в) структуры затрат на ресурс в производственных издержках;

г) все ответы верны.

4. Чем меньше эластичность предложения ресурса:

а) тем больше рента и доход собственника ресурсов;

б) меньше рента и доход собственника ресурсов;

в) доход собственника ресурсов не изменится;

г) рента не изменится.

5. Предельный денежный продукт фактора производства:

а) равен произведению предельного продукта и цены продукта в условиях несовершенной конкуренции;

б) равен предельным издержкам ресурса при максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции;

в) не равен приросту общего дохода в условиях совершенной конкуренции;

г) не совпадает с кривой спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции.

6. Спрос на труд не зависит от:

а) спроса и цены на товар и услуги;

б) законодательно установленного уровня заработной платы;

- в) предельных издержек на ресурс;
 г) состояния экономики.
7. Предложение на рынке труда определяются только:
 а) демографическими факторами и трудовым потенциалом;
 б) ценой труда;
 в) социально-психологическими факторами;
 г) все ответы верны.
8. Для фирмы на конкурентном рынке труда ставка заработной платы определяется:
 а) ценой экономических благ;
 б) спросом и предложением труда;
 в) предельными издержками труда и предельным денежным продуктом;
 г) все ответы верны.
9. При монополии фирма в отличие от конкурентной фирмы:
 а) цена и объем труда ниже;
 б) цена и объем труда выше;
 в) цена труда выше, а объем труда ниже;
 г) цена труда ниже, а объем труда выше.
10. Если в условиях совершенной конкуренции минимальная цена труда, установленная государством, будет выше реальной заработной платы, то на рынке труда:
 а) возникнет дефицит;
 б) возникнет избыток;
 в) вырастет спрос;
 г) сократится предложение.
11. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:
 а) Относится к разряду занятых.
 б) Относится к безработным.
 в) Не учитывается в составе рабочей силы.
 г) Рассматривается как неполностью занятый.
 д) Рассматривается, как потерявший надежду найти работу.
12. Какой из ответов теста 1 верен, если человек болен и не может работать?
13. Существование вынужденной безработицы:
 а) Объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не растет в условиях избыточного спроса на рынке труда.
 б) Объясняется предположением Кейнса, что заработная плата не снижается в условиях избыточного спроса на рынке труда.
 в) Признается даже экономистами классической школы.
 г) Играет незначительную роль в общем уровне безработицы.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
14. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 а) Фрикционной формой безработицы,
 б) Структурной формой безработицы.
 в) Циклической формой безработицы.
 г) Перманентной безработицей.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
15. Какой из ответов теста 4 верен, если работник, уволившийся добровольно входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел работу?
16. Дж. М. Кейнс считал, что:
 а) Правительство должно использовать государственные закупки и налоги, чтобы способствовать снижению безработицы.
 б) В рыночной системе имеются механизмы, способные самостоятельно в короткие сроки обеспечить высокий уровень занятости.
 в) Экономика должна развиваться на основе централизованного планирования.
 г) Необходимо уничтожить частную собственность.
 д) Все предыдущие ответы неверны.
17. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) Равняться 0.
 - б) Быть менее 1%.
 - в) Быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы.
 - г) Все предыдущие ответы верны.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
18. Недостаточный совокупный спрос приводит:
- а) К росту фрикционной формы безработицы.
 - б) К росту структурной формы безработицы.
 - в) К росту циклической формы безработицы.
 - г) К росту скрытой формы безработицы.
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
19. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:
- а) 2%. б) 3%. в) 4%. г) 5%. д) Значительно больше, чем 5%.
20. Большинство экономистов считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:
- а) Уровнем цен.
 - б) Численностью имеющейся рабочей силы.
 - в) Национальными запасами капитала.
 - г) Уровнем совокупных расходов.
 - д) Все предыдущие ответы верны.

Итоговый тест

1. Экономическая теория выполняет функции:

1. все указанные функции
2. проникновение в сущность явлений и процессов
3. разработки принципов и методов рационального хозяйствования
4. разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития
5. изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни.

2. Значение экономической теории в структуре экономического знания в том, что:

1. выражает отношения между людьми в процессе общественного производства
2. выявляет отношения людей к вещам
3. показывает отношение к науке
4. выражает отношение человека к окружающей природе
5. дает полное представление об объемах производства.

3. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:

1. в их совокупности
2. распределения
3. обмена
4. потребления
5. производства.

4. Что из перечисленного не относится к экономическим целям?

1. политическая стабильность
2. полная занятость
3. экономический рост
4. экономическая эффективность
5. повышение благосостояния людей.

5. В современной экономической теории кейнсианское направление обосновывает:

1. необходимость государственного регулирования рыночной экономики через совокупный спрос
2. устранение государственного регулирования экономики как тормоза в развитии общества
3. решение всех социально-экономических проблем путем свободной конкуренции
4. превосходство рыночной системы хозяйства над смешанной экономикой
5. полную либерализацию экономики.

6. Характерные черты неоклассического направления:

1. все социально-экономические проблемы должны решаться свободной конкуренцией

2. эффективная бюджетно-налоговая политика
3. необходимо вмешательство государства в экономику
4. активная роль государства в формировании рыночных отношений
5. приверженность патернализму.

7. Экономические законы выражают:

1. причинно-следственные связи в системе экономических отношений
2. субъективно-психологические зависимости
3. социально-политические связи
4. юридико-правовые отношения
5. морально-этические отношения.

8. К современным целям развития экономических систем относятся:

1. экономическая эффективность, социальная направленность и решение глобальных проблем
2. только социальная направленность
3. только глобальные проблемы
4. только экономическая эффективность
5. только экономическая эффективность и социальная направленность.

9. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

1. поведение отдельных экономических субъектов
2. численность занятых в экономике страны
3. общий уровень цен
4. исследует экономику как целостную систему
5. мировую экономику.

10. Решение проблем "что, как и для кого" производить имеют отношение:

1. к любой системе
2. к рыночной экономике
3. к развитой экономике
4. только к отсталой экономике
5. к тоталитарным системам.

11. Экономическая теория пригодна для изучения:

1. всех экономических систем
2. только капиталистической системы хозяйства
3. нет правильного ответа
4. развитых и развивающихся стран, кроме стран социализма
5. смешанных экономик.

12. Какова экономическая цель общества, которое стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

1. экономическая эффективность общественного производства
2. поддержание экономического роста
3. национальная экономическая безопасность
4. достижение полной занятости
5. экологическая безопасность.

13. Какие методы исследования экономических процессов используются экономической теорией:

1. все предложенные методы
2. индукция и дедукция
3. математический
4. графический
5. анализ и синтез.

14. К предмету экономической теории не относится положение:

1. неограниченные производственные ресурсы
2. эффективное использование ресурсов
3. максимальное удовлетворение потребностей
4. редкость блага
5. удовлетворение потребностей в образовании.

15. Меркантилизм исходил из того, что:

1. богатство - это прежде всего золото и серебро
2. приносит богатство эффективное распределение продуктов труда
3. надо поощрять мануфактуру, производящую товары с учетом абсолютного преимущества
4. богатство создается только в сельском хозяйстве
5. приносит богатство производство материальных благ.

16. В чем главное содержание учения физиократов:

1. источником богатства нации является труд в земледелии и его продукт
2. главенство количественного анализа
3. торговля есть лишь обмен созданными благами
4. освобождение крестьян от многочисленных поборов
5. богатство нации - это человек.

17. Экономическая теория изучает систему отношений:

1. социально-экономические
2. межнациональные
3. технологические
4. организационно-правовые
5. этические.

18. В экономической жизни общества определяющими являются отношения:

1. производственные
2. религиозные
3. политические
4. идеологические
5. морально-правовые.

19. Экономическая теория выполняет функцию:

1. все названное - функции экономической теории
2. проникать в суть явлений и процессов
3. разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования
4. разрабатывать научные прогнозы и перспективы общественного развития
5. изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни.

20. Впервые идеи либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, были разработаны:

1. А. Смитом
2. К. Марксом
3. Дж. Кейнсом
4. У. Петти
5. А. Маршаллом.

21. Если экономика изучается как целостная система, то это анализ:

1. макроэкономический
2. микроэкономический
3. позитивный
4. нормативный
5. национальный.

22. Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

1. есть у всех людей и обществ
2. есть только у бедных людей
3. существует только в бедных странах
4. никогда не возникает у богатых людей
5. никогда не возникает в богатых странах.

23. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

1. редкостью и ограниченностью ресурсов
2. бесплатностью ресурсов
3. их взаимозаменяемостью
4. ограниченностью
5. редкостью ресурсов.

24. Собственность выражает отношения:

1. присвоения и отчуждения
2. личного и индивидуального характера
3. ответственности
4. обмена
5. распоряжения.

25. Системообразующими являются отношения по поводу:

1. собственности на средства производства
2. использования природных ресурсов
3. распределения дохода
4. потребление созданного продукта
5. использование труда.

26. Экономическое содержание процессов приватизации и разгосударствления:

1. создание конкурентных отношений на базе многообразных форм собственности, сокращение доли государственной собственности
2. сокращение частной собственности
3. обеспечение условий входа на рынок
4. создание многообразных форм аренды собственности
5. проведение национализации.

27. Необходимость многообразия форм собственности определяется:

1. требованиями конкуренции
2. политическими мотивами
3. требованиями нового постиндустриального общества к видам имущества
4. уровнем развития производительных сил общества
5. необходимостью наполнения рынка товарами.

28. Основными элементами собственности являются:

1. владение, пользование, распоряжение
2. пучок правомочий, объект
3. объекты и субъекты
4. защита прав собственности и объектные отношения
5. договор принадлежности лицу, государственный акт присвоения (отчуждения).

29. Практические аспекты разгосударствления и приватизации в странах с рыночной и переходной экономикой:

1. создание лучших конкурентных преимуществ на рынке
2. создание моделей и методов приватизации
3. бесплатное получение активов в собственность
4. разработка новых видов юридической документации
5. приобретение собственности по ценам ниже рыночных.

30. Что придает рыночной системе устойчивость?

1. все вышеперечисленное
2. возможность получения максимальной прибыли
3. способность расширять производство
4. гарантия сохранения и увеличения собственности
5. возможность свободного входа на рынок и получение максимальной выгоды.

31. Право частной собственности находит свое выражение в:

1. абсолютном распоряжении собственностью
2. многообразии форм собственности
3. участии в пользовании собственностью
4. ограничении доступа к благам других лиц
5. свободном определении судьбы имущества.

32. Сколько элементов содержится в "пучке" прав собственности?

1. 11
2. 16
3. 2
4. 7
5. 5.

33. Автор теории прав собственности:

1. Р. Коуз
2. М. Фридмен
3. К. Маркс
4. Дж. Кейнс
5. Дж. Хикс.

34. Содержание прав собственности выражено в:

1. "пучке прав"
2. ресурсе правомочия
3. диалектике объектов и субъектов собственности
4. имущественных отношениях
5. отношениях между государством и субъектами.

35. Если экономическая власть централизована и основным экономическим субъектом выступает государство, то это:

1. командно-административная экономика
2. патриархальная система
3. рыночная экономика
4. смешанная экономика
5. традиционная экономика.

36. В качестве факторов производства выступают:

1. капитал, труд, земля, предпринимательская способность
2. только труд
3. только земля
4. только предпринимательская способность
5. только капитал.

37. Производство - это:

1. процесс создания благ
2. способ удовлетворения потребностей
3. процесс создания стоимости
4. процесс создания потребительной стоимости
5. все перечисленное выше.

38. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет:

1. информационный, экологический
2. политический
3. идеологию
4. экологический
5. информационный.

39. Предельный продукт определяется как:

1. отношение прироста продукта к приросту ресурса
2. отношение всего объема продукта к приросту ресурса
3. прирост продукта вообще
4. отсутствие прироста продукта
5. отношение к работе машин.

40. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:

1. скоординировать действия отдельных экономических субъектов
2. определить технические условия производства
3. ликвидировать инфляцию и безработицу
4. установить справедливое общественное устройство
5. обеспечить расширение производства и экономический рост.

41. Кривая производственных возможностей показывает:

1. альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов
2. лучшую из возможных комбинаций двух товаров
3. точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить
4. время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов

производства

5. меньшую потребность производственных ресурсов.

42. Натуральному хозяйству не свойственно:

1. обмен продуктами труда путем купли-продажи
2. естественной формой богатства является натуральный продукт
3. характерен универсальный труд
4. осуществляются прямые экономические связи
5. продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей.

43. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:

1. общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей
2. производство одного продукта
3. универсальность труда
4. традиционность экономики
5. богатые природные ресурсы.

44. Деньги - это:

1. всеобщий эквивалент
2. простое орудие счета
3. резервная валюта
4. выгода
5. золотой запас государства.

45. Что такое стоимость по К.Марксу?

1. труд, воплощенный в товаре
2. отношение человека к вещи
3. отношение между вещами
4. полезность вещи
5. долговечность вещи.

46. С точки зрения представителей теории "предельной полезности" величина стоимости определяется:

1. предельной полезностью вещи
2. общественно необходимым рабочим временем
3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

47. Дать определение понятию "производительность" труда:

1. выработка изделий на одного работника
2. затраты труда в течение рабочего дня
3. затраты человеческой энергии в единицу времени
4. снижение общей численности работающих
5. увеличение объема производства.

48. Какие полезные вещи являются товаром?

1. продукты труда, предназначенные для продажи
2. произведенные для личного потребления
3. дары природы
4. произведенные для дарения
5. любой продукт.

49. Товар обладает двумя свойствами (потребительной стоимостью и стоимостью), т. к. воплощенный в нем труд носит характер:

1. и конкретный и абстрактный одновременно
2. только абстрактный
3. только конкретный
4. частный
5. общественный.

50. Величина стоимости товара, в соответствии с марксистской теорией, определяется:

1. общественно-необходимыми затратами труда
2. полезностью вещи

3. предельными затратами труда
4. индивидуальным рабочим временем
5. издержками производства.

51. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
2. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
3. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
4. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей
5. полезность каждой последующей единицы товара возрастает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

52. Категория "ликвидность" означает:

1. способность актива быть использованным как средство обмена или легко превращаться в средство платежа, сохраняя свою стоимость неизменной
2. быть легко узнаваемым на фондовых биржах
3. не способность переходить из товарной в денежную форму
4. заимствования
5. высокая оборачиваемость.

53. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:

1. средство платежа
2. мера стоимости
3. средство обращения
4. средство накопления
5. мировые деньги.

54. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара на наличные:

1. средство обращения
2. мера стоимости
3. средство накопления
4. мировые деньги
5. средства платежа.

55. Абсолютной ликвидностью обладают:

1. деньги
2. акции
3. облигации
4. дорогостоящие товары
5. дешевые товары.

56. По определению А.Смита капитал - это:

1. накопленный и овеществленный труд
2. часть богатства страны, которая употребляется в производстве и состоит из пищи, одежды и

т.д.

3. особая разновидность запасов в связи с появлением разделения труда и обмена
4. совокупность средств производства
5. все блага, существующие в данной стране.

57. К.Маркс рассматривал капитал как:

1. стоимость, приносящая прибавочную стоимость
2. совокупность средств производства
3. знания, навыки, опыт человека, его энергия, используемые в производстве
4. особую разновидность запасов
5. любую ценность, приносящую доход.

58. Постоянный капитал - это:

1. капитал, который в процессе производства не изменяет величины своей стоимости
2. постоянен по физическим свойствам
3. физически не перемещается
4. не меняет форму в процессе использования

5. весь авансированный капитал.

59. Переменный капитал - это:

1. капитал, стоимость которого в процессе производства увеличивается
2. физически перемещается
3. величина стоимости которого не изменяется в процессе производства
4. переходит из одного состояния в другое
5. величина стоимости уменьшается в процессе использования.

60. Критерий различения капитала "постоянный" и "переменный":

1. различная роль в создании прибавочной стоимости
2. особенности их воспроизводства
3. по-разному участвуют в процессе производства
4. различия их по натуральной форме
5. нет существенного различия.

61. Износ основных средств в денежном выражении - это:

1. амортизация
2. эффективность использования оборудования
3. эксплуатация оборудования
4. моральный износ
5. срок службы основных средств.

62. Какую проблему рынок не может решить?

1. обеспечение социальной защиты населения
2. освоение имеющихся научно-технических достижений
3. бездефицитность экономики
4. эффективное распределение ресурсов
5. соединение интересов продавцов и покупателей.

63. Назвать неправильную классификацию рынка:

1. по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок
2. по географическому положению: местный, национальный, мировой
3. по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов
4. по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров
5. по характеру продаж: оптовый, розничный.

64. Что из перечисленного не является общественным благом:

1. электроэнергия
2. маяки
3. оборона страны
4. защита от наводнений
5. полиция.

65. К какому типу классификации рынков относится национальный рынок?

1. по географическому положению
2. по степени ограничения конкуренции
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

66. К какому типу классификации структуры рынков относится олигополистический рынок?

1. по степени ограниченности конкуренции
2. по географическому положению
3. по экономическому назначению объектов рыночных отношений
4. по отраслям
5. по характеру продаж.

67. Рыночная конкуренция не способствует:

1. социальной защите
2. более эффективному использованию производственных ресурсов
3. быстрой реакции и адаптации к изменяющимся условиям воспроизводства
4. повышению качества товаров и услуг

5. свободе выбора и действий потребителей и производителей.

68. Экономический спрос на товар означает:

1. субъективное желание потребителей, подкрепленное объективными возможностями (денежными средствами) покупателей
2. не платежеспособный спрос
3. появление на рынке нового блага
4. желание потребителя приобрести товар в условиях отсутствия денежных средств
5. количество товара, которые могут и намерены продать продавцы.

69. Совершенная (свободная) конкуренция не предполагает:

1. монопольное ценообразование
2. наличие полной коммерческой информации
3. большое число участников и свобода доступа на рынок
4. абсолютная мобильность всех видов ресурсов
5. абсолютная однородность товаров.

70. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

1. одному покупателю противостоит множество продавцов
2. один продавец против множества покупателей
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

71. Указать характерную ситуацию на рынке при олигополии:

1. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. один продавец против множества покупателей
5. один продавец и один покупатель.

72. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

1. один продавец против множества покупателей
2. одному покупателю противостоит множество продавцов
3. ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов
4. небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно мелких покупателей
5. один продавец и один покупатель.

73. Указать на два фактора, влияющих на спрос:

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги
5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

74. Главный фактор, влияющий на предложение:

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

75. Фактор, который не влияет на спрос:

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

76. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

1. доходы потребителей

2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

77. Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.

78. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

1. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж
2. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
3. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
4. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
5. изменений не произойдет.

79. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

1. эластичен по цене
2. неэластичен по цене
3. эластичен по доходу
4. неэластичен по доходу
5. речь идет о перекрестной эластичности.

80. Что не характерно для чистой монополии?

1. относительная легкость вступления в рынок
2. реализуемый продукт уникален, нет близких заменителей
3. продавец единственный производитель, отрасль - синоним одной фирмы
4. контроль над ценами, объемами поставок на рынок
5. непреодолимые барьеры для входа на рынок.

81. Конкурентному рыночному механизму не свойственно следующее условие:

1. монопольное положение какого-то субъекта на рынке
2. свободное ценообразование на основе сбалансированности спроса и предложения
3. свобода деятельности хозяйствующих субъектов
4. конкуренция товаропроизводителей
5. минимальное участие государства в экономике.

82. Наличие одной бензоколонки в сельской местности приводит к:

1. монополии
2. олигополии
3. монополии
4. олигополии
5. любой ситуации на рынке.

83. К добросовестной конкуренции относится:

1. улучшение качества конкурирующей продукции
2. самовольное использование чужого товарного знака
3. технический шпионаж
4. копирование внешнего оформления товара другой фирмы
5. подкуп работников конкурента.

84. К средствам ведения ценовой конкуренции относится:

1. лидерство в ценах
2. реклама
3. улучшение качества конкурирующей продукции
4. организация выставок
5. проведение ярмарок.

85. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

1. эластичный
2. неэластичный
3. единичной эластичности
4. абсолютно неэластичный
5. абсолютно эластичный.

86. Если цена на товар увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1%, то это спрос:

1. единичной эластичности
2. абсолютно неэластичный
3. неэластичный
4. эластичный
5. абсолютно эластичный.

87. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1. вертикальную линию
2. горизонтальную линию
3. кривую линию
4. прямую линию с отрицательным наклоном
5. кривую линию с положительным наклоном.

88. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет к:

1. росту спроса на чай
2. падению спроса на чай
3. увеличению объема спроса на чай
4. снижению величины спроса на чай
5. росту спроса на кофе.

89. Какой из названных признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли?

1. невозможность другим предпринимателям "войти" в данную отрасль
2. неспособность фирм данной отрасли к расширению производства
3. уровень прибыли ниже нормального уровня для данной экономики
4. более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем в экономике
5. свободный "вход" всех желающих в данную отрасль.

90. Закон спроса предполагает, что:

1. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. рост доходов потребителей вызовет снижение покупательной способности населения
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. понижение предложения над спросом вызовет снижение цены
5. изменение цены товара не влияет на изменение спроса на него.

91. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

1. вниз и влево
2. по вращению часовой стрелки
3. вверх и вправо
4. против вращения часовой стрелки
5. не сдвигается.

92. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

1. цены товара
2. изменение доходов потребителей
3. вкусов и предпочтений потребителей
4. численности потребителей
5. изменение предложения.

93. Совершенствование технологии производства товара сдвигает:

1. кривую предложения вправо
2. кривую спроса влево
3. кривую спроса вправо

4. кривую предложения влево
5. кривая спроса и предложения не изменяют своего положения.

94. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

1. объем предложения равен объему спроса
2. цена равна издержкам плюс прибыль
3. уровень технологии изменяется постепенно
4. происходит снижение издержек производства
5. если государство установило верхнюю границу на цену.

95. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

1. возникает дефицит товаров
2. появляется избыток товаров
3. формируется рынок покупателя
4. падает цена на ресурсы
5. происходит стимулирование развития производства данного товара.

96. Если цены растут, а прочие условия неизменны, то закон предложения проявляется:

1. в росте объема предложения
2. в снижении предложения
3. в росте спроса
4. в снижении объема предложения
5. объем предложения не изменяется.

97. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на:

1. любом рынке
2. рынке ресурсов
3. валютном рынке
4. рынке ценных бумаг
5. товарном рынке.

98. Причиной падения цены на товар является:

1. снижение цен на производственные ресурсы
2. рост потребительских доходов
3. рост налогов на частное предпринимательство
4. повышение цены на взаимодополняемый товар
5. реклама.

99. Для развития малого бизнеса в Казахстане необходимо:

1. совокупность названного
2. льготное налогообложение
3. создание специальных программ и фондов поддержки
4. правовая защищенность
5. льготное кредитование.

100. Высшим органом управления акционерного общества является

1. общее собрание акционеров
2. собрание уполномоченных
3. совет директоров
4. собрание держателей привилегированных акций
5. государство.

Темы рефератов и курсовых работ

Темы рефератов

1. Трактовки предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Функции экономической теории, их развитие и изменение рейтинга.
3. Экономические теории Древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим).
4. Развитие отечественной политической экономии.

5. Экономический эксперимент и экономические реформы.
6. Модели рыночной экономики: американская, японская, немецкая, шведская, французская, южно-корейская, китайская. Сравнительный анализ моделей.
7. Формирование российской рыночной системы.
8. Формы монополий и их эволюция.
9. Естественные монополии в России: история, перспективы развития и реформирования.
10. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
11. Экономический механизм спроса и предложения.
12. Как размер олигополии влияет на рыночный результат.
13. Структура потребностей и степень их удовлетворения.
14. Динамика цен потребительской корзины в России (за пять последних лет).
15. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя.
16. Принцип убывающей предельной полезности.
17. Как изменения в доходах влияют на выбор потребителя.
18. Как изменения в ценах влияют на выбор потребителя.
19. Роль предельных издержек в формировании стратегии фирмы.
20. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
21. Тенденции динамики издержек.
22. Сравнительный анализ издержек различных отраслей промышленности.
23. Экономическая прибыль и её роль в эффективном функционировании фирмы.
24. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
25. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
26. Формы монополий и их эволюция.
27. Влияние размера олигополии на рыночный результат.
28. Естественные монополии в России: история и перспективы развития.
29. Цена рабочей силы на рынке труда.
30. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики.
31. Заработная плата и её виды. Коллективный договор как форма социальной защиты.
32. Номинальная и реальная ставки процента и факторы, на них влияющие.
33. Различные варианты оценки земли и формирование цен на землю в российской экономике.
34. Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.
35. Национальный рынок и его равновесие.

Темы курсовых работ

1. Частная и государственная формы собственности: тенденции и перспективы развития.
2. Роль интеллектуальной собственности в реформируемой экономике России.
3. Проблемы экстерналий в экономике (Коуз Р. «Фирма, рынок и право»).
4. Экономическая теория прав собственности.
5. Рынок предпринимательского капитала и особенности его функционирования.
6. Конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона, страны на мировых рынках.
7. Проблемы ренты в экономической теории.
8. Проблемы формирования рынка труда.
9. Теоретические аспекты предпринимательства и специфика их использования в России.
10. Инновационное предпринимательство в современной экономике.
11. Антимонопольное регулирование социально-экономических систем: зарубежный опыт.
12. Государственный долг и его влияние на функционирование экономики.
13. Проблемы государственной и муниципальной форм собственности в современной экономике (мировой и российский опыт).
14. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
15. Рыночная инфраструктура: сущность и основные направления ее формирования в условиях переходной экономики России.
16. ВВП и проблемы чистого экономического благосостояния.

17. Стимулирующая и антистимулирующая роль налоговой политики (мировой и российский опыт).
18. Теоретические модели государства. Роль и функции государства в рыночной экономике.
19. Модели денежно-кредитной политики и практика России.
20. Монетарная модель: теория и практика.
21. Рынки информационных и интеллектуальных услуг и их формирование в России.
22. Соотношение кейнсианской и неоклассической модели в экономической политике XX в.
23. Социальная политика государства: мировой опыт и проблемы РФ.
24. Проблемы инфляции и стагфляции в современной экономике: роль государства в их решении.
25. Устойчивое развитие финансовой системы.
26. Современные представления о циклах в экономике.
27. Концепции открытой экономики.
28. Проблемы устойчивого экономически безопасного роста.
29. Экономическая эффективность и общественное благосостояние.
30. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
31. Макроэкономическая нестабильность и пути достижения равновесия.
32. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия (Кейнс Д. «Общая теория занятости, процента и денег»).
33. Рынок как способ и форма функционирования экономики: модели рыночного хозяйствования.
34. Модель социально-рыночной экономики и практика России.
35. Инвестиции: понятие структура и роль в экономическом развитии.
36. Модели экономических циклов.
37. Мировая валютная система и проблемы денежного обращения в России.
38. Мировые финансовые кризисы и их последствия в рыночной и реформируемой экономике.
39. Государственное регулирование экономики: опыт России.
40. Политика «либеральных» реформ и кризис экономики России.
41. Проблемы экономической безопасности на макро- и микроуровне.
42. Бюджетный дефицит: монетаристская и некейнсианская модели.
43. Современные инфляционные процессы в экономике России.
44. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
45. Фискальная политика и ее роль в регулировании экономики.
46. Проблемы обеспечения национальной безопасности РФ.
47. Проблемы устойчивого развития экономики.
48. Регулирование рынка финансовых активов в России и за рубежом.
49. Финансовый рынок и кризисные явления в Российской экономике.
50. Финансовый рынок и особенности его развития в России.
51. Мировой опыт регулирования рынка ценных бумаг.
52. Макроэкономические предпосылки финансового кризиса в 2008 г.
53. Деньги и их роль в экономике.
54. Проблемы становления и развития рынка финансовых активов в России.
55. Динамика конъюнктуры денежного рынка и выбор целей денежно-кредитной политики.
56. Роль и место рынка финансовых активов в системе национальных рынков.
57. Финансовый рынок и механизм его функционирования.
58. Макроэкономические проблемы развития финансового рынка в РФ.
59. Теоретические основы современной финансовой политики.
60. Сущность и функции современных финансов в национальной экономике.
61. Основные принципы построения финансовой системы.
62. Причины возникновения, виды и способы покрытия бюджетного дефицита.
63. Концепции бюджетной политики.
64. Принципы формирования государственного бюджета.
65. Пути решения проблемы государственного долга РФ.
66. Экономические школы о проблеме взаимодействия субъектов на финансовом рынке.
67. Воспроизводство и система финансовых отношений.
68. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.

69. Внешние и внутренние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
70. Доходы и расходы госбюджета, их структура и роль в экономическом росте производства.
71. Структура госбюджета: соотношение статей и методы регулирования.
72. Бюджетный дефицит и его проблемы.
73. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства с позиций достижения финансовой стабильности.
74. Эволюция экономической мысли.
75. Экономические категории и законы.

Вопросы для подготовки к зачету, экзамену

Вопросы к зачету (для студентов заочной формы обучения)

1. Экономическое благо. Натуральный и денежный обмен. Понятие «товар».
2. Бесконечные потребности и редкость ресурсов. Основные вопросы экономики.
3. Предмет и методы экономики. Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Понятие и виды экономических систем.
5. Экономические модели в рамках экономических систем.
6. Экономические ресурсы: понятие и виды. Переплетение, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Модель Кобба—Дугласа.
7. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи.
8. Предельные (маржинальные) величины и экономическая эффективность.
9. Понятие экономических агентов. Домохозяйства. Предпринимательский сектор. Государство.
10. Сущность и формы собственности.
11. Доходы и их виды. Понятие издержек и прибыли. Теории прибыли.
12. Экономический кругооборот: производство, обмен, распределение, перераспределение, потребление.
13. Рынок как экономический механизм. Условия возникновения рынка. Трансакционные издержки.
14. Структура и функции рынка.
15. Конкуренция. Условия функционирования механизма конкуренции и ее основные виды.
16. Роль государства в рыночной экономике. Дефекты рынка.
17. Экономическое благо. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Парадокс ценности. Цена.
18. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Ограничения закона спроса.
19. Предложение. Закон предложения.
20. Рыночный механизм спроса и предложения. Равновесная цена.
21. Предпринимательская способность и предпринимательство. Предпринимательский доход.
22. Понятие, цели и функции фирмы.
23. Организационно-правовые формы предприятий: достоинства и недостатки.
24. Эластичность спроса и ее измерение.
25. Закон убывающей предельной полезности и потребительское поведение. Эффект дохода и эффект замещения.
26. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
27. Явные и альтернативные издержки фирмы.
28. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы. Средние издержки фирмы. Предельные издержки фирмы.
29. Понятие монополии. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополиста.
30. Монополистическая конкуренция.

Вопросы к экзамену

1. Экономическое благо. Натуральный и денежный обмен. Понятие «товар».
2. Бесконечные потребности и редкость ресурсов. Основные вопросы экономики.
3. Предмет и методы экономики. Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.
4. Понятие и виды экономических систем.
5. Экономические модели в рамках экономических систем.
6. Экономические ресурсы: понятие и виды. Переплетение, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Модель Кобба—Дугласа.
7. Производственные возможности. Альтернативная стоимость. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающей отдачи.
8. Предельные (маржинальные) величины и экономическая эффективность.
9. Понятие экономических агентов. Домохозяйства. Предпринимательский сектор. Государство.
10. Сущность и формы собственности.
11. Доходы и их виды. Понятие издержек и прибыли. Теории прибыли.
12. Экономический кругооборот: производство, обмен, распределение, перераспределение, потребление.
13. Рынок как экономический механизм. Условия возникновения рынка. Трансакционные издержки.
14. Структура и функции рынка.
15. Конкуренция. Условия функционирования механизма конкуренции и ее основные виды.
16. Роль государства в рыночной экономике. Дефекты рынка.
17. Экономическое благо. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Парадокс ценности. Цена.
18. Спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Ограничения закона спроса.
19. Предложение. Закон предложения.
20. Рыночный механизм спроса и предложения. Равновесная цена.
21. Предпринимательская способность и предпринимательство. Предпринимательский доход.
22. Понятие, цели и функции фирмы.
23. Организационно-правовые формы предприятий: достоинства и недостатки.
24. Эластичность спроса и ее измерение.
25. Закон убывающей предельной полезности и потребительское поведение. Эффект дохода и эффект замещения.
26. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
27. Явные и альтернативные издержки фирмы.
28. Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы. Средние издержки фирмы. Предельные издержки фирмы.
29. Понятие монополии. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополиста.
30. Монополистическая конкуренция.
31. Модели олигополии.
32. Реальный и денежный капитал. Теории капитала.
33. Структура и анализ основного капитала.
- 34.оборотный капитал.
35. Оценка капитала: доходный, рыночный, затратный подходы.
36. Сущность и структура инвестиций.
37. Предмет и методы макроэкономики.
38. Система национальных счетов и история ее создания.
39. Три основных показателя совокупного выпуска: ВВП, ВВП и ЧНП. Три показателя совокупного дохода: НД, ЛД и РЛД.
40. Соотношение показателей в системе национальных счетов: ВВП, ЧНП, НД, ЛД и РЛД.
41. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
42. Экономическое развитие и экономический рост.
43. Циклические колебания экономического роста.
44. Сущность экономической структуры. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура.

45. Структурные кризисы. Методы воздействия на экономическую структуру.
46. Понятие и функции денег. История возникновения денег.
47. Виды денег. Наличное и безналичное денежное обращение.
48. Понятие и виды денежных систем. Денежная система РФ.
49. Закон денежного обращения Карла Маркса. Денежные агрегаты.
50. Понятие и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
51. Кредит и кредитная система. Формы кредита.
52. Элементы кредитной системы. Функции центрального банка.
53. Коммерческие банки. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские услуги.
54. Сущность и основные направления государственного регулирования экономики.
55. Государственный бюджет.
56. Денежно-кредитная политика государства.
57. Налоги и налоговая политика.
58. Механизм функционирования рынка труда.
59. Виды безработицы.
60. Государственная политика занятости.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Казначевская Г.Б. Экономическая теория. – Изд-во: Феникс, 2013.
2. Ларионов И.К. Экономическая теория. – М.: Дашков и К, 2012. – 408 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
3. Носова С.С. Экономическая теория. – Электронный ресурс. Электронный учебник. – Изд-во: КноРус, 2010.
4. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / Под редакцией: Лобачева Е. Н., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 516 с. (Гриф УМО). (ЭБС «Университетская библиотека он-лайн» <http://biblioclub.ru>)
5. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. / Под. ред. Е.Н.Лабачевой. – Изд-во: Юрайт, 2013.

7.2. Дополнительная литература

1. Абакумова О. Г. Макроэкономика. Конспект лекций. Учебное пособие. - М.: Приор-издат, 2010. - 155 с. <http://biblioclub.ru>.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: Учебное пособие. – Изд-во: Проспект, 2009.
3. Бuzгалин А.В. Переходная экономика. – М., 1994.
4. Бусыгин В.П., Покатович Е.В., Фридман А.А. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня. –М.: Изд-во ГУ ВШЭ. 2007.
5. Васильева Е.В., Макеева Т.В. Экономическая теория: конспект лекций. – М.: Юрайт, 2010. – 191 с. <http://e.lanbook.com>.
6. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2012. – 395 с. <http://e.lanbook.com>.
7. Гальперин В.М., Моргунов В.И., Игнатъев С.М. Микроэкономика: в 2-х томах. СПб, 1994.
8. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2011. – 686 с. <http://e.lanbook.com>.
9. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996.
10. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. Пер. с англ. – СПб., 1992.
11. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во "Дело и сервис". 1999. Гл.10,11.
12. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. – М.: Дашков и К, 2011. – 920с. <http://e.lanbook.com>.
13. Зубко Н. М. Зборина И. М. Каллаур А. Н. Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы, 2-е издание - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 192 с. <http://biblioclub.ru>.
14. Зубко Н. М. Зборина И. М. Каллаур А. Н. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. 2-е издание. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 128 с. <http://biblioclub.ru>
15. Зубко Н. М. Каллаур А. Н. Экономическая теория. Учебное пособие. – Минск: ТетраСистемс, 2010. - 384 с. <http://biblioclub.ru>.
16. Ивасенко А. Г. Никонова Я. И. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. - 232 с. <http://biblioclub.ru>.
17. Ивасенко А. Г. Макроэкономика. 100 экзаменационных ответов. Учебное пособие. - М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. - 245 с. <http://biblioclub.ru>.
18. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело. 1998. с.167-189, с.286-388.
19. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- макроуровень. –М.: Дело. 2008.
20. Кабанов А. Ю. Макроэкономика: теория и практика. Часть 1. Макроэкономика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики. - Иваново: Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, 2011. - 168 с. <http://biblioclub.ru>.

21. Курс переходной экономики: Учеб. пособие: В 2т./ Под ред. В.В. Герасименко. – М., 1997. Т.1. Микроэкономика.
22. Ларионов И.К. Экономическая теория. – М.: Дашков и К, 2012. – 408 с. <http://e.lanbook.com>.
23. Левина Е. А. Покатович Е. В. Микроэкономика: задачи и решения. 3-е изд. – М.: НИУ Высшая школа экономики, 2010. - 493 с. (гриф УМО) <http://biblioclub.ru>.
24. Лемешевский И.М. Микроэкономика: Теория национальной экономики: Учеб. пособие: В 3 ч. – Мн., 1994.
25. Литвинский К.О., Шевченко И.В. Основы производства и потребления благ: теория и практика: учеб.-метод. комплекс. Краснодар, 2010.
26. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2010. – 515 с. <http://e.lanbook.com>.
27. Макконел. К.Р., Брю С.Л. Экономикс. В 2т. М.: Изд-во Республика. 1992.
28. Марыганова Е. А. Назарова Е. В. Макроэкономика. Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 360 с. <http://biblioclub.ru>.
29. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М., 3-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 272 с. <http://biblioclub.ru>.
30. Микроэкономика. Учебник / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М. – Минск: ТетраСистемс, 2010. - 446 с. <http://biblioclub.ru>.
31. Микроэкономика. Учебник для бакалавров / Под редакцией: Родина Г. А. Тарасова С. В. – М.: ЮРАЙТ, 2012. - 263 с. (допущ. Минобр.) <http://biblioclub.ru>.
32. Микроэкономика/ Под ред. Г.П.Овчинникова. – М., 2009.
33. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. –М.: Инфра-М. 2006.
34. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Экономика, Дело, 1992.
35. Политическая экономия (экономическая теория): учебник / Под ред. В.Д. Руднева. – М.: Дашков и К, 2012. – 856 с. <http://e.lanbook.com>.
36. Практикум по экономической теории / Под редакцией: Новикова И. В. – Минск: ТетраСистемс, 2011. - 92 с. <http://biblioclub.ru>.
37. Резник С.Д., Чувакова С.Г. Макроэкономика: практикум. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 216 с. <http://e.lanbook.com>.
38. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. Учебник для бакалавров. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 985 с. (допущ. Минобр.) <http://biblioclub.ru>.
39. Самуэльсон. П.А., Норхаус В.Д. Экономика. М.: 15-е изд. 1997.
40. Селищев. А.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер. 2002.
41. Тарануха Ю.В. Микроэкономика –М.: Изд-во Дело. 2009.
42. Тарасевич Л. С. Гребенников П. И. Леусский А. И. Макроэкономика. Учебник для бакалавров, 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 687 с. (реком. Минобр.) <http://biblioclub.ru>.
43. Тарасевич Л. С. Гребенников П. И. Леусский А. И. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 542 с. (реком. Минобр.) <http://biblioclub.ru>.
44. Трунин С.Н., Вукович Г.Г. Макроэкономика. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 312 с. <http://e.lanbook.com>.
45. Учебник по основам экономической теории/ В.Д.Камаев, В.Д. Семенов, Д.Е.Сорокин и др. – М., 1995.
46. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2т.: Пер с англ. – М., 1992.
47. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. –М.: Изд-во Инфра-М. 2011.
48. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М.: 1997.
49. Экономика/ Под ред. А.С.Булатова. – М., 2006.
50. Экономическая теория. Курс интенсивной подготовки / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М., 4-е издание - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 400 с. <http://biblioclub.ru>.
51. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / Под редакцией: Лобачева Е. Н., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 516 с. (Гриф УМО). <http://biblioclub.ru>.
52. Экономическая теория. Учебник для вузов / Под редакцией: Новикова И. В. Ясинский Ю. М. – Минск: ТетраСистемс, 2011. - 464 с. <http://biblioclub.ru>.
53. Экономическая теория/ Под ред. Н.И.Базылева, С.П. Гурко. 2-е изд., перераб. и доп. – Мн., 2004.
54. Экономическая теория: Практикум/ Н.И.Базылев, М.Н. Базылева, А.В. Бондарь и др.; Под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой. 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: БГЭУ, 2004.

7.3. Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Государственная власть и муниципальное самоуправление
3. Государство и право
4. Микроэкономика
5. Муниципальная власть
6. Проблемы теории и практики управления
7. Российский экономический журнал
8. Современное управление
9. Человек. Сообщество. управление
10. Экономика и предпринимательство
11. Экономика России: XXI век
12. Экономист
13. Экономические науки

7.4 Интернет-ресурсы

EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	http://search.epnet.com
"EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Федеральная служба государственной статистика	http://www.gks.ru
Бюджетная система России	http://www.budgetrf.ru
Министерство финансов РФ	http://www.minfin.ru
Министерство экономического развития и торговли РФ	http://www.economy.gov.ru
Центральный банк РФ	http://www.cbr.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Статистическая база данных по российской экономике	http://stat.hse.ru
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Образовательно-справочный сайт по экономике	http://www.economicus.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru/default.aspx
BANK OF ENGLAND	http://www.bankofengland.co.uk/Pages/home.aspx
Европейский банк реконструкции и развития	http://www.ebrd.com/russian/pages
PIGMus! Информационный юридический портал	http://pigmus.narod.ru/pages/mejdorgan
Электронно-библиотечная система «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

При проведении лекционных, семинарских (практических) занятий по дисциплине при наличии аудиторий, имеющих специальное оборудование (компьютерное, мультимедийное), возможно применение компьютерных «проникающих» технологий обучения по отдельным темам курса.

При изучении дисциплины необходимо использовать следующее программное обеспечение:

- Программа Excel, Консультант Плюс, Гарант, Power Point .

Обучающимся также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», базам данных: EBSCO, Science Direct, ProQuest, eLibrary.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий необходимы аудитории, а также аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.